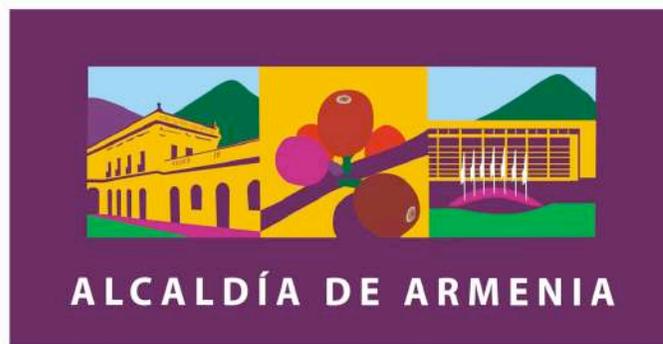


P.O.T.

Armenia, 2009/2023
Ciudad de Oportunidades para la Vida

Ruta Metodológica y Proceso de Participación Ciudadana y Construcción Colectiva del P.O.T. 2009-2023







PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

2009-2023

Armenia, una Ciudad de Oportunidades para la Vida



Taller Red de Reeditores Mayo de 2007



Mesa de Trabajo Sub Regional Planeación Departamental 2007

Contenido

PRESENTACIÓN.....	7	OTRAS ESTRATEGIAS DE SOCIALIZACIÓN.....	37
LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL DEL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL	7	PROCESO DE SOCIALIZACIÓN Y DIFUSIÓN 2008.....	39
La participación ciudadana en la Ley.....	7	PROCESO DE SOCIALIZACIÓN Y DIFUSIÓN 2009.....	51
LA PARTICIPACIÓN EN EL P.O.T. ARMENIA 2009 – 2023	10	Estrategia pedagógica :.....	51
PRIMER PROCESO: METODOLOGÍA PARA LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DE LA VISIÓN DE CIUDAD A PARTIR DE CARTOGRAFÍA SOCIAL.....	11	Gira de Medios.....	52
FASE DE DIAGNÓSTICO	12	Conferencias	54
SEGUNDO PROCESO: LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO COMO ESTRATEGIA FUNDAMENTAL PARA LA SOCIALIZACIÓN DEL P.O.T.....	19	Boletines de prensa.....	55
PROYECTO DE COMUNICACIONES PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL ARMENIA 2009 - 2023	23	Actividades con Población Infantil.....	57
Público objetivo	25	Actividades a desarrollar.....	58
PLAN DE COMUNICACIONES P.O.T. ARMENIA 2009 - 2023	27	PROYECTO DE COMUNICACIONES PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL.....	85
EL PROCESO DE "PONER EN COMÚN" - SOCIALIZACIÓN	29	OBJETIVO GENERAL:.....	85
LA CONVOCATORIA.....	33	Objetivos Específicos:	85
METODOLOGÍA PARA LA SOCIALIZACIÓN DEL PLAN.....	34	ESTRATEGIAS O1:	85
PACTO CIUDADANO.....	34	ESTRATEGIAS O2:	86
ACTORES INVOLUCRADOS EN LA SOCIALIZACIÓN	36	Estrategias O3:	91
		ANEXOS 2009	101
		Proyecto lúdico de socialización P.O.T. con los niños.....	105
		PERFILES PROFESIONALES DEL EQUIPO TÉCNICO QUE CONSTRUYÓ EL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL.....	107



PRESENTACIÓN

LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL DEL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

El Plan de Ordenamiento Territorial (P.O.T.) es la principal carta de navegación para la ciudad, su aplicación involucra el análisis de las diferentes variables del territorio desde sus dimensiones y atributos. En este sentido, el P.O.T. incide directamente en el desarrollo de la ciudad y por ende, necesariamente debe realizarse a partir de un proceso participativo en el que intervienen de manera directa la comunidad, la Administración Municipal y los diferentes actores del desarrollo.

En este punto, la socialización se convierte en una herramienta fundamental para el cumplimiento de los objetivos del P.O.T. ya que permite una adecuada interacción entre los diferentes actores del desarrollo y se logra un proceso participativo con la comunidad, convirtiendo a los ciudadanos en veedores y responsables del futuro de su territorio.

De acuerdo con los resultados que arrojó el pre diagnóstico, en donde se evaluó el Plan de Ordenamiento Territorial 1999 – 2006, "los bajos niveles de ejecutabilidad de los primeros ejercicios de planificación territorial en Colombia radicaron, al parecer, en la poca apropiación y empoderamiento que de ellos tuvo la

comunidad, dada su participación en niveles eminentemente informativos, a manera de requisito"¹.

Este diagnóstico da cuenta de la importancia de un apropiado proceso de comunicación que debe trascender de un nivel informativo a uno más participativo, educativo e incluyente, fundamentado en un proceso de comunicación para el desarrollo, que se debe surtir en las diferentes etapas del Plan con altos niveles de participación. Según se establece en el parágrafo del artículo 24 de la Ley 388: "La consulta democrática deberá garantizarse en todas las fases del Plan de Ordenamiento, incluyendo el diagnóstico, las bases para su formulación, el seguimiento y la evaluación".

La participación ciudadana en la Ley

La participación ciudadana está concebida en todos los procesos de planificación territorial; la Constitución Colombiana de 1991 establece en el artículo 40 el derecho de todo ciudadano a participar en la conformación, ejercicio y control del poder político. Es por ello, que la soberanía del estado democrático se basa en la pluralidad de la sociedad y su responsabilidad como ciudadanos para la toma de decisiones que enfoquen el desarrollo social, basados en los esquemas de

¹ Prediagnóstico Plan de Ordenamiento Territorial 2009 -2023

participación enmarcados y definidos en las diferentes leyes constitucionales.

Los Planes de Ordenamiento Territorial son precisamente la herramienta para determinar las vocaciones del desarrollo. En este sentido, la **Ley 388 de 1997** determina, por parte de las administraciones municipales, el planteamiento de estrategias político-administrativas para el ordenamiento del territorio municipal y distrital como son: estrategias de uso, ocupación y manejo del suelo en función de objetivos económicos, sociales, urbanísticos y ambientales. Además del diseño y adopción de los instrumentos y procedimientos de gestión y actuaciones urbanas integrales y sectoriales que permitan ejecutar o articular la estructura del territorio.

De acuerdo con la Ley de Ordenamiento Territorial, Ley 388 de 1997, la participación ciudadana es un requisito indispensable en este proceso. Así:

ARTÍCULO 22. DE LA PARTICIPACIÓN COMUNAL EN EL ORDENAMIENTO DEL TERRITORIO. *Para efectos de organizar la participación comunal en la definición del contenido urbano del plan de ordenamiento, las autoridades municipales o distritales podrán delimitar en el área comprendida dentro del perímetro urbano, los barrios o agrupamientos de barrios residenciales usualmente reconocidos por sus habitantes como referentes de su localización en la ciudad*

y que definen su pertenencia inmediata a un ámbito local o vecinal. Lo pertinente regirá para la participación comunitaria en la definición del contenido rural, caso en el cual la división territorial se referirá a veredas o agrupaciones de veredas.

En el curso de la formulación y concertación de los planes de ordenamiento territorial, las organizaciones cívicas debidamente reconocidas de dichos agrupamientos de barrios o veredas, a través de mecanismos democráticos que aseguren la representatividad de los elegidos, podrán designar representantes para que transmitan y pongan a consideración sus propuestas sobre los componentes urbano y rural del Plan.

Una vez surtido el proceso de adopción o revisión del Plan, estas mismas organizaciones cívicas mantendrán su participación en el ordenamiento del territorio en los siguientes eventos:

1. Para proponer, en los casos excepcionales que consideren las normas urbanísticas generales, la asignación específica de usos y aprovechamientos del suelo en micro zonas de escala vecinal, esto es, en los casos donde el

efecto se limite exclusivamente a sus respectivos territorios y no contraríen las normas estructurales. En las zonas exclusivamente residenciales estas propuestas podrán referirse a normas de paisajismo, regulaciones al tránsito vehicular y demás previsiones tendientes al mantenimiento de la tranquilidad de la zona, siempre y cuando no se afecte el uso del espacio público, de acuerdo con las normas generales.

2. Para formular y proponer planes parciales para actuaciones urbanísticas dentro de su área, de acuerdo con las previsiones y autorizaciones del componente urbano del Plan.

3. Para ejercer acciones de veeduría ciudadana que garanticen el cumplimiento o impidan la violación de las normas establecidas, a través de procedimientos acordes con las políticas locales de descentralización.

De acuerdo con la Ley 388 de 1997 de Ordenamiento Territorial, el P.O.T. debe hacerse con la información que acopie mediante la elaboración del diagnóstico técnico complementada con la suministrada por quienes conocen y viven la realidad del municipio día a día, y debe ser el resultado de un proceso de

participación y concertación con todos los actores involucrados²:

- Actores Públicos: Alcaldía, Consejo Municipal, Corporación Autónoma Regional, Consejo Territorial.
- Actores Privados: Gremios Económicos, Inversionistas, Promotores y Terratenientes.
- Actores Comunitarios: Población Civil, Resguardos Indígenas, Comunidades Negras y otros.

El proceso de elaboración del P.O.T. tiene tres fases:



Fuente: Guía Metodológica para la Formulación de Planes de Ordenamiento Territorial. Ministerio de Vivienda Ambiente y Desarrollo Territorial

² MINISTERIO DE VIVIENDA, AMBIENTE Y DESARROLLO TERRITORIAL. Guía Metodológica para la Formulación de Planes de Ordenamiento Territorial.

LA PARTICIPACIÓN EN EL P.O.T. ARMENIA 2009 – 2023

La interacción con la comunidad y los diferentes actores del desarrollo se ha convertido en un parámetro indispensable para el P.O.T. de Armenia en cada una de sus etapas. El proceso se ha desarrollado a partir del diseño y elaboración de cartografía social, acompañado de un fuerte componente de comunicación para el desarrollo que garantiza la elaboración de un plan equitativo e incluyente.

Teniendo en cuenta el volumen de información y las diferentes variables que surgen de un proceso de ordenamiento, se evidenció la necesidad de aplicar una técnica, más allá de los talleres y conferencias, que permitiera documentar y mapificar de manera ordenada y sistemática la información suministrada por la comunidad. Para ello, se partió de la cartografía social³,

³ GARCÍA BARÓN, Catalina. Barrios del Mundo, historias urbanas. "La cartografía social, entendida como el medio para ordenar el pensamiento y generar conocimiento colectivo. Ubica nuestro papel como sujetos transformadores, visibiliza lo micro, el mundo de las relaciones cotidianas en el territorio donde existimos y construimos. Es una herramienta que nos permite ganar conciencia sobre la realidad, los conflictos y las capacidades individuales y colectivas. Abre caminos desde la reflexión colectiva para consolidar lecturas y visiones frente a un espacio y tiempo específicos para generar complicidades frente a los futuros posibles, en donde cada uno tiene un papel por asumir. La cartografía social invita a la reflexión y la acción conciente para el beneficio común".

entendida como el medio para ordenar el pensamiento y generar conocimiento colectivo. Este documento permitió documentar, mapificar y organizar matrices e insumos para facilitar la lectura y aplicabilidad de la información suministrada por los ciudadanos en las rondas de diagnóstico. Además, garantiza un mejor seguimiento y control comunitario sobre los proyectos a corto mediano y largo plazo.

Así, la cartografía social, a partir de matrices cruzadas, garantiza:

- El entendimiento de la estructura y significado del Ordenamiento Territorial.
- Se convierte en la articulación de comunicación entre el lenguaje técnico y la dialéctica popular.
- Direcciona claramente los objetivos del proyecto del Ordenamiento Territorial.

De otra parte, el Plan de Ordenamiento Territorial Armenia 2009 – 2023, entendiendo la importancia de la participación, orientó su estrategia de socialización fundamentada en un plan de comunicación para el desarrollo que busca la inclusión y la educación para fortalecer los procesos de participación ciudadana a partir de Planes de Ordenamiento Territorial. El objetivo principal del plan se enfoca en lograr que los habitantes de Armenia estén en capacidad de reconocer el P.O.T. como una herramienta para hacerse partícipes y responsables del

futuro de su territorio. Para materializar este propósito se diseñaron tres objetivos que básicamente le apuntan a construir de manera concertada la visión colectiva de ciudad, generar apropiación de los ciudadanos como protagonistas y artífices del Plan de Ordenamiento Territorial y comprometer y capacitar a la población como veedores del cumplimiento del Plan.

De esta forma, a partir de un proceso de cartografía social y de un plan de comunicación para el desarrollo; sustentado en la participación ciudadana que garantiza un proceso equitativo, se diseñó la estrategia de socialización del Plan de Ordenamiento Territorial Armenia 2009 – 2023, que principalmente pretende generar calidad de vida a los ciudadanos. A continuación se presenta en detalle el proceso que se siguió con cada una de las estrategias.

PRIMER PROCESO: METODOLOGÍA PARA LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DE LA VISIÓN DE CIUDAD A PARTIR DE CARTOGRAFÍA SOCIAL

La visión de ciudad se construye de manera compartida entre los actores del desarrollo, la institucionalidad y la comunidad en general. Parte de un diagnóstico estructurado en el que se analizan las diferentes variables de la ciudad, entendidas desde el Plan de Ordenamiento como dimensiones y atributos.

DIMENSIONES	ATRIBUTOS
Ambiental	Espacio Público
Gestión del Riesgo	Equipamiento Colectivo
Socio – económico	Movilidad
Cultural	Servicios Públicos
Político Institucional	Instrumentos de Gestión
	Suelo y Vivienda

Para este proceso, se realizó un trabajo en varias etapas donde se incluyen la fase de valoración, alcances, pre diagnóstico, diagnóstico y formulación. Inicialmente, se efectuó una revisión al Plan de Ordenamiento anterior y un análisis teórico conceptual sobre las realidades de la ciudad en diversos aspectos que intervienen directamente con el desarrollo de Armenia. Esta información arrojó un pre diagnóstico que dio el punto de partida para las rondas de diagnóstico con la comunidad y las mesas temáticas y especiales. De esta forma, el diagnóstico se convierte en una de las etapas más importantes ya que constituye la base y punto de partida del Plan. Igualmente, permite conocer el escenario en el que se inserta el proyecto, reunir todos los antecedentes técnicos, económicos, ambientales, territoriales, sociales y las recomendaciones que surgen de la participación ciudadana, teniendo como propósito principal la base de información para la formulación del P.O.T.

FASE DE DIAGNÓSTICO



Primera ronda de Talleres. Comuna 1. 2006

Primera ronda de talleres con la comunidad: En una primera etapa se visitaron las diez comunas de Armenia y el sector de El Caimo. En esta fase se presentó el diagnóstico municipal, el diagnóstico del desarrollo departamental y una caracterización particular de cada comuna en términos de espacio público, equipamiento colectivo, vías, etc. Una vez se presentó esta información en cada una de las reuniones se dio la posibilidad para que la comunidad receptora hiciera sus aportes a través de tres preguntas puntuales que se formularon de la siguiente manera:

- ¿De acuerdo con la visión y el diagnóstico que se acababa de presentar usted como ve a Armenia?
- ¿Cual considera usted, debe ser la visión de la ciudad de Armenia?
- ¿Qué alternativas propone para el mejoramiento y desarrollo de la ciudad?

La información suministrada en cada reunión se registró simultáneamente en el papelógrafo para tener documentación escrita sobre el proceso. Posteriormente, esta información se sistematizó y consignó en actas por reuniones para continuar con el proceso de matriz de problemas, a partir de la cartografía social, que constituye la segunda fase de la metodología de diagnóstico.

En esta fase se realizó una especialización de las problemáticas sobre la base de Armenia, delimitando las comunas y unificando las opiniones y respuestas obtenidas en las reuniones usando un color específico para cada atributo o dimensión correspondiente ubicándolas sobre el lugar señalado por los habitantes de las comunas.

La metodología implementada para el diagnóstico se fundamentó en la participación, no solamente entendida como el aporte de las comunidades desde su cotidianidad, sino de manera integral pensada también en todos los actores que pueden estar involucrados con el proceso de ordenamiento territorial del municipio; tanto desde el Cuerpo Administrativo,

como de los Consejos Consultivos y Consejo Territorial de Planeación.

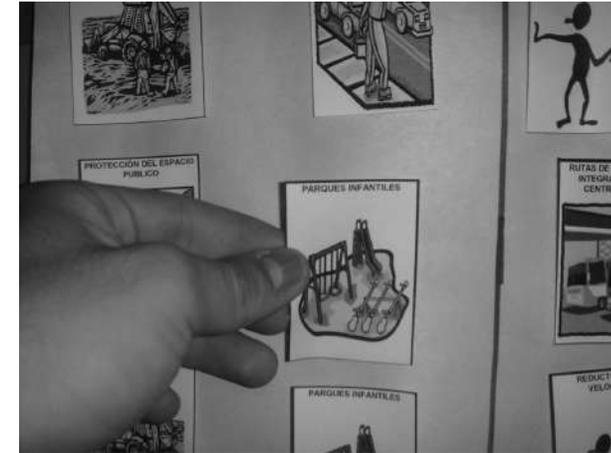
Igualmente, se contó con la participación de los gremios, la academia y se diseñó una estrategia completa para involucrar al mayor número de personas, de manera cuantitativa y cualitativa, con el propósito de recibir aportes decisivos y constructivos para el proceso de ordenamiento territorial del municipio.

La fase de diagnóstico se cumplió en tres rondas con la comunidad implementando la siguiente metodología:

Segunda ronda de talleres con la comunidad: Esta fase se denominó ronda de formulación de proyectos. Consistió en visitar nuevamente a la comunidad para socializar el mapa de problemas de la ciudad y el específico de cada comuna. Para este proceso, se diseñaron aproximadamente 70 fichas didácticas que ilustraban los diferentes proyectos de desarrollo de la ciudad desde sus dimensiones y atributos.

Estas fichas permitieron que cada ciudadano identificara el proyecto que requería su comuna y lo localizara en el mapa para facilitar la construcción de la matriz de problemas.

DOCUMENTO FINAL ADOPTADO POR DECRETO NO. 019 de 2009



Fichas didácticas que ilustran los proyectos de desarrollo

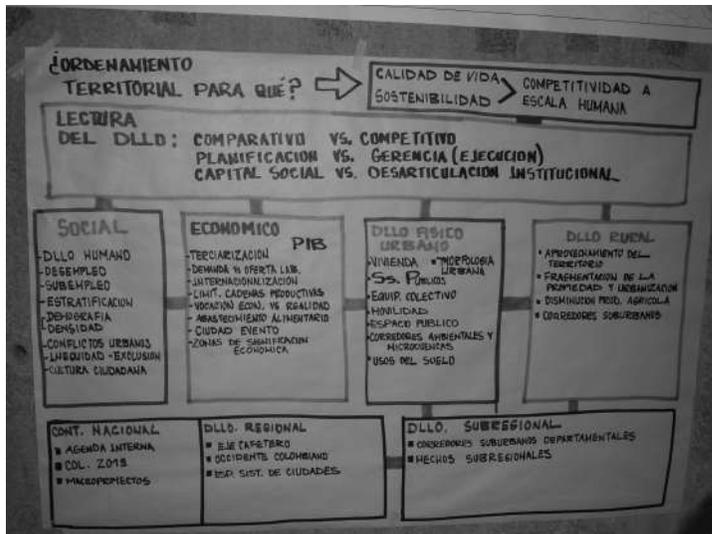
Mapificación de problemas comuna 1: Posteriormente, en conjunto con la comunidad se realizó la priorización de proyectos, entendiendo que en un proceso de planificación prima el interés general sobre el particular. Finalmente, se procedió a relacionar los proyectos más importantes con la visión de ciudad para avanzar en el proceso de construcción colectiva a la luz de las matrices que arrojó la ronda de formulación de problemas.

Para esta fase igualmente se validó la información de las matrices con los presidentes de las Juntas Administradoras Locales para verificar la localización adecuada, pertinencia y viabilidad de los proyectos propuestos por la comunidad.

ALCALDIA DE ARMENIA - DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN MUNICIPAL
 PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2009-2023 "ARMENIA UNA CIUDAD DE OPORTUNIDADES PARA LA VIDA"
 VOLUMEN 2. RUTA METODOLÓGICA Y PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONSTRUCCION COLECTIVA

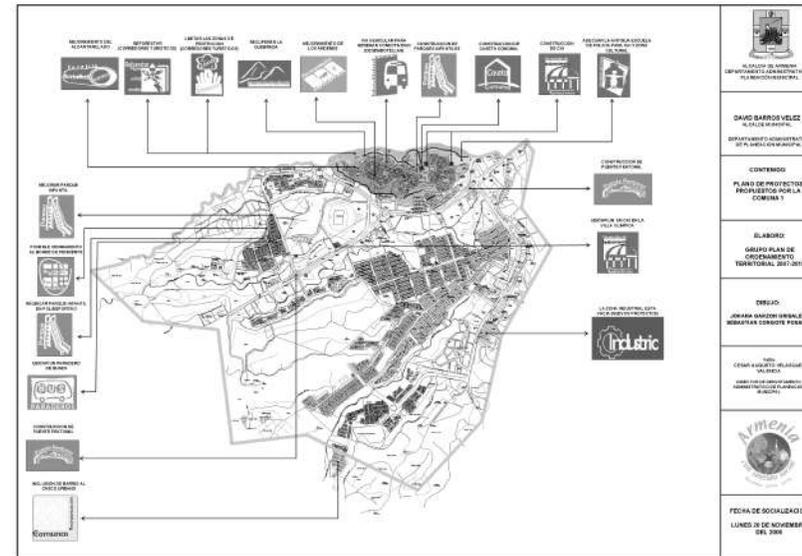


Segunda ronda de talleres. Comuna 1



Segunda ronda de talleres. Priorización de Proyectos

Tercera ronda de talleres con la comunidad o ronda de pacto (Formulación): El proceso final en la fase de cartografía social del diagnóstico es la Mapificación de Proyectos, donde se ubicaron los proyectos sobre la cartografía de cada comuna. Esta herramienta además de tener el gráfico que representa cada proyecto, muestra la ubicación precisa del mismo. Igualmente, permitió que la comunidad entendiera de forma pedagógica y precisa los proyectos por comuna para el desarrollo de la ciudad y para mejorar la calidad de vida del ciudadano, propuestas que están consignadas en el Plan de Ordenamiento Territorial de Armenia⁴.



Mapificación de Proyectos Comuna 1

⁴ Anexo: Mapificación de proyectos comuna a comuna.

Una vez avanzado el proceso de formulación del Plan por parte del equipo técnico, se efectuó una nueva ronda de socialización por las 10 comunas de Armenia y el corregimiento El Caimo. En esta ocasión, se presentó la formulación del Plan fundamentado en el componente general, incluyendo la visión, los objetivos estratégicos y políticas por atributos y dimensiones. Al finalizar la presentación se procedía a la discusión, concertación y validación de la propuesta a través de un insumo pedagógico⁵ con el que se pretendía generar apropiación y compromiso de los ciudadanos como veedores del proceso del Plan de Ordenamiento.



Socialización de Formulación Comuna 4



Socialización de Formulación Comuna 9

Mesas Temáticas y Especiales: Paralelamente a las rondas de socialización con la comunidad se realizaron las mesas temáticas y especiales, con el objeto de validar los grandes temas del ordenamiento territorial de Armenia, en conjunto con los actores más representativos del municipio, sobre todo desde la institucionalidad tanto pública como privada y académica.

Es así como se realizaron mesas temáticas por cada componente, donde se cumplió un trabajo de más de 8 semanas continuas analizando temas particulares como la mesa temática ambiental; mesa de hábitat, que incluía temas espacio público y movilidad; mesa de servicios públicos y mesa económica. A estas sesiones de trabajo asistieron los actores más

⁵ La estrategia del insumo pedagógico se explica en detalle más adelante en el documento. Sección Metodología para la Socialización - Pacto Ciudadano.

representativos de la institucionalidad académica, gremial, de las ong's, entidades promotoras de vivienda, entidades culturales, entre otros actores que suministraron importantes aportes para el desarrollo del Plan.



Mesa de Movilidad. Invitado Pedro Luis Jiménez. DPN. 2007.

Al igual que en las rondas de talleres con la comunidad, la metodología que se implementó para las mesas fue muy participativa. Inicialmente, se hizo una presentación general del diagnóstico del municipio y una exposición detallada por componente. Seguidamente y en conjunto con todos los actores se procedió a determinar los temas puntuales de discusión en las diferentes secciones de la mesa. En algunas

mesas se plantearon cuatro sesiones iniciales, pero en la mayoría de ellas se vio la necesidad de prolongarlas debido a la importancia de los temas, incluso algunas de ellas se constituyeron en mesas formales de discusión permanente.

En este mismo proceso, se invitaron especialistas en capacidad de dar cuenta, de manera técnica, de algunos criterios para la formulación del Plan, frente a problemáticas específicas. Finalmente, en las últimas mesas se buscó sintetizar los planteamientos producto de las reuniones anteriores. Estas mesas fueron muy propositivas ya que de ellas surgieron las grandes ideas del Plan.

Esta información se procesó bajo la metodología de marco lógico con árboles de problemas, analizando cada componente. Esos árboles se llevaron a cada una de las mesas temáticas se socializaron y se ajustaron para determinar el problema central de cada componente, identificar las causas del problema y analizar sus efectos en términos de ordenamiento. Posteriormente, estos árboles de problemas se constituyeron en la base para el proceso de formulación del objetivo y las políticas por cada uno de los componentes, permitiendo elaborar un árbol de problemas integral del Plan de Ordenamiento Territorial.



Mesa con expertos en Patrimonio-Prof. Hernán Giraldo

Al finalizar el proceso de mesas temáticas se encontró que, si bien estaban discutidos los temas del plan, algunos contenidos específicos y coyunturales se estaban pasando por alto. Por esta razón, se formuló otra metodología adicional denominada mesas especiales, para analizar ocho temas como son: salud pública y patologías urbanas, cultura ciudadana, patrimonio, espacio público, modelo de ocupación, civismo y participación ciudadana y movilidad. Para estas mesas se implementó la misma metodología de las mesas temáticas, con la característica especial de la interdisciplinariedad. Esta información igualmente, se sistematizó bajo la metodología de árbol de problemas.

Reuniones con expertos: Paralelo al proceso de trabajo colectivo el equipo del Plan adelantó unas reuniones con expertos que permitieron abordar algunas temáticas particulares con personajes reconocidos por su trayectoria y el manejo especializado en temas particulares.

Entre los expertos que aportaron al desarrollo del Plan se encuentran el doctor Armando Rodríguez; miembro de la Academia de Historia del Quindío, la doctora Marta Lucía Usaquén Ramos; directora del Museo Quimbaya, el Arquitecto Juan Carlos Olivares; decano de la facultad de Arquitectura de la Universidad La Gran Colombia y director del proyecto Paisaje Cultural Cafetero, el Arquitecto Hernán Giraldo; asesor en patrimonio y docente retirado de la Universidad Nacional, el doctor Jorge Pérez Boix; consultor internacional en turismo, entre otros expertos que dieron significativos aportes para la construcción del documento.

De esta forma, analizando los resultados de la cartografía social, como resultado de las rondas de talleres con la comunidad, y los árboles de problemas, producto de las mesas temáticas y mesas especiales, se elaboró la formulación de cada uno de los componentes del P.O.T., producto de un proceso de construcción colectiva de ciudad.

Reuniones técnicas del P.O.T. Como un proceso de trabajo en equipo, para garantizar la construcción colectiva del Plan de Ordenamiento Territorial, los diferentes miembros del equipo de Gestión Territorial, realizaron una serie de exposiciones internas, para poder definir las diferentes propuestas que gestará la ordenación del territorio para los próximos 15 años.

Con este proceso, se ha logrado la configuración estructural del P.O.T. en donde se han podido definir e identificar las diferentes opciones de desarrollo en el municipio; estas mesas de trabajo han garantizado un proceso de planificación integral y competitivo, que se vio reflejado en el diseño de una dimensión económica, social cultural, ambiental y política.



SEGUNDO PROCESO: LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO COMO ESTRATEGIA FUNDAMENTAL PARA LA SOCIALIZACIÓN DEL P.O.T.

La comunicación es un fenómeno inherente a los seres humanos, y aunque todos reconocen su importancia para el buen desempeño de la vida en sociedad, son pocos los esfuerzos que se hacen para aplicarla adecuadamente, ya que en la mayoría de procesos esta surge de manera espontánea, tanto en individuos como en organizaciones y proyectos.

Etimológicamente, la palabra comunicación deriva del latín "*communicare*", que puede traducirse como "poner en común, compartir algo", y especialmente en temas de planificación de ciudad, la comunicación desde lo público⁶ entra a jugar un papel determinante.

⁶ Existen varias aproximaciones al concepto de *lo público*, que intentan demarcar su diferencia frente a lo privado y que resultan de mucha utilidad para la comprensión del enfoque de la comunicación pública. Estas son:

- Lo público como lo *estatal*, frente a lo privado que representa en ámbito de la sociedad.
- Lo público como lo "*publicitado*", lo que es del dominio de todos, frente a lo privado, que corresponde al mundo íntimo.

"La idea de la Comunicación Pública nace de la pregunta acerca de la relación que hay entre comunicación y política, entendiendo esa relación mediada por dos conceptos; por un lado el concepto de lo público y por el otro, el concepto de la política como construcción de conciencias. En la esencia de esta idea, de la comunicación pública, está la certidumbre de que la comunicación es un bien público y que la información es otro bien público, y que es precisamente la apropiación hacia el interés individual de estos dos bienes públicos lo que hay que tratar de desenredar. Cuando se entiende esa naturaleza colectiva, pública de la comunicación y deja de obedecer a un

- Lo público asociado al espacio para referirse al territorio (real o virtual) cuyo acceso generalizado debe estar garantizado por el Estado, frente al espacio privado, que se distingue como un conjunto de restricciones y normas bajo control de un grupo particular.

Pero existe otra dimensión del concepto, que es particular y específica de la acción comunicativa y que se refiere a lo que Jurgen Habermas define como la *esfera pública*, cuyas características más relevantes son:

- Es el foro donde se lleva a cabo la transformación política a través del habla.
- Es, a la vez, el espacio donde los ciudadanos deliberan sobre sus problemas comunes: espacio institucionalizado de interacción discursiva.

Representa un cuerpo de "personas privadas" reunidas para discutir asuntos de "interés público" o "común"... CALLE, Natalia. Estrategia de Comunicación sobre derechos fundamentales en el trabajo. Ministerio de la Protección Social. Mayo de 2006.

propósito particular, cambia la intención, se comunica con otra intención, con una intención colectiva, y esto obliga a replantear todos los roles, a mirar de otra manera el papel que cumplen los sujetos que interactúan en la comunicación colectiva. Y ese comunicar colectivo en función de un interés colectivo a lo que apunta es hacia lograr la movilización"⁷.

De esta forma, el concepto de comunicación pública se convierte en una herramienta para la construcción democrática de la sociedad, fortalece la participación ciudadana para convertir a sus habitantes en partícipes y responsables del futuro de su territorio, promueve la intervención de los ciudadanos en la vida colectiva y en el devenir de los procesos políticos concernientes a la convivencia con "el otro", así como la inclusión en la esfera pública, concebida ésta como el lugar de convergencia de las distintas voces presentes en la sociedad.

Finalmente, de lo que se trata es de poner en marcha procesos de concertación social para la movilización, mediante la creación de consensos y la negociación de propósitos colectivos.

⁷ JARAMILLO, Juan Camilo. Ponencia escrita para la Cuarta Conferencia Internacional de Comunicación Social: Perspectivas de la Comunicación para el Cambio Social y el Tercer Encuentro Our Media/Nuestros Medios. Universidad del Norte. Barranquilla, 19-21 de mayo de 2003.

Precisamente, la movilización ciudadana se convierte en uno de los propósitos fundamentales de la socialización del Plan de Ordenamiento Territorial. La socialización, a partir de un proceso de comunicación estructurado le apunta a la construcción de una sociedad que se moviliza para aportar al desarrollo de su ciudad. Su característica esencial es la puesta en común, el poner en común consensos que beneficien al colectivo y que permitan la construcción colectiva de una visión de ciudad.

“El nivel básico de una sociedad es que esté informada; una sociedad que está informada de alguna manera es una sociedad que participa, por el mero hecho de tener información; pero si además de estar informada esa sociedad es consultada, esa participación aumenta; después de ser consultada es posible, en un nivel mucho más intenso de participación, que tenga la posibilidad de deliberar, de discutir, de poner en cuestión las decisiones que le afectan y será una sociedad mucho más participante”⁸.

De allí la importancia de la participación ciudadana en la construcción del Plan de Ordenamiento a partir de la cartografía social y la comunicación para el desarrollo. El primer proceso, la cartografía social, indiscutiblemente facilita el proceso de inclusión y movilización, porque de esta forma las decisiones se toman de forma concertada, logrado niveles de compromiso y

retroalimentación por parte de los diferentes actores involucrados en el proceso de comunicación, en este caso podría hablarse de gobernantes y gobernados.

⁸ OP Cit. 7. Pág. 14



PROYECTO DE COMUNICACIONES PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL ARMENIA 2009 - 2023

Para el diseño de la estrategia se analizaron varios autores, tomando como modelo general el implementado en el proceso de reconstrucción del Eje Cafetero. En este modelo se entienden la información y la comunicación como bienes públicos, y cuando se analiza desde este punto de vista, el proceso pasa de un interés particular a uno general, es aquí donde cambian los roles de los individuos, cambia la forma de transmitir mensajes y por ende se genera la apropiación y el compromiso.

El modelo plantea que una estrategia de este tipo debe construir dos ejes de acción sobre los cuales trazar un plan; primero definir unos núcleos problemáticos o ruta crítica temática, que no es otra cosa que definir los problemas de comunicación sobre los cuales se puede actuar; y segundo plantear unos imaginarios o ideas reguladoras que representan alternativas de solución a la problemática planteada. De esta forma, se definen claramente las acciones de comunicación que deben ser implementadas para cumplir con el objetivo final del proyecto. Para el caso específico del Plan de Ordenamiento Territorial de Armenia el razonamiento estratégico de la comunicación se realizó de la siguiente forma:

Razonamiento estratégico de la comunicación - fundamentación

ASPECTOS CRÍTICOS DE

- Se requiere transmitir un documento técnico que es complejo y extenso.
- La población es numerosa (300.000) y heterogénea.
- La participación y cultura ciudadana son bajas, lo que dificulta el proceso de aprobación y veeduría ciudadana.
- Existe resistencia e indiferencia frente a

ASPECTOS FAVORABLES

- El documento se realizó con participación de la comunidad y los diferentes actores del desarrollo.
- Se cuenta con un equipo de profesionales capacitados para su ejecución.
- La Administración entiende la importancia de la comunicación en el proceso.

¿Cuál es el panorama para la socialización del Plan de Ordenamiento Territorial (P.O.T.) de Armenia 2009 – 2023?

¿Cuál es el fundamento que sustenta la ejecución de una campaña para la socialización del Plan de Ordenamiento Territorial (necesidades)?

- La construcción de la visión de ciudad de manera concertada y colectiva.
- La generación de apropiación de los ciudadanos como artífices de su propio Plan de Ordenamiento Territorial.
- La realización de un pacto ciudadano que valide la visión conjunta de ciudad, el modelo de ocupación y los objetivos estratégicos.
- Repartir equilibrada y equitativamente las responsabilidades de los procesos de Ordenamiento Territorial entre la administración, la comunidad y sus representantes.

¿Qué conductas, actitudes y prácticas se espera de la población tras la implementación de la estrategia de socialización del P.O.T.?

- Población informada sobre los proyectos y políticas que permitirán ordenar el territorio para los próximos trece años.

- Población comprometida e interesada por su ciudad, veedora del cumplimiento del Plan de Ordenamiento Territorial.
- Medios de comunicación consolidados como reeditores del proceso de socialización del P.O.T.
- Actores del desarrollo comprometidos con el ordenamiento de la ciudad.

¿Cuáles son los beneficios de un adecuado proceso de socialización del Plan de Ordenamiento Territorial?

- Se construye de manera colectiva la visión de ciudad.
- Los ciudadanos se convierten en veedores de los procesos de ordenamiento de su ciudad.
- Las entidades públicas, privadas, académicas y organizaciones se comprometen con el desarrollo de su ciudad.
- Se generan elementos que aportan a la construcción de identidad de la ciudad.
- Se surten de manera participativa las instancias de discusión y validación del P.O.T.

Público objetivo

El público al cual va dirigido el proyecto de socialización tiene características particulares como la heterogeneidad y el tamaño, ya que se constituye por todos los habitantes de la ciudad de Armenia.

Características:

Tamaño de la Población	272.574 (Dane)
Género	
Masculino	47,4%
Femenino	52,6%
Alfabetismo	94%
Nivel Educativo	
Secundaria	37,2 %
Primaria	32,6%
Profesional	9,3%
Ninguna	6,8%

Media Técnica	5,2%
Tecnológica	3,6%
Preescolar	3,4%
Esp., Maestría, Doctorado	1,7%
Normalista	0,2%

Teniendo en cuenta este aspecto, se definieron grupos de trabajo para transmitir el mensaje de forma más adecuada. En este sentido, se seleccionaron 5 grupos a saber:

Grupo 1 Comunidad: Se trabajará por comunas, de acuerdo con la zonificación del Departamento Administrativo de Planeación Municipal.

Comuna 1: Centenario

Comuna 2: Rufino José Cuervo

Comuna 3: Alfonso López

Comuna 4: Francisco de Paula Santander

Comuna 5: El Bosque

Comuna 6: San José

Comuna 7: El Cafetero

Comuna 8: Libertadores

Comuna 9: Fundadores

Comuna 10: Quimbaya

El Caimo

Grupo 2 Entidades Públicas: Alcaldía, Gobernación y además:

Otros Municipios

Corporaciones Públicas: Congreso, Asamblea, Concejo

Rama Jurisdiccional: Tribunales, Juzgados, Fiscalías, Procuradurías, Centros de Rehabilitación Social.

Notariado y Registro

Mandos Militares

Personería

Contraloría

Defensoría del Pueblo

Grupo 3: Entidades Privadas

Sector Financiero

Fuerza Empresarial

Sector Cooperativo

Fondos de Empleados

Entidades Gremiales: Comité Intergremial, Cámara de Comercio.

Medios de Comunicación

Promoción Turística, Sector Salud

Grupo 4 Sector Educativo: Universidades, Colegios, Institutos Educativos, Sena.

Grupo 5 Organizaciones: Grupos Cívicos, Grupos Étnicos, Jerarquía Eclesiástica, Jóvenes, ONG, Sociales y de Investigación.

Teniendo en cuenta estos aspectos y la importancia que reviste la comunicación para el P.O.T, se diseñó un proyecto que involucra varios componentes desde lo educativo, cultural, fundamentado en un proceso de comunicación directa que permita lograr la apropiación del ciudadano hacia el Plan, para convertirse en partícipe y responsable de su futuro.

PLAN DE COMUNICACIONES P.O.T. ARMENIA 2009 - 2023

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el proyecto, los habitantes de Armenia estarán en capacidad de reconocer el Plan de Ordenamiento Territorial como una herramienta para hacerse partícipes y responsables del futuro de su territorio.	
OBJETIVO 1: Construir de manera concertada la visión colectiva de ciudad	
ESTRATEGIAS	ACCIONES
E1: Realizar un diagnóstico con la comunidad y actores del desarrollo para determinar las necesidades de la población	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseñar una metodología a partir de cartografía social para realizar el diagnóstico con la comunidad y los actores del desarrollo. ▪ Evaluar y recopilar las memorias del diagnóstico
E2: Realizar talleres de socialización y concertación con la comunidad y los diferentes actores del desarrollo para la presentación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseñar presentación pedagógica con los resultados del diagnóstico y la formulación del P.O.T. ▪ Recopilar las memorias de la aceptación y

del documento de formulación	sugerencias del proyecto. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacitar a los actores del desarrollo en el tema de ordenamiento territorial
E3: Activar una red de reeditores con los medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseñar un manual para periodistas donde se evidencie la importancia de los medios de comunicación en el proceso de construcción del P.O.T. ▪ Realizar gira de medios para socializar la información. ▪ Enviar comunicados de prensa con la programación de las sesiones de trabajo.

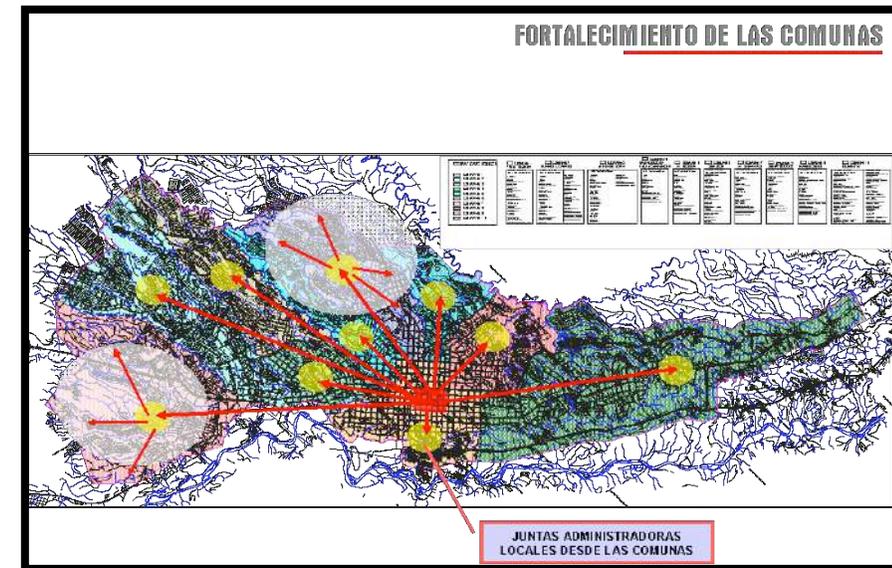
OBJETIVO 2: Generar apropiación de los ciudadanos como protagonistas y artífices del Plan de Ordenamiento Territorial	
E1: Diseñar una campaña de mercadeo social para el P.O.T.	Imagen corporativa Medios Impresos Medios Radiales Sistema de carteleras urbanas
E2: Concertar un pacto ciudadano que valide la visión conjunta de ciudad, el modelo de ocupación y los objetivos estratégicos en el marco del proceso de validación y discusión del P.O.T.	Video educativo Presentación Multimedia Instrumento simbólico Pacto
E3: Programar actividades culturales educativas en las comunas.	Obra de teatro Obra de títeres Cuentaría Concurso artístico sobre visión de ciudad

OBJETIVO 3: Comprometer y capacitar a la población como veedores del cumplimiento del Plan de Ordenamiento Territorial	
E1: Activar redes de reeditores con grupos estratégicos.	Medios de Comunicación Comunicadores Organizacionales Presidentes JAL Y JAC
E2: Diseñar estrategias pedagógicas para involucrar a la población joven e infantil en los procesos de participación ciudadana	Seminario pedagógico con estudiantes de colegio Diseñar cartillas educativas Diseñar juego educativo sobre participación ciudadana
E3: Realizar jornadas de socialización de proyectos	Diseñar un stand interactivo e itinerante Realizar convocatoria por medios masivos y directos

EL PROCESO DE "PONER EN COMÚN" - SOCIALIZACIÓN

Al iniciar la socialización del Plan se identificó la necesidad de aplicar un proceso de comunicación que permitiera establecer un código común para los diferentes públicos, ya que el documento es de carácter técnico y especializado y se requería socializar la información en diferentes comunidades con diferentes niveles de conocimiento. Desde este punto de vista, se hizo un análisis al discurso, el nivel del lenguaje y las herramientas para su comunicación con el fin de generar estrategias que evitaran el ruido en la comunicación.

Tras el proceso de comunicación se logró elaborar un documento asequible a todas las comunidades sin perder su carácter técnico, de la misma forma se diseñó una presentación con animaciones, gráficos y e ilustración de planos que le permiten al receptor entender con mayor claridad las propuestas planteadas en el P.O.T.



ALCALDIA DE ARMENIA - DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN MUNICIPAL
 PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2009-2023 "ARMENIA UNA CIUDAD DE OPORTUNIDADES PARA LA VIDA"
 VOLUMEN 2. RUTA METODOLÓGICA Y PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONSTRUCCION COLECTIVA

Asimismo, se brindó una capacitación en el tema de presentaciones efectivas para los técnicos del Plan con el objetivo de potenciar las habilidades comunicativas a la hora de socializar el Plan en las diferentes reuniones.

Como una herramienta pedagógica que permitiera comunicar de manera sencilla y práctica el P.O.T., se realizó un video promocional con una duración de 6,3 minutos. El objetivo del audiovisual es explicar qué es un Plan de Ordenamiento, cómo se está construyendo y la importancia de la participación ciudadana en el proceso⁹.

Otro aspecto importante está relacionado con la comunicación masiva. En este sentido se elaboraron boletines de prensa que se enviaron permanentemente por intermedio de la oficina de prensa de la Alcaldía. Esta misma información se transmitió diariamente por correo electrónico a una base de datos de 400 usuarios de la ciudad de Armenia, en donde se encuentran dirigentes gremiales y miembros de instituciones públicas, privadas, academia y comunidad en general.

⁹ Ver anexo video P.O.T.

Armenia 2007 - 2019
P.O.T. Plan de Ordenamiento Territorial

Armenia, una ciudad la vida
 La implementación del Plan de Ordenamiento Territorial mejorará la calidad de vida de los Armenios

En la actualidad la ciudad de Armenia se encuentra en un momento histórico en el cual se definirá el rumbo del municipio para los próximos trece años. Con la elaboración del Plan de Ordenamiento Territorial se pretende orientar el desarrollo del territorio y regular la ocupación y transformación del espacio físico urbano y rural.

¿Qué es el P.O.T.?

Es un instrumento técnico y normativo para ordenar el territorio municipal. Comprende acciones y políticas: planeación física destinadas a orientar y a físico del territorio y la utilización del suelo. social de una población con su territorio. Los Planes de Ordenamiento Territorial (P.O. por la Ley de Desarrollo Territorial (L. 388) un enfoque integral del desarrollo urbano influencia de los procesos socio-culturales y físico, sin ignorar su interdependencia con regionales.

Armenia, marzo de 2007

Armenia 2007 - 2019
P.O.T. Plan de Ordenamiento Territorial

El P.O.T. se relaciona de manera directa con la sostenibilidad y el bienestar de la ciudadanía, por tanto involucra componentes como:

- Equidad social
- Sostenibilidad y seguridad
- Identidad y sentido de pertenencia
- Gobernabilidad y seguridad
- Competitividad

¿Cómo se beneficia la ciudad con el P.O.T.?

El principal objetivo del P.O.T. es mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Por ello, se están estructurando lineamientos que propendan por el mejoramiento del espacio público, vías y transporte, servicios públicos, equipamientos, vivienda, usos del suelo y oferta ambiental. De esta forma, a través de su implantación el municipio logrará un uso equitativo y racional del suelo, autonomía municipal para la planificación del territorio, acceso a subsidios de vivienda e interés social, preservación del patrimonio ecológico y cultural, acceso a recursos adicionales de financiación y cofinanciación por parte de entidades del Estado, ejecución de proyectos y obras de infraestructura y otra serie de beneficios que redundan en la calidad de vida del ciudadano de Armenia.

Armenia, marzo de 2007

En resumen, en el proceso de "poner en común" se lograron los siguientes productos:

- Decodificación del mensaje para volverlo asequible a los diferentes públicos
- Diseño de una presentación interactiva con ilustración de mapas, gráficos y fotografías
- Elaboración de un video educativo
- Capacitación en temas de presentaciones efectivas para los técnicos del P.O.T.



LA CONVOCATORIA

Teniendo en cuenta la importancia de la participación ciudadana se diseñó una estrategia que permitiera incrementar la asistencia a las diferentes reuniones programadas para la socialización. La campaña consistió en la elaboración de afiches promocionales, invitación personalizada por intermedio de cartas y llamadas telefónicas para los presidentes de las JAL y JAC y asistentes a las reuniones de diagnóstico, perifoneo con una intensidad de 5 horas diarias en el área de influencia de la reunión y convocatoria diaria por medios de comunicación.

Para el diseño de los afiches de convocatoria se implementó una estrategia publicitaria que le apelaba a los sentimientos y las emociones. La campaña se realizó con ilustraciones de animales combinada de textos precisos que invitaban a reflexionar a la comunidad sobre la importancia de participar en la socialización del Plan de Ordenamiento Territorial y definir el futuro de Armenia. La campaña tuvo un efecto positivo generando aceptación y recordación entre la comunidad.



METODOLOGÍA PARA LA SOCIALIZACIÓN DEL PLAN

Siguiendo el propósito de comunicar adecuadamente el documento de formulación, y posterior al proceso de decodificación del mensaje, se programaron las reuniones de socialización con la siguiente estructura:

1. Presentación del video educativo sobre el P.O.T.
2. Presentación del Componente General del P.O.T.
3. Discusión sobre las propuestas del P.O.T.
4. Pacto ciudadano
5. Video promocional de Armenia

PACTO CIUDADANO

Uno de los aspectos más relevantes en la socialización es la aprobación del Plan por parte de la comunidad. Para esta validación se requería diseñar una estrategia simbólica que permitiera concertar el pacto ciudadano. En este sentido, se elaboró un mapa de la ciudad de Armenia a manera de rompecabezas, y en cada reunión se entregó al representante de la JAL la ficha de su comuna.

El propósito es realizar un acto simbólico, al finalizar el proyecto, allí cada representante ubicará la ficha de su comuna en el mapa general como muestra de la aprobación y aceptación del Plan. El propósito es mostrar de manera simbólica que *"entre todos estamos construyendo ciudad"* y que los ciudadanos se convierten en veedores del proceso a partir de la participación ciudadana.

A modo de ejemplo se presentan algunas imágenes de las visitas a las comunas:



ALCALDIA DE ARMENIA - DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN MUNICIPAL
PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2009-2023 "ARMENIA UNA CIUDAD DE OPORTUNIDADES PARA LA VIDA"
VOLUMEN 2. RUTA METODOLÓGICA Y PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONSTRUCCION COLECTIVA



Comuna 1



Comuna 4



Comuna 10



Comuna 3



Comuna 2



Comuna 10

ACTORES INVOLUCRADOS EN LA SOCIALIZACIÓN

Para lograr un proceso de construcción colectiva es necesario tener en cuenta un número representativo de personas de la comunidad y la participación de diversos actores involucrados con el desarrollo de la ciudad. En este sentido, el P.O.T. en sus diferentes etapas se ha interesado en involucrar a un significativo número de ciudadanos en el proceso. Es así como se han realizado cerca de 30 mesas de trabajo en temas como:

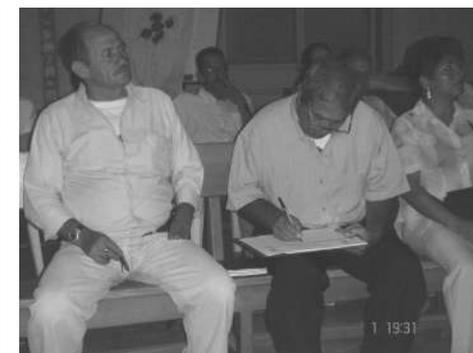
- Espacio Público, Informalidad y Ventas Ambulantes
- Ciencia, Educación, tecnología e Innovación
- Salud pública y Patologías Urbanas
- Modelos de Ocupación de ciudad y Territorio
- Civismo, Participación y Cultura Ciudadana
- Seguridad y Convivencia
- Patrimonio identidad y Cultura
- Movilidad
- Emprenderismo
- Gestión del Riesgo
- Articulación Regional
- Visión Colectiva de Ciudad

En materia de socialización con la comunidad se realizaron tres rondas de trabajo en las 10 comunas de Armenia y el

corregimiento El Caimo. A las reuniones asistió un grupo representativo de ciudadanos que se involucraron en el proceso, participaron en la construcción de visión de ciudad y validaron la formulación del Plan.



Formulación Comuna 1



Diagnostico Cartografía social comuna 6



Diagnostico Cartografía social comuna 7

OTRAS ESTRATEGIAS DE SOCIALIZACIÓN

Ambientación con el Concejo Municipal: Para establecer mayor contacto con el Concejo Municipal, durante la semana del 5 al 8 de marzo se envió oficio a los 19 Concejales, donde se les solicitó una relación de los sectores de su interés para presentar la socialización de la formulación del P.O.T.

Seguimiento a las sugerencias: En las visitas se llevó un control de asistencia, acompañado de un formato de sugerencias que permitiera determinar la aceptación del proyecto y a su vez, incluir otras inquietudes que no se presentaron en el diagnóstico. Actualmente, la información está sistematizada para su respectivo análisis.

Actualización de la Cartografía Social: Una de las herramientas más importantes de este Plan de Ordenamiento fue el proceso de Cartografía Social. En la fase de socialización se presentó a la comunidad el mapa que con los diferentes proyectos por comunas. Posteriormente, en conjunto con los presidentes de las Juntas Administradoras Locales realizó la actualización de la cartografía social para verificar las diferentes propuestas y proyectos resultantes de las visitas a las comunas.

Trabajo coordinado con el Consejo Territorial de Planeación y la Corporación Autónoma Regional del Quindío – CRQ: Teniendo en cuenta la responsabilidad de las diferentes instancias de validación, el Plan de Ordenamiento Territorial viene realizando

un proceso de socialización previo que le permita a los diferentes integrantes del Consejo Territorial de Planeación conocer a profundidad los planteamientos del proyecto y resolver las inquietudes que surgen en el proceso.

De la misma forma se vienen realizando mesas de trabajo temáticas en turismo sostenible, gestión del riesgo, servicios públicos y plan de acción trienal con la Corporación Autónoma Regional del Quindío. Esto ha permitido mayor consolidación técnica en el componente ambiental.

Seminario en Ordenamiento Territorial: Como una estrategia pedagógica para capacitar a diferentes ciudadanos y actores del desarrollo en el tema de ordenamiento territorial, el Departamento Administrativo de Planeación Municipal estableció un convenio con la Universidad La Gran Colombia para la realización del Seminario en Ordenamiento Territorial. La capacitación se realizó con una intensidad horaria de 24 horas y la participación de integrantes del Consejo Territorial de Planeación, ediles, representantes de ONGs, funcionarios de la Alcaldía de Armenia y ciudadanos en general.



ALCALDIA DE ARMENIA - DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN MUNICIPAL
 PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2009-2023 "ARMENIA UNA CIUDAD DE OPORTUNIDADES PARA LA VIDA"
 VOLUMEN 2. RUTA METODOLÓGICA Y PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONSTRUCCION COLECTIVA

Medios de Comunicación: Adicionalmente, se han realizado entrevistas en los diferentes medios de comunicación para socializar de forma masiva los planteamientos del P.O.T.

Se gestionó una sección radial en la UFM denominada Armenia 2019, donde se transmiten los principales avances del Plan de Ordenamiento. La sección hace parte del programa Ciudad Colombia que se emite los jueves entre las 4:00 y 4:30 p.m. en la UFM Estéreo 102.1.



En medios impresos, se han publicado tres informes dominicales en el diario La Crónica. Las publicaciones tienen como propósito informar a la comunidad sobre los avances y propuestas del P.O.T.



Foro "La Fuerza del Ordenamiento Territorial": Como una estrategia de socialización y de vinculación de los diferentes actores de la comunidad, se llevó a cabo un foro en la ciudad, el cual estuvo enfocado en una

propuesta pedagógica, que busca que los diferentes integrantes de la ciudadanía, pudieran conocer acerca de la construcción de un instrumento de desarrollo, como es el Ordenamiento Territorial.

La organización de la actividad estuvo a cargo de la Alcaldía de Armenia, del Departamento Administrativo de Planeación Municipal y del Honorable Concejo Municipal, este evento contó con la participación de conferencistas del Lincoln Institute Of Land Policy, con diferentes integrantes del sector público, de las Universidades, líderes y habitantes de las diferentes comunas de la ciudad.

Dentro de los temas que se trataron, se buscó establecer y comprender las herramientas de la gestión pública, de que disponen las administraciones municipales, para hacer efectivas las decisiones del ordenamiento territorial.



Seminario Taller Red de Reeditores: La capacitación sobre Red de Reeditores, estuvo enfocada en la construcción de una red, la cual será la encargada de transmitir toda la información, que será gestada desde el

P.O.T. para que la comunidad en general, pueda hacer parte activa de los distintos ejes temáticos que componen el Plan de Ordenamiento Territorial.

Mesa Ambiental: Como un objetivo de formulación, para la construcción del diagnóstico del componente general del P.O.T., se programó una mesa de trabajo con las distintas ONG'S ambientalistas de la ciudad, las cuales realizaron una serie de aportes, con el fin de diseñar un documento que recopilará toda la información de la plataforma ambiental del municipio.

Que garantizará la protección y la sostenibilidad de la plataforma ambiental del municipio; con el fin de fortalecer la participación de los entes vinculados a la protección del medio ambiente, los cuales realizaron una serie de aportes,

Informativos de la Crónica: La vinculación de los distintos medios, en la socialización del P.O.T. garantizó una difusión continua del Plan de Ordenamiento Territorial a todos los armenios, los cuales han podido establecer de manera directa la estructura que conforma este proyecto, desde su proceso de diagnóstico y construcción colectiva de la propuesta, hasta la socialización que se ha desarrollado por todas las comunas de la ciudad.

PROCESO DE SOCIALIZACIÓN Y DIFUSIÓN 2008.

Como un objetivo para garantizar, un mayor conocimiento y apropiación del P.O.T. en la ciudad de Armenia, El Plan de Ordenamiento Territorial es uno de los procesos de Planificación más importantes adelantados por el Centro Administrativo de

Planeación Municipal, a medida que se definen los criterios para las intervenciones de la ciudad a corto, mediano y largo plazo, el Plan de Ordenamiento destaca y orienta el futuro de la ciudad para los próximos 15 años.

El objetivo de garantizar una mayor vinculación de la comunidad y de los diferentes medios de comunicación, garantizará la construcción colectiva de una ciudad de oportunidades para la vida.

A continuación se define la ruta metodológica de socialización del Plan de Ordenamiento territorial 2009-2023.

Actividades de Socialización:

Dentro de la actividad de comisión para el desarrollo del P.O.T. se llevo a cabo el 28 de marzo, una reunión con diferentes integrantes de entidades comprometidas con el desarrollo social y juvenil de la ciudad.

Mesa de trabajo con el gremio turístico de la ciudad, donde se trabaja el enfoque competitivo que define el túnel de la línea y los sistemas de movilidad y espacio público que convierten a la ciudad en un municipio más competitivo.



Jornada pedagógica e informativa, con los diferentes ediles y presidentes de juntas de acción comunal, donde se desarrollo una mesa de trabajo para que se pudiera conocer acerca del proyecto que gesta el Plan de Ordenamiento para la ciudad.

Socialización con las comunas.

Comuna Uno, Jornada pedagógica y de socialización del proyecto que gesta el P.O.T. para la ciudad de Armenia, este encuentro contó la vinculación de los diferentes habitantes de la ciudad, presidentes de junta de acción comunal y de los ediles que hace parte de la comuna.



Comuna Dos, actividad de campo con los diferentes líderes y comunidad en general, los cuales pudieron conocer acerca de las diferentes actividades y estrategias de desarrollo, que tiene concebido el Proyecto, para garantizar la concepción de una ciudad de oportunidades para la vida en los próximos años.



Comuna Tres, lograr la participación y la vinculación activa de la comunidad con el Plan de Ordenamiento Territorial 2009-2023, fue el objetivo de esta jornada de socialización, la vinculación de diferentes líderes y habitantes de la ciudad, garantizó que la

comunidad pudiera expresar sus expectativas, necesidades y aportes, los cuales se vieron reflejados en la construcción de un Plan que es apropiado y vinculante para la comunidad.



Comuna Cuatro, como un encuentro de campo con los diferentes líderes que hacen parte de esta comuna, se llevo a cabo un recorrido por diferentes sectores, para poder establecer las necesidades y responder a las inquietudes, que tienen la ciudadanía acerca del conjunto de indicaciones y actuaciones, que orientara el desarrollo de Armenia en los próximos años.



Comuna cinco, se llevo a cabo una jornada de integración con los diferentes ediles JAL, presidentes de las JAC y habitantes de los distintos barrios que la componen, los cuales pudieron definir y conocer la nueva vocación planificativa, que define el Plan de Ordenamiento Territorial, respecto a las normas, usos, sistemas de regulación y promoción de desarrollo para el municipio, la actividad fue llevada a cabo en el Centro Educativo Gustavo Matamoros.

Comuna Seis, se llevo a cabo un recorrido y proceso de socialización, con diferentes integrantes de la comuna, los cuales expresaron su compromiso y participación, por poder conocer la ordenación que se designa para el territorio en los próximos 15 años.



Comuna siete, recorridos de campo y actividades de socialización fueron una de las actividades que se llevaron a cabo con sus diferentes líderes y habitantes, los cuales presentaron sus peticiones y propuestas, para garantizar la construcción colectiva de una ciudad de oportunidades para la vida, en donde se expresa el apoyo continuo para lograr el desarrollo del territorio.



Comuna Ocho, se realizó una jornada de recorrido y socialización, con los diferentes líderes y habitantes de este sector de la ciudad, la actividad de recorrido se realizó por diferentes sectores que componen la comuna, la jornada de socialización fue llevada a cabo en el C.A.S.D., en donde la comunidad pudo conocer acerca del instrumento de gestión y planificación que regula el ordenamiento y el desarrollo para la ciudad.



Comuna Nueve, se llevo a cabo una jornada de socialización con diferentes líderes e integrantes de los barrios, los cuales pudieron aclarar las inquietudes existentes, acerca del proyecto que gesta el P.O.T., la jornada de socialización explicó la propuesta que designa este instrumento técnico y normativo para el desarrollo de una territorio a escala humana para el municipio.



Comuna Diez, un recorrido y una jornada pedagógica fueron una de las actividades, que se desarrollaron con esta comunidad, la cual presentó y destacó su interés por hacerse partícipes en el mejoramiento integral de todos los componentes socioeconómicos y ambientales del municipio en los próximos 15 años; esta jornada de socialización contó la participación de los diferentes líderes y habitantes de la comuna, que pudieron establecer y conocer las actuaciones de planificación para la ciudad.



El Caimo, como un propósito de socialización, para que los habitantes del sector rural del municipio, pudieran conocer acerca de la nueva normatividad y reglamentación que gesta el P.O.T. se brindo una jornada

ALCALDIA DE ARMENIA - DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN MUNICIPAL
PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2009-2023 "ARMENIA UNA CIUDAD DE OPORTUNIDADES PARA LA VIDA"
VOLUMEN 2. RUTA METODOLÓGICA Y PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONSTRUCCION COLECTIVA

pedagógica e informativa a esta vereda, con el fin de que sus habitantes, pudieran conocer acerca de este proceso de planificación y gestión, que busca construir una ciudad de oportunidades para la vida.

Reuniones de socialización

Como proceso de integración colectiva, se realizó una jornada pedagógica con el comité de cafeteros, el objetivo de estas jornadas de socialización, es que las entidades puedan conocer el desarrollo urbano y rural de la ciudad, y sus características funcionales, esto con el fin de que se pueda lograr una planificación de carácter integrado acerca del nuevo sistema competitivo para la ciudad.

Con el honorable Concejo Municipal, se han adelantado una serie de actividades de socialización, para que los diferentes concejales del municipio, pudieran conocer las diferentes normativas, propuestas y proyectos que gesta el P.O.T. en Armenia. Estos procesos de apropiación colectiva del Plan de Ordenamiento, se han llevado a cabo los días 8, 11, 18, 23 de septiembre del año en curso.



Como un propósito, para que los diferentes sectores de la ciudad, pudieran establecer de manera directa, el proyecto del P.O.T., se llevó a cabo varias actividades de socialización e ilustración en la Cámara de comercio de Armenia, evento que estuvo dirigido a diferentes empresarios, constructores, instituciones educativas, entidades del estado y sociales, y comunidad en general los días 15, 22, 23, 24, 26 de septiembre, actores que pudieron conocer el proyecto que gesta el futuro de la ciudad para los próximos 15 años.

Jornada de encuentro con las diferentes fundaciones ambientales, donde se hace partícipe el equipo de trabajo del P.O.T. y se da conocer los enfoques estratégicos que definen este proyecto para el futuro de Armenia.



Reunión con el Concejo Departamental de Cultura, en donde se dio a conocer los proyectos estratégicos que definen la promoción turística del municipio como es el parque la secreta y de la estación.

Acta de entrega de documentos ante el Consejo Territorial de Planeación.

Participación de la Mesa Interinstitucional de Servicios Públicos de la ciudad en septiembre.

Actividad de validación y socialización del P.O.T. ante el consejo territorial de Planeación, evento que contó con la integración de los distintos integrantes de órgano consultivo de participación ciudadana.

Vinculación de las empresas privadas, para que hagan parte del sistema de construcción colectiva de la ciudad, esto con el fin de poder proyectar un municipio con mayores y mejores opciones de integración y desarrollo competitivo, dentro de estas jornadas de socialización se contó con la participación de empresas como Frigocafe.

Como un objetivo para que las empresas constructoras pudieran conocer las diferentes áreas de expansión y edificabilidad de los polígonos dentro de la ciudad, se logro la vinculación de las distintas firmas constructoras de la ciudad, para que pudieran conocer de la propuesta que define el ordenamiento en esta reglamentación.

Mesa de Planificación Departamental Quindío- Armenia- Municipios.

El Gobernador del Departamento del Quindío Julio Cesar López, la Alcaldesa de Armenia Ana María Arango Álvarez y los distintos Alcaldes del Departamento, llevaron a cabo un "Pacto por la Integración del Quindío", en donde se buscarán articular esfuerzos y estrategias, para el direccionamiento armónico del departamento, buscando el desarrollo armónico de la calidad de vida de sus habitantes, la construcción de un territorio competitivo y sostenible y el diseño de un sistema de ordenamiento, el cual garantice la proyección prospectiva del departamento



Medios de comunicación.

Rueda de Prensa con los diferentes medios de comunicación de la ciudad, para que los diferentes integrantes de la ciudad puedan conocer de los proyectos que gesta el P.O.T. para el municipio.



Boletines de prensa.

Difundir el trabajo que se desarrollo con el proceso del ordenamiento territorial 2009-2023, garantizó un gran acercamiento a los medios masivos de comunicación, los cuales cumplieron objetivamente el proceso de responsabilidad social, al difundir eventos noticiosos, que se encuentran enfocados en el mejoramiento social, económico y ambiental del municipio

Los diferentes medios de comunicación, han conocido en gran medida el alcance y los logros que se han obtenido con el P.O.T. desde el diseño, consolidación y participación comunitaria, la cual ha podido conocer de forma continua las directrices de ordenamiento para los próximos 15 años.

Serie informativa:

Titular	Ampliación noticiosa
Propuesta P.O.T. realiza últimos ajustes para surtir instancias de validación.	En un ejercicio serio y responsable adelantado por el equipo P.O.T. se logró construir la propuesta de construcción colectiva de ciudad
En rueda de prensa la Alcaldía Municipal socializa Propuesta del Plan de Ordenamiento Territorial	Un espacio para que los medios de comunicación de la ciudad conocieran y acompañaran el proceso de planificación
Socialización del Plan de Ordenamiento Territorial con los medios de comunicación	Asesores del P.O.T. Expondrán este importante proyecto ante los medios de comunicación de la ciudad.
Socialización del Plan de Ordenamiento Territorial en el sector el caimo.	Los encuentros entre ciudadanos y la Administración Municipal construyen Capital social e Institucional que fortalece la legitimidad del

	P.O.T.
Socialización del Plan de Ordenamiento con la Comuna Tres	La Administración Municipal ve en la participación ciudadana, un componente fundamental en la construcción de ciudad.
Continúan las mesas de trabajo entre el equipo asesor del P.O.T. y actores del desarrollo local en Cámara de Comercio	Construir ciudad es una compromiso de todos los que amamos y vivimos en esta tierra
Equipo del P.O.T. realiza mesas de trabajo de estudio y concertación de la propuesta con actores del desarrollo local.	Personas que representan el sector económico y productivo de la ciudad acompañan el proceso de planificación para 15 años
Asesores del P.O.T. y Concejales de Armenia realizaron el cuarto encuentro de trabajo	Ordenar armónicamente el territorio a través de un P.O.T. acorde con las necesidades actuales y futuras de la ciudad es la misión que reúne nuevamente a Concejales y

	asesores del Plan.
La propuesta del P.O.T. "Armenia una ciudad para la vida se presentó ante el Comité de Cafeteros"	Actores del desarrollo local se reúnen para construir ciudad.
Equipo del P.O.T. Continúa su trabajo por las comunas de Armenia	El proceso de construcción y concertación del Plan de Ordenamiento Territorial 2008-2023 sigue su visita por las diferentes comunas.
Segunda semana de septiembre concluyó con más del P.O.T. en las comunas de Armenia	Esta semana se tiene previsto continuar con este proceso de concertación con las Comunas Nueve, Diez y el sector del Caimo de Armenia.

ALCALDIA DE ARMENIA - DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN MUNICIPAL
 PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2009-2023 "ARMENIA UNA CIUDAD DE OPORTUNIDADES PARA LA VIDA"
 VOLUMEN 2. RUTA METODOLÓGICA Y PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONSTRUCCION COLECTIVA

Equipo Asesor del P.O.T. se reunió con líderes de la Comuna Ocho.	Para hoy lunes el sector al cual el equipo asesor del P.O.T. dirigirá toda su atención será la Comuna Nueve "Fundadores"
Equipo P.O.T. escucho a líderes de la Comuna Seis	Este encuentro hace parte de la ronda de visitas que desde la semana anterior está realizando el equipo técnico encargado de formular el P.O.T. de segunda generación
Masiva Participación de la comunidad en la socialización del P.O.T. en la Comuna seis	En esta oportunidad la Comuna seis conoció la formulación, las propuestas y los alcances del documento final del P.O.T.
Equipo P.O.T. en la Comuna Ocho	Mañana jueves 11 de septiembre se tiene programado realizar el encuentro con los líderes de la Comuna Ocho
Equipo P.O.T. se reunió con el sector ambientalista	Se abordaron los diferentes elementos que constituyen la

	importancia del tema ambiental
Equipo P.O.T. inició trabajo con Cámara de Comercio	El encuentro tuvo alta receptividad entre las partes lo que abre paso a todo un trabajo armónico en beneficio de los ciudadanos
El proceso del P.O.T. fue socializado ante los concejales de Armenia	El encuentro fue un espacio en el que los Concejales conocieron de cerca los avances hasta el momento realizados en la estructura del Plan
Así continúa el proceso de socialización del P.O.T. por las comunas	Las reuniones de socialización continúan hoy martes 09 de septiembre en la institución educativa La Normal Superior.
Así culmino la primera semana de recorrido por las Comunas con el P.O.T	Para hoy el encuentro será con la Comuna Cinco en la Caseta Comunal del barrio la Unión.

El Equipo del P.O.T. inicia socialización de la propuesta por las diferentes comunas	Alcaldía viabiliza espacios para que los ciudadanos conozcan el documento final del Plan de Ordenamiento Territorial
Equipo P.O.T. en la Comuna Tres	La actividad permitió que los participantes intercambiarán pensamientos y resolverán inquietudes suscitadas alrededor de las diferentes problemáticas de la comuna
Propuesta del P.O.T. fue socializada ante el gremio constructor	Se destacaron las normativas con relación a Modelos de Ocupación, Condiciones de Edificabilidad y Estructura Ecológica Ambiental
Así avanza el Plan de Ordenamiento Territorial P.O.T.	Con el ánimo de construir un Plan de Ordenamiento altamente participativo, la Administración Municipal a través del Departamento Administrativo de Planeación Municipal y el equipo

	encargado del P.O.T. está trabajando de manera conjunta con Presidentes de JAL y Ediles, con el fin de buscar soluciones concertadas
Septiembre inicia con socialización de la propuesta P.O.T. "Armenia, ciudad para la vida"	Hoy el encuentro será con la comuna Uno en la Institución educativa Laura Vicuña
Especial P.O.T. Plan de Ordenamiento Territorial: Una visión de futuro para el desarrollo urbano y rural del municipio	¿Qué es el Plan de Ordenamiento Territorial? ¿Cuál es el objetivo del Plan de Ordenamiento Territorial? ¿Quién elabora el P.O.T.? ¿En qué etapa va el proceso? ¿Cuáles son los temas puntuales del ordenamiento territorial? ¿Cómo participar en la elaboración del Plan?

ALCALDIA DE ARMENIA - DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN MUNICIPAL
 PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2009-2023 "ARMENIA UNA CIUDAD DE OPORTUNIDADES PARA LA VIDA"
 VOLUMEN 2. RUTA METODOLÓGICA Y PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONSTRUCCION COLECTIVA

Socialización del Plan de Ordenamiento Territorial a líderes comunitarios	Con el ánimo de construir un Plan de Ordenamiento Territorial ampliamente participativo, la Alcaldía de Armenia, a través del equipo técnico encargado de estructurar la propuesta realizo un encuentro con Ediles y Juntas Administradoras Locales en diferentes barrios de la ciudad
Armenia lidera el proceso de la segunda generación del P.O.T. a nivel nacional	El Director Nacional de Ordenamiento Territorial ofreció acompañamiento, para que este ejercicio se refleje en los demás municipios.
Armenia ejemplo en construcción del P.O.T.	El evento fue promovido como un espacio estratégico para el

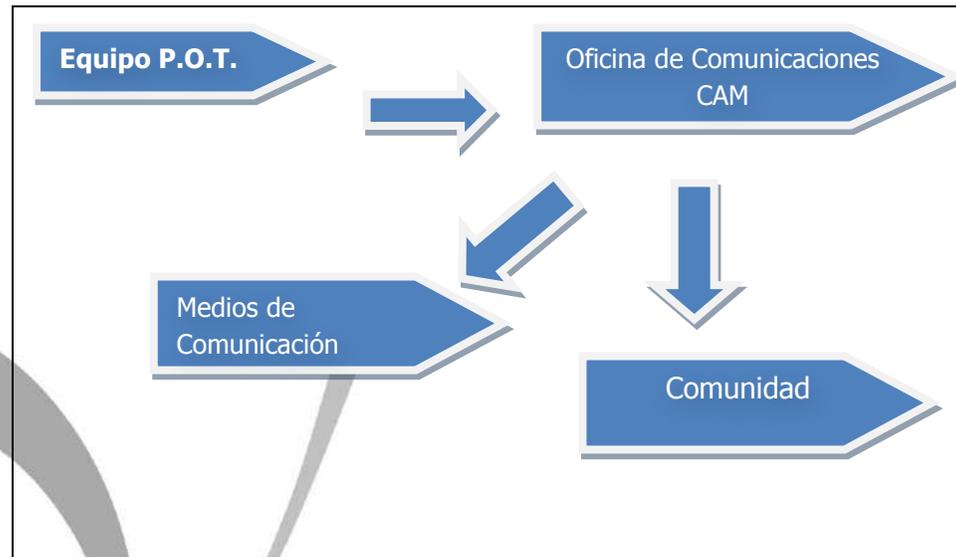
	desarrollo integral del departamento de Caldas.
--	---

La información que los medios han transmitido, han garantizado que exista un mayor empoderamiento y vinculación de la comunidad, con las distintas actividades que se han ido gestado, para garantizar una mayor difusión del Plan de Ordenamiento Territorial en diferentes sectores de la ciudad.

Los procesos de información, que se transmite por medio de los boletines, garantizan un mayor acercamiento del P.O.T, con los diferentes actores de desarrollo de la ciudad, este medio masivo de comunicación, cuenta con una gran cantidad de lectores, los cuales pueden acceder al mensaje de una forma clara y contundente, pues el proceso de difusión que este boletín tiene garantiza una gran receptividad de la comunidad, ya que estos se han visto vinculados de forma directa con el ordenamiento territorial del municipio.



Proceso de socialización de los boletines:





PROCESO DE SOCIALIZACIÓN Y DIFUSIÓN 2009.

La socialización del P.O.T. 2009, surge de la necesidad de desarrollar actividades que vayan encaminadas en el fortalecimiento comunicativo y social, que se encuentran incluidos dentro del Plan de Ordenamiento Territorial, contando con la participación de distintos entes como: sector educativo, empresarial, estatal, social, entre otros) que hacen parte de la localidad, y se encuentran inmersos dentro del Plan, el cual busca desarrollar mecanismos aptos, para mejorar el nivel de vida en la jurisdicción municipal.

Con la intervención de estas nuevas actividades comunicativas, se está logrando que exista un mayor empoderamiento del P.O.T. con los diferentes sectores del municipio, las nuevas actividades de socialización, han contribuido en una interacción del Plan con los diferentes ciudadanos, garantizado así una mayor reciprocidad de la comunidad con el nuevo proyecto de ordenamiento del territorio.

Esta nueva etapa de socialización, ha estado orientada hacia el trabajo de logro cognitivo, las actividades desarrolladas, han estado enfocadas en la integración lúdica, interactiva y participativa, que le han permitido a la ciudadanía de Armenia, poder interactuar conjuntamente con el desarrollo de nuevos ideales informativos y pedagógicos, que han contribuido en el reconocimiento del Plan de Ordenamiento Territorial.

En esta nueva fase de actuación, se han definido en 3 estrategias sociales, actuando como factores perceptivos para facilitar el proceso de información con los diferentes actores del municipio:

Estrategia pedagógica :

El modelo pedagógico utilizado ha estado basado en el constructivismo, puesto que ha partido de la experiencia, el conocimiento y de la socialización del Plan, generando así de manera autónoma actividades encaminadas a lograr una gran difusión del P.O.T., esta _estrategia ha logrado que nuevos colectivos sociales, hayan podido conocer del Plan de Ordenamiento Territorial 2009-2023 "Armenia Ciudad de Oportunidades para la Vida".

- 1. Estrategia comunicativa:** Dentro de este componente, se trabajó sobre el modelo de Comunicación Humana de Harold Laswell, quien propuso: "una fórmula de encadenamiento lineal de cinco preguntas": ¿Quién - dice qué - por cuál canal - a quién - con qué efecto?", el cual se ha visto reflejado en nuevo diseño comunicativo, que ha estado orientado en que los diferentes actores de la ciudad, puedan conocer por los diferentes medios de comunicación el proyecto del P.O.T.

Dentro de este esquema de comunicación el Quién: Se refiere al emisor, Dice qué: Lo que el emisor busca comunicar, se trata de los signos utilizados para brindar de

una forma clara y sencilla un mensaje para que la comunidad pueda conocerlo,; el Canal: se trata de los medios, vías, utilizados para transmitir el mensaje; A quién, es la orientación dirigida al receptor, el encargado de decodificar el mensaje, que se verá representado por la interpretación cualitativa de la información; Con qué efecto: la producción que el receptor le brinde al mensaje.

Desde el punto de vista de la movilización social, se orienta a que los diferentes actores de la sociedad (estudiantes, campesinos, empresarios, negritudes, indígenas, empleados, entre otros) puedan conocer el proyecto del Plan de Ordenamiento Territorial 2009-2023 para Armenia.

- 2. Estrategia Lúdica:** En este proceso la comunicación se entiende aquí como la capacidad de crear condiciones estables para que los diferentes individuos, puedan hacer circular mensajes que reflejen y demuestren el mejoramiento social que se espera concebir para el municipio

Dentro de las actividades desarrolladas encontramos:

Gira de Medios.

La importancia que ha generado está gira de medios, se ha visto reflejada en la difusión, producción e información de un crecimiento colectivo, el cual ha ido generando nuevas formas de conciencia, que se han visto proyectadas en una mayor apropiación del ordenamiento del territorio; la producción y difusión del proyecto ha garantizado un conocimiento más dinámico del sistema que será gestado para los próximos 15 años en la ciudad.

El objetivo de esta estrategia estuvo enmarcada, en que los diferentes medios de comunicación ayudaran a reforzar el empoderamiento del P.O.T. esta estrategia busco desarrollar, nuevos motivadores comunicativos que coayudaran a fortalecer el conocimiento social y colectivo de Armenia.

El acercamiento a los medios de comunicación, garantizó un proceso de integración con los diferentes actores locales, la participación y la interacción de la comunidad con los diferentes medios, contribuyo a que los ciudadanos fuesen protagonistas y artífices del Plan de Ordenamiento Territorial, logrando así un mayor compromiso con el desarrollo de la ciudad

Dentro de la gira de medios de comunicación se visitaron:



Radio Ciudad Milagro



Radio Cristal



Telecafé



EPM Los Juanes



Transmisora Quindío

Conferencias

Con la integración y vinculación de los diferentes entes del municipio, se logró un mayor reconocimiento del Plan de Ordenamiento Territorial 2009-2023, que se vio reflejado en una mayor interacción y apropiación del mismo, logrando así la dinamización de una nueva imagen, que contribuyó en la disminución de ciertos grados de perplejidad y desconocimiento, cuando se pudo definir que el principal factor de éxito del proyecto es lograr una mayor reciprocidad con los Armenios.

Para que existiera una mayor difusión con la comunidad, se dictaron conferencias con Mujeres por el Quindío, Edeq, Cámara de Comercio, Constructores de la ciudad, con los distintos Ediles, Comunidades Indígenas y Comunidad LGBT los cuales pudieron conocer acerca del futuro que se gestará para Armenia en los próximos 15 años.

El desarrollo de estas conferencias contribuyeron en:

- a) Una interacción con el ordenamiento territorial para Armenia.
- b) Continúa formación de los actores locales, para que contribuyan en la construcción colectiva de ciudad.
- c) Difusión a las distintas redes, grupos sociales, entidades entre otros, que pueden contribuir en la formación comunicativa del Plan de Ordenamiento Territorial.

Los procesos de socialización que se han llevado a cabo demuestran el gran apoyo de los actores locales, los cuales demuestran su agrado y reiteran su compromiso, con una participación activa a las jornadas informativas.



Edeq

ALCALDIA DE ARMENIA - DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN MUNICIPAL
PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2009-2023 "ARMENIA UNA CIUDAD DE OPORTUNIDADES PARA LA VIDA"
VOLUMEN 2. RUTA METODOLÓGICA Y PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONSTRUCCION COLECTIVA



Socialización entidades de control y vigilancia



Constructores



Mujeres por el Quindío



Camara de Comercio



Ediles



Comunidades Indígenas



Comunidad LGBT

Boletines de prensa

Las actividades de socialización que se han llevado a cabo, han definido de manera clara los escenarios de actuación del ordenamiento territorial, esto con el fin de lograr un mayor empoderamiento y conocimiento por parte de la comunidad. La difusión se ha llevado a cabo pensando en una participación dinámica de la población, en el desarrollo colectivo de la ciudadanía y en la construcción de ciudad.

El objetivo de los boletines informativos es garantizar que todos los actores del municipio, puedan conocer de manera clara los enfoques que definen el ordenamiento territorial de la ciudad, las actividades desarrolladas y los sistemas que definen la ciudad. Esto con el fin de que la comunidad pueda precisar la construcción de un nuevo modelo de desarrollo, planificación y ocupación que se encuentra definido en el Plan de Ordenamiento Territorial 2009-2023, "Armenia Ciudad de Oportunidades para la Vida".

ALCALDIA DE ARMENIA - DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN MUNICIPAL
 PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2009-2023 "ARMENIA UNA CIUDAD DE OPORTUNIDADES PARA LA VIDA"
 VOLUMEN 2. RUTA METODOLÓGICA Y PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONSTRUCCION COLECTIVA



Comunicaciones



Comunicaciones



Actividades con Población Infantil

Las jornadas lúdicas son una parte esencial del desarrollo humano, y es la forma ideal para aprender, enseñar y construir sociedades en armonía. Con la integración del componente cognitivo los niños desarrollarán mejores relaciones con sus familias, y su entorno lo que contribuirá en la construcción de una mejor sociedad.

La utilización de esquemas lúdicos, más que una necesidad; se trata de un asunto del diario vivir, pues en un contexto en el cual vivimos, la proyección y el futuro, se ven muy demarcados por la educación y la participación de nuestros niños los cuales serán el futuro de nuestro sistema social.

Una verdadera Pedagogía para los niños, es la que por medio de la participación, les brinda a los infantes la posibilidad de aprender a pensar, ser consciente de los procesos de desarrollo, y a su vez forma con nuevas facultades intelectuales, las cuales le ayudaran a desarrollar fundamentos críticos y un pensamiento integral para su futuro.

El desarrollo de nuevas prácticas como es el aprendizaje lúdico, es un nuevo soporte de conocimiento, ya que estás destrezas desarrollarán una educación más dinámica y apta para la formación nuestros niños, los cuales deberán disfrutar de una formación orientada al progreso físico, social, psicológico y moral.

El aprovechamiento lúdico le garantizara a los niños, un nuevo esquema de conocimiento, que se encontrará orientado al desarrollo de nuevas destrezas intrínsecas, capaces de garantizar una integración más efectiva con su entorno, lo que les brindará una gran oportunidad de interactuar frente al desarrollo de la ciudad.

Nuestra propuesta lúdica, estará basada en la integración de los niños al Plan de Ordenamiento Territorial 2009- 2023 "Armenia Ciudad de Oportunidades para la Vida", los cuales son los principales actores que deberán disfrutar del desarrollo de nuestra ciudad.

Actividades a desarrollar.

Las actividades que se ejecutaran el día 24 de abril de 2009, estarán orientadas hacia el desarrollo lúdico y pedagógico de los niños, los cuales son un factor fundamental en la construcción de la ciudad, y que estarán orientadas en:

1. **Escribe tu cuento, piensa tu ciudad:** Es una estrategia de desarrollo lúdico, la cual le brindará la posibilidad a los niños que asisten al evento, poder contar su historia y definir como sueñan el municipio a futuro. El objetivo de esta actividad es permitirles a los infantes la posibilidad de disfrutar, pensar y soñar desde su óptica la

construcción de una nueva ciudad. Esta estrategia contribuirá en el diseño de imaginarios, personajes y espacios, que podrán ser fuentes y nuevos iconos para el desarrollo de Armenia

El sistema de actuación contribuirá en:

- **Capacidad Narrativa:** Los niños tendrán la posibilidad de crear relatos, hechos reales o imaginarios que presentarán la historia del Armenia. Esta actividad está orientada a la generación del desarrollo literario y productivo de nuestros niños.
- **Capacidad Argumental:** Estructura en la cual los niños entrelazarán acciones y personajes en un esquema de historia para el municipio.
- **Capacidad productiva:** Abrirá nuevos espacios de producción literaria para que los niños de la ciudad desarrollen nuevas destrezas por medio de las estrategias lúdicas.

Tema: **Armenia "Una ciudad de Oportunidades para la Vida"**

2. **Jornada de pintura, "Pintando sueños"**, con esta estrategia se pretende que los niños y las niñas desarrollen su imaginación y creatividad, mediante el proceso de poder visualizar como piensan la ciudad. Esta actividad resulta propicia, para que los infantes inventen sus historias y las plasmen por medio del dibujo.

Este espacio garantizará que el niño pueda interactuar por nuevos espacios e imaginarios, que podrán ser aptos para construir mejores entornos sociales, los cuales les permitirán acercarse mayormente a la realidad que los niños desean descubrir del municipio

La jornada de pintura garantiza tres concepciones básicas para el desarrollo lúdico de los niños:

Capacidad creativa: Contribuirá en el diseño de un proceso psicopedagógico, el cual le permitirá a los niños, poder expresar libremente sus emociones por medio de una transformación permanente de la ciudad, que estará esbozada por medio de la pintura.

Capacidad cognitiva: Está actividad le permitirá a los infantes proyectar como perciben su comunidad y que elementos son representativos para garantizar nuevas conexiones de integración con su entorno social.

Capacidad participativa con el desarrollo del municipio: Esta actividad facilitará una integración del niño con la ciudad, que se verá reflejado en la configuración de un ciudadano comprometido, y participante del desarrollo local de la ciudad.

Tema: **Armenia "Una ciudad de Oportunidades para la Vida"**

- 3. El Bus de la ciudad,** está estrategia le permitirá a los niños disfrutar de un recorrido por los sitios de importancia de la ciudad, donde podrán conocer más a fondo acerca de la cultura del municipio. El recorrido permitirá diseñar un proceso de conocimiento y de conexión de los infantes con la historia y con el desarrollo gestado actualmente para la ciudad.

La ruta estará diseñada desde el Coliseo del Café, sitios de interés de la ciudad y regreso al sitio de la salida, el objetivo de esta actividad es que los niños y niñas puedan disfrutar de un viaje lleno conocimiento, diversión y cultura en el marco de la celebración del día del niño, sistema estipulado en la estrategia "Es hora de jugar, todos lo podemos disfrutar".



Escribe tu cuento



Pintando Sueños



Pintando sueños



El Bus de la ciudad



Escribe tu cuento

Pensar la ciudad sólo es posible en la medida en que se construyan espacios de intercambio, de reconocimiento y de compromiso, donde los armenios puedan disfrutar de su ciudad y potenciar el territorio como un escenario de desarrollo, de inversión extranjera y de reconocimiento del otro por medio de la participación activa ciudadana.

El territorio no debe ser aislado de las personas para su construcción, pues son ellas quienes le dan valor agregado al escenario urbano gracias a su participación en materia de los innumerables aportes que pueden ofrecer para la construcción del espacio desde sus saberes populares y desde sus anhelos y sueños por una ciudad de oportunidades para la vida.

Desde una perspectiva global, el mejoramiento de las condiciones de vida de los armenios, se convierte en un referente obligado cuando se habla de desarrollo, ya que todos los planes, programas y proyectos que se ejecutan están pensados en los beneficios de la población en general.

Como un objetivo para poder definir el grado de conocimiento, que existe del Plan de Ordenamiento Territorial 2009-2023 "Armenia Ciudad de Oportunidades Para la Vida", se desarrollo un instrumento de medición y de recolección de información, el

cual estuvo enfocado, en poder establecer el impacto que ha tenido el P.O.T. en Ediles, presidentes de JAL y presidentes de JAC.

La población objeto de estudio representa un público objetivo dentro del proceso de Socialización de los resultados del Plan de Ordenamiento Territorial 2009 - 2023 ya que estos son garantes y multiplicadores, de la gestión social en sus comunidades.

Medición del P.O.T. El instrumento para la medición y recolección de información en las investigaciones sociales, se convierten en una herramienta indispensable para la obtención de datos que darán soporte a la investigación, la metodología aplicada fue:

$$n = \frac{0.25}{\frac{0.0081}{2.6896} + \frac{0.25}{296}}$$

$$n = \frac{0.25}{0.0385619}$$

$$n = 64.8 \text{ personas}$$

Formato Encuesta

ALCALDÍA DE ARMENIA
 DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN MUNICIPAL
 PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL ARMENIA 2009 - 2003
 ENCUESTA

La siguiente información recolectada será confidencial y tendrá fines eminentemente académicos. Se garantizará su anonimato.

Cuestionario No. _____

NOMBRE DEL ENCUESTADOR _____

OBSERVACIONES: _____

INSTRUCCIONES

Antes de responder, tenga en cuenta:

- Escuchar con atención y responder la opción que usted considere sea la más acertada.
- Contestar todas las preguntas con la mayor sinceridad.
- La duración de esta encuesta es de aproximadamente cinco (05) minutos.

Gracias por su colaboración

Grado de escolaridad:

Primaria Técnico Profesional Otro ¿Cuál? _____

Secundaria Tecnólogo Postgrado

1. ¿Sabe usted qué es el Plan de Ordenamiento Territorial?

SI NO

Si su respuesta es afirmativa, remítase a la pregunta 5; de lo contrario continúe.

2. Está de acuerdo con que la Administración Municipal implemente más campañas de difusión, para que la población conozca que es un Plan de Ordenamiento Territorial es:

SI NO

En caso de responder afirmativamente, continúe la encuesta; de lo contrario, finalícela

3. ¿Qué herramienta propone usted, para que la Administración Municipal siga difundiendo los programas de desarrollo que adelanta?

Medios Masivos de Comunicación.
 Internet (Chat, Blogs, Página Web).
 Talleres Participativos.
 Publicidad exterior (Vallas, pasacalles).
 Medios impresos (cartillas, folletos, afiches).
 Otro ¿Cuál? _____

4. ¿Le gustaría hacer parte del grupo de ciudadanos que participan en la construcción de los proyectos para la ciudad?

ALCALDÍA DE ARMENIA
 DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN MUNICIPAL
 PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL ARMENIA 2009 - 2003
 ENCUESTA

SI NO

En caso de responder afirmativo, déjeme su correo electrónico: _____

FIN DE LA ENCUESTA

5. ¿Usted o algún miembro de su familia participó en las Jornadas de Socialización del Plan de Ordenamiento Territorial 2009 - 2023 realizadas en las diferentes comunas de la ciudad?

SI NO

Si su respuesta es negativa, continúe: sí, para la pregunta 7.

6. ¿Por qué no ha participado en las Jornadas de Socialización del Plan de Ordenamiento Territorial 2009 - 2023?

Hubo poca difusión.
 No tuvo tiempo para asistir.
 Dificultad para acceder a los sitios de las reuniones.
 No le interesa.
 Otra ¿Cuál? _____

7. Para usted, ¿Quiénes deben participar en la construcción del Plan de Ordenamiento Territorial?

El Consejo Municipal.
 Los gramíes.
 La Corporación Autónoma Regional del Quindío (C.A.R.Q.).

El Consejo Territorial de Planeación
 La Alcaldía Municipal.
 El Ministerio de Vivienda, Ambiente y Desarrollo Territorial.
 La Sociedad Civil.
 La Gobernación del Quindío.
 Todos los anteriores

8. Considere usted que el Plan de Ordenamiento Territorial frente a su calidad de vida es:

Importante.
 Determinante.
 Irrelevante.
 Otra ¿Cuál? _____

9. Califique en una escala de 1 a 10, el proceso de Socialización de los resultados del Plan de Ordenamiento Territorial.

1 (poco apropiado) 2 3 4 5 6 7 8 9 10 (muy apropiado)

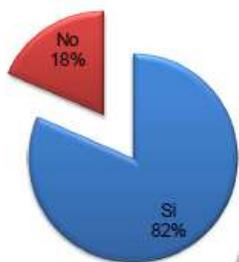
10. ¿A través de que mecanismos quisiera usted recibir la Socialización de los resultados del Plan de Ordenamiento Territorial 2009 - 2023?

Medios Masivos de Comunicación.
 Internet (Chat, Blogs, Página Web).
 Talleres Participativos.
 Publicidad exterior (Vallas, pasacalles).
 Publicaciones (cartillas, folletos, afiches).
 Otra ¿Cuál? _____

Resultados de la encuesta

1. ¿Sabe usted que es el Plan de Ordenamiento Territorial?

Conocimiento del P.O.T.



De 65 personas encuestadas, 53 manifiestan conocer que es un Plan de Ordenamiento Territorial mientras que 12 aseguran no saber sobre los P.O.T. Esto da a entender que el 82% de la población objeto de estudio tiene las nociones básicas de lo que es un Plan de Ordenamiento Territorial y el 18% restante necesita de un reforzamiento conceptual.

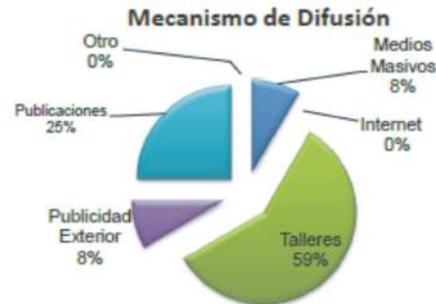
2. ¿Está de acuerdo con que la Administración Municipal implemente más campañas de difusión, para que la población conozca que es un Plan de Ordenamiento Territorial?

Difusión del P.O.T.



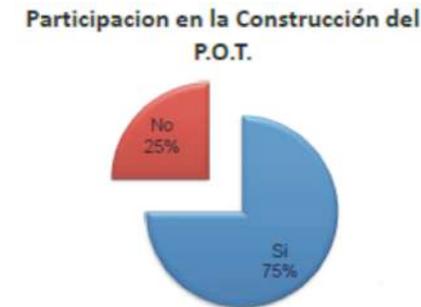
De los 12 encuestados que manifestaron no conocer que es un Plan de Ordenamiento Territorial, el 100% está de acuerdo en que se implementen campañas de socialización para su divulgación, lo que demuestra el interés de este segmento poblacional por conocer todo lo relativo con el desarrollo de su territorio.

3. ¿Qué herramienta propone usted, para que la Administración Municipal siga difundiendo los programas de desarrollo que adelanta?



De las 12 personas que manifestaron no conocer un Plan de Ordenamiento Territorial, 7 están de acuerdo que la estrategia acertada para la divulgación del P.O.T. sean los talleres participativos como estrategia de participación ciudadana en la construcción de ciudad. Esto refleja que el 59% de este segmento poblacional desea conocer el P.O.T. de manera más participativa por medio de la interacción interpersonal.

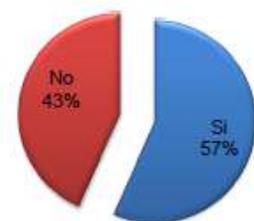
4. ¿Le gustaría hacer parte del grupo de ciudadanos que participan en la construcción de los proyectos para la ciudad?



De las 12 personas que manifestaron no conocer un Plan de Ordenamiento Territorial, nueve desean hacer parte del grupo de ciudadanos que participan en la construcción de ciudad, mientras que tres no desean hacerlo. Esto demuestra que el 75% del segmento poblacional tiene interés en participar de dicho proceso; a su vez se hace necesario implementar estrategias comunicativas para vincular al 25% restante como actores clave dentro del proceso de divulgación del P.O.T.

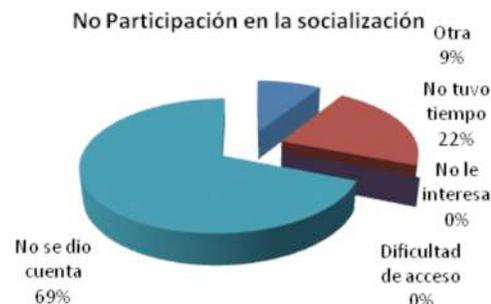
5. ¿Usted o algún miembro de su familia participó en las Jornadas de Socialización del Plan de Ordenamiento Territorial 2009 - 2023 realizadas en las diferentes comunas de la ciudad?

Socialización del P.O.T.



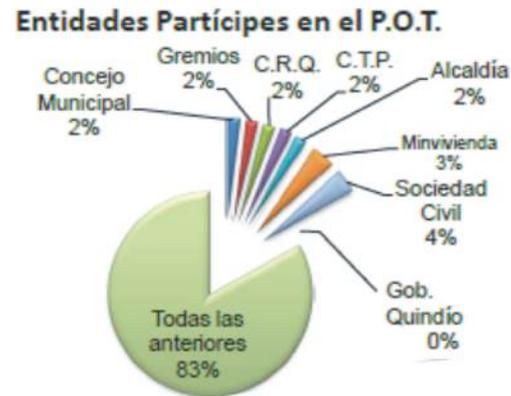
De las 53 personas que dijeron conocer un Plan de Ordenamiento Territorial, 30 manifestaron haber participado de las Jornadas de Socialización realizadas en las comunas de ciudad de Armenia durante el 2007, mientras que 23 aseguraron no haberlo hecho. Esto hace referencia a que el 57% del segmento poblacional encuestado -o algún familiar- ha tenido un conocimiento a profundidad del Plan de Ordenamiento Territorial gracias a las Jornadas de Socialización, mientras que el 43% restante no tuvo acceso a esta estrategia de divulgación.

6. ¿Por qué no ha participado en las Jornadas de Socialización del Plan de Ordenamiento Territorial 2009 - 2023?



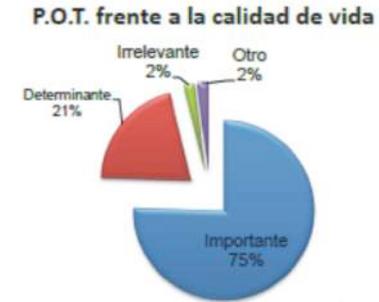
De 23 personas que afirmaron no haber participado en las Jornadas de Socialización del P.O.T. 16 manifestaron que hubo poca difusión para la asistencia a los talleres; esto hace referencia a que el 69% del segmento poblacional requiere de campañas de divulgación para conocer los aspectos logísticos de futuras socializaciones del P.O.T.

7. Para usted, ¿Quiénes deben participar en la construcción del Plan de Ordenamiento Territorial?



De 53 personas que manifestaron conocer que es un Plan de Ordenamiento Territorial, 44 aseguraron que todas las opciones de respuestas descritas en la pregunta participan en la construcción del P.O.T. Lo anterior muestra que el 83% del segmento poblacional tiene claridad de los diversos actores involucrados en la construcción del P.O.T. y son un referente clave para continuar con el reforzamiento de los conocimientos básicos de la planificación territorial.

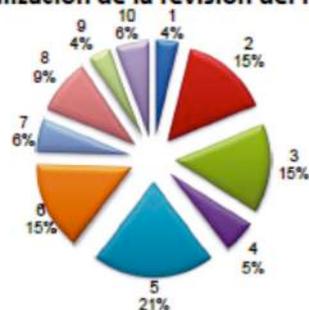
8. Considera usted que el Plan de Ordenamiento Territorial frente a su calidad de vida es:



De 53 personas que afirmaron conocer el Plan de Ordenamiento Territorial, 40 aseguraron que el P.O.T es Importante frente a su calidad de vida y 11 dijeron que es determinante, lo cual indica que el 75% ven el P.O.T. como un instrumento de política pública que puede mejorar sus condiciones de vida; en cambio el otro 21% aseveran que el P.O.T. pese a ser un instrumento de desarrollo, no cumple del todo con sus expectativas, para lo cual se requiere de reforzamiento como herramienta pública de desarrollo humano y local.

9. Califique en una escala de 1 a 10, el proceso de Socialización que ha desarrollado la Alcaldía de Armenia, con la revisión del Plan de Ordenamiento Territorial:

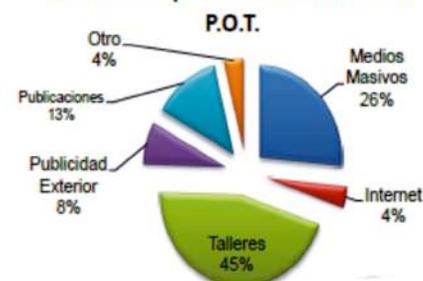
Socialización de la revisión del P.O.T.



De 53 personas que afirmaron conocer que es un Plan de Ordenamiento Territorial, 32 encuestados (quienes en sumatoria obedecen al 60% de la población encuestada) que respondieron entre las opciones uno a cinco el proceso de socialización realizado por la Alcaldía desde la revisión del P.O.T. consideran que fue inapropiado; mientras que los 21 restantes (quienes en sumatoria obedecen al 40% de la población encuestada) que respondieron entre las opciones seis a diez afirman que el proceso de socialización ha sido apropiado.

10. ¿A través de qué mecanismos quisiera usted recibir la Socialización de los resultados del Plan de Ordenamiento Territorial 2009 - 2023?

Mecanismo para la Socialización del P.O.T.



De 53 personas que afirmaron conocer que es un Plan de Ordenamiento Territorial, 24 aseguraron que desean recibir información sobre los resultados del P.O.T. por medio de talleres participativos y 14 a través de medios masivos. Lo anterior da a entender que el 45% manifiesta estar de acuerdo con la participación en talleres comunitarios para recibir información respectiva del P.O.T. y el 26% prefiere recibir información a través de medios de comunicación. Ambas estrategias suman un 71% del total de preferencia de la población hacia dichas estrategias comunicativas.

El proceso de Socialización del Plan de Ordenamiento Territorial como herramienta de desarrollo local, realizado en las comunas

de la capital quindiana muestra que la población más representativa es la egresada de primaria y secundaria, lo cual da unos parámetros en el trabajo a realizar dentro del proceso de divulgación para este proyecto.

Así mismo, el 82% de la población manifiesta conocer que es un Plan de Ordenamiento Territorial mostrando un efectivo proceso de divulgación del P.O.T. a la ciudadanía como agentes clave en la construcción del territorio.

A partir de esta pregunta, las opciones de seguir diligenciando la encuesta toman dos caminos:

Para los que aseguraron no conocer un Plan de Ordenamiento Territorial (13%) estuvieron de acuerdo en que es pertinente realizar socializaciones como respuesta a su desinformación y, decidieron que los talleres participativos (con un 59%) era la herramienta comunicativa más efectiva debido a la oportunidad de la generación del debate y el intercambio de ideas que se pueden propiciar en dichos espacios.

A su vez, el 75% de este segmento poblacional manifestó estar interesada en hacer parte de los procesos de construcción de ciudad como individuos participantes en el desarrollo de sus localidades.

Ahora bien, para los que aseguraron conocer que es un Plan de Ordenamiento Territorial, la participación en las Jornadas de Socialización fue del 57% debido al cambio de Ediles de las Juntas Administradoras Locales producto de las elecciones de octubre de 2007; lo que da a entender que el porcentaje podría aumentar, ratificando con esto el efectivo proceso de Socialización por parte de la Administración Municipal.

Para el 43% restante, es decir, aquellos que no participaron en las Jornadas de Socialización, afirmaron no haberlo hecho por la poca difusión de las mismas, lo que pone de manifiesto necesidad de crear estrategias de comunicación más personalizadas.

De otro lado, se evidencia que el 83% de la población encuestada tiene conocimiento de los actores que deben participar en la construcción del territorio mostrando con esto la claridad frente a la participación colectiva de las personas para mejorar las condiciones del espacio y de localidades. Por esto, consideran que el P.O.T. frente a su calidad de vida es importante, reflejado en el 75% de las respuestas sobre dicha pregunta.

Como estrategia para garantizar, una mayor difusión se han adelantado nuevas actividades de comunicación, con el fin de que los diferentes actores del territorio, puedan hacer activa de la construcción dinámica y social de ciudad.

Las nuevas actividades desarrolladas, han vinculado las Nuevas Tecnologías de la Información, esto con el fin, de poder ampliar una mayor difusión para los diferentes habitantes del municipio, estas nuevas actividades han permitido, que la comunidad pueda conocer los diferentes componentes que han parte del P.O.T. 2009-2023, y a su vez puedan brindar sus comentarios acerca de este gran proyecto, que gesta el futuro de la ciudad, para los próximos 15 años.

ALCALDIA DE ARMENIA - DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN MUNICIPAL
 PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2009-2023 "ARMENIA UNA CIUDAD DE OPORTUNIDADES PARA LA VIDA"
 VOLUMEN 2. RUTA METODOLÓGICA Y PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONSTRUCCION COLECTIVA

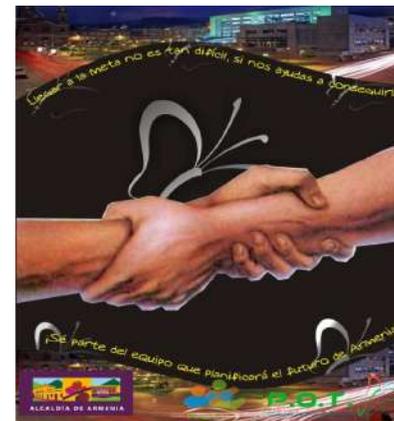
Las actividades desarrolladas, para garantizar un mayor acercamiento a las TICS fueron:

1. Apertura del correo electrónico, para el Plan de Ordenamiento Territorial 2009-2023 "potarmenia2009@gmail.com".
2. Blog Interactivo: el cual permite publicar información oportuna para ser replicada por medio de una base de correos electrónicos con el fin de dar a conocer los componentes mínimos del P.O.T. 2009 - 2023.

Se puede visitar en: potarmenia2009-2023.blogspot.com



Afiches Promocionales



Para realizar una nueva difusión en la ciudad, se implementará el diseño de afiches promocionales que se ubicarían en puntos estratégicos de cada comuna de la ciudad para convocar a los habitantes del sector a participar del P.O.T.

Las ciudades son un escenario donde confluyen los actores del territorio, intercambiar experiencias y comparten relaciones, es lo que garantiza Sin que los ciudadanos, quienes construyen y transforman gracias a sus dinámicas de interacción social y cultural.

El Termómetro del P.O.T.

Como un proceso informativo y gráfico que le permita a los funcionarios de de la Alcaldía de Armenia y a la población en general, conocer la instancia en la que avanza el P.O.T. se desarrollo el Termómetro, una estrategia que permitirá definir, el alcance y el avance que ha seguido, el Plan de Ordenamiento Territorial 2009- 2023, en el municipio de Armenia.



RUTA DEL P.O.T. 2009 - 2023



GREMIOS



C.R.Q.



C.T.P.



CONCEJO MUNICIPAL



COMUNIDAD



Inició



En ejecución



Concluido

C.R.Q.: Corporación Autónoma Regional del Quindío

C.T.P.: Consejo Territorial de Planeación

RESUMEN DE ACTIVIDADES

RONDA DE TRABAJO	TOTAL REUNIONES
Comunas Diagnóstico y Talleres de Cartografía Social	22
Comunas Formulación	11
Mesas Temáticas, de Trabajo y Especiales	181
TOTAL	214

BALANCE DE REUNIONES 2006

FASE	No.	ACTIVIDAD	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
DIAGNÓSTICO	1	TALLER Y SOCIALIZACION EN COMUNAS	11				11
	2	SOCIALIZACION EN OTROS ESCENARIOS CIUDADANOS Y ACADEMICOS	3	3	4		10
	3	SUSTENTACION ANTE INSTANCIAS DE VALIDACION		5			5
FORMULACION	4	REUNIONES CON EXPERTOS SOBRE TEMAS ESPECÍFICOS	3	7	4	4	18
	5	MESAS DE TRABAJO TEMÁTICAS (4 MESAS)		8	12		20
	6	MESAS TRANSVERSALES (ESPECIALES)			6	2	8
	7	REUNIONES CON OTROS MUNICIPIOS E INSTANCIAS DEPARTAMENTALES			5	2	7
	8	TALLER DE FORMULACION EN COMUNAS			9	4	13
	9	REUNIONES DE TRABAJO DEL EQUIPO POT		3	4		7
	10	REUNIONES CON LA DIRECCION DE PLANEACION	2	2	3		7
	11	PARTICIPACION EN REUNIONES DE INSTITUCIONES LOCALES	2	3	4		9
TOTAL			21	31	51	12	115

CRONOGRAMA DE SOCIALIZACIÓN CON LA COMUNIDAD EN LA ETAPA DE FORMULACIÓN

COMUNA	LUGAR	ASISTENTES	FECHA
UNO	Inst. Educativa Teresita Montes	24	26 de febrero
DOS	Salón Comunal Barrio 8 de Marzo	9	27 de febrero
TRES	Inst. Educativa La Adiela	20	28 de febrero
CUATRO	Salón Comunal Barrio La Brasilia	20	1 de marzo
CINCO	Salón Comunal barrio La Unión	38	2 de marzo
SEIS	Col. Normal Superior del Quindío	20	5 de marzo
SIETE	Antigua escuela La Florida – ASODIC	9	6 de marzo
OCHO	Inst. Educativa La Gran Colombia - B. Paraíso	28	7 de marzo

NUEVE	Inst. Educ. Francisco J. de Caldas - B. Granada	16	12 de marzo
DIEZ	Esc. de Administración y Mercadotecnia – EAM	20	9 de marzo
CAIMO	Inst. Educativa El Caimo	40	26 de marzo

CRONOGRAMA DE MESAS TEMÁTICAS EN LA ETAPA DE FORMULACIÓN

GRUPO	FECHA
Peatonalización Carrera 14	Enero 9
Taller de evaluación P.O.T.	Enero 9
Pastores de Comunidades Cristianas	Enero 12
Empresas de Servicios Públicos	Enero 12
Equipo de Planeación Municipal	Enero 15
Hábitat, Ambiental y Clopad	Enero 23
Mesa Técnica CRQ, Planeación	Enero 24
Zona Rosa	Enero 24

ALCALDIA DE ARMENIA - DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN MUNICIPAL
 PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2009-2023 "ARMENIA UNA CIUDAD DE OPORTUNIDADES PARA LA VIDA"
 VOLUMEN 2. RUTA METODOLÓGICA Y PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONSTRUCCION COLECTIVA

Academia UGC Facultad de Arquitectura	Enero 29
Plan Vial	Enero 29
Sistema de Información Regional - Quindío	Enero 30
Sector Chatarreros – Centro de Reciclaje	Enero 31
Sociedad de Mejoras Públicas, Camilo Cano	Febrero 7
Mesa Técnica CRQ	Febrero 7
Secretaría de Planeación Departamental	Febrero 8
Aula Ambiental – CRQ avance P.O.T.	Febrero 9
Comunidad Indígena 9 Etnias	Febrero 9
Sistema de Información Regional – Quindío	Febrero 9
ONGS Sector Social	Febrero 14
ONGS Ambientalistas	Febrero 14
Expertos en Turismo	Febrero 15
Sector Turismo	Febrero 15
Empresas de Servicios Públicos	Febrero 15
Taller de Competitividad Turística – Armenia Hotel	Febrero 16
Empresas de Servicios Públicos	Febrero 20

Fabricantes de Pólvora	Febrero 21
CRQ Plan de Acción Trienal	Febrero 21
Transportadores – Terminal	Febrero 22
Comerciantes Zona Rosa	Febrero 22
Mesa de planificación sub regional	Febrero 22
Sector Salud	Febrero 26
CRQ Residuos Peligrosos	Febrero 27
Mesa temática de Servicios Públicos	Febrero 27
Fabricantes de Pólvora	Febrero 28
Conferencia P.O.T a estudiantes de Turismo EAM	Febrero 28
Mesa Ambiental	Febrero 28
CRQ Silvicultura – Espacio Público	Marzo 6
Sector Académico	Marzo 7
Estudiantes de Biología de la Universidad del Quindío	Marzo 8
CLOPAD	Marzo 9
Cámara de Comercio	Marzo 12

ALCALDIA DE ARMENIA - DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN MUNICIPAL
 PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2009-2023 "ARMENIA UNA CIUDAD DE OPORTUNIDADES PARA LA VIDA"
 VOLUMEN 2. RUTA METODOLÓGICA Y PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONSTRUCCION COLECTIVA

Programa Turismo – Sena	Marzo 12
Modelo de Ocupación, CRQ, CLOPAD	Marzo 14
Mesa de Movilidad – Terminal de Transportes	Marzo 15
Mesa Ambiental	Marzo 16
Comerciantes y Actores Sociales	Marzo 20
Revisión Cartografía Social Comuna 5	Marzo 20
Comerciantes FENALCO	Marzo 21
Revisión Cartografía Social Comuna 6	Marzo 21
Consejo Territorial de Planeación	Marzo 22
Revisión Cartografía Social Comuna 4	Marzo 22
Sector Educativo – Rectores colegios oficiales	Marzo 22
Comerciantes Asociación de Microempresarios - ACOMI	Marzo 27
Revisión Cartografía Social Comunas 1, 2, 9 y 10	Marzo 27
Centro Comercial Portal del Quindío y habitantes del sector la Alameda	Marzo 27
Revisión Cartografía Social Comunas 7 y 8	Marzo 28

Sector Rural representantes de 7 veredas	Marzo 29
Consejo Territorial de Planeación	Marzo 29
Plan de Acción Trienal – CRQ	Abril 3
Universidad del Quindío – Plan de Desarrollo	Abril 9
Cotelco	Abril 10
Movilidad	Abril 11
Academia de Historia	Abril 11
Medios de comunicación – Tigreros	Abril 12
Consejo Territorial de Planeación	Abril 12
Corpocultura	Abril 17
Seguridad y Convivencia, Espacio Público	Abril 17
CLOPAD	Abril 17
Estudiantes de Arquitectura	Abril 19
Universidad del Quindío	Abril 23
Corpocultura	Abril 24

Invitación Mesas Especiales

Grupo Mesa Movilidad	Fecha
Comité Intergremial del Quindío	Diciembre 7
Sociedad de Ingenieros del Quindío	Diciembre 7
Curador	Diciembre 7
Sociedad Colombia de Arquitectos del Quindío	Diciembre 7
Catorce Catorse S.A	Diciembre 7
Departamento Administrativo de Planeación Deptal.	Diciembre 7
Cootrafún	Diciembre 7
Tax Páramo	Diciembre 7
Director Territorial Ministerio de Transporte	Diciembre 7
Orquídea	Diciembre 7
C.R.Q.	Diciembre 7
Radio Taxi del Quindío	Diciembre 7
Asamblea Departamental	Diciembre 7

Gestión del Riesgo y Planes de Contingencia	Fecha
Sociedad Colombia de Arquitectos Quindío	Diciembre 7
Asociación de Transportadores del Quindío	Diciembre 7
Acción Social	Diciembre 7
Policía Quindío	Diciembre 7
Secretaría de Salud Municipal	Diciembre 7
Cuerpo de Bomberos	Diciembre 7
Clínica Central del Quindío	Diciembre 7
Cruz Colombiana	Diciembre 7
Hospital San Juan de Dios	Diciembre 7
Gases del Quindío	Diciembre 7
Defensora del Pueblo	Diciembre 7
Defensa Civil Colombiana	Diciembre 7
IMDERA	Diciembre 7
Clínica San José	Diciembre 7
DAS	Diciembre 7

Departamento Administrativo de Planeación Municipal	Diciembre 7
EPA	Diciembre 7
Cámara de Comercio	Diciembre 7
Personería Municipal	Diciembre 7
Oficina Municipal Para la Prevención y Atención de Desastres	Diciembre 7
Secretaría de Gobierno	Diciembre 7
C.R.Q	Diciembre 7
EDEQ	Diciembre 7
Sociedad Colombia de Ingenieros del Quindío	Diciembre 7

Medios de Comunicación.

Boletín	Fecha
P.O.T. en equipo con la ciudadanía	Diciembre 2006
Inicia Seminario Taller en Formulación de Planes de Ordenamiento Territorial	Diciembre 2006
Avanza Proceso de Formulación del P.O.T.	Diciembre 2006
Plan de Ordenamiento Territorial en Equipo de la Ciudadanía	Diciembre 2006
P.O.T. analiza hoy tema de servicios públicos	Noviembre 2006
Informe P.O.T.	Noviembre 2006
Clopad participa en la construcción del P.O.T	Octubre 2006
P.O.T. inicia una nueva etapa	Octubre 2006
Termina socialización de diagnóstico del P.O.T.	Octubre 2006

Acta de Reuniones Internas P.O.T.

Actividad	Descripción	Fecha
Reunión equipo P.O.T.	Participación de los distintos integrantes del equipo del Plan de Ordenamiento Territorial.	Noviembre 7 de 2006
Taller de Diagnóstico	Garantizar el desarrollo colectivo de un diagnóstico, el cual cuente contenga los diferentes atributos de la ciudad	Octubre de 2006
Reunión Interna	Definición de la propuesta de actuación y de desarrollo para la consecución del P.O.T.	Octubre de 2006
Agenda Ambiental del Municipio de Armenia	Definir el perfil de Armenia desde el aspecto ambiental, su aspecto físico, y delimitar el modelo que debería tener.	Octubre 4 de 2006

Reunión de turismo y cultura	Desarrollar un dialogo de turismo, en donde se pueda definir el diseño emblemático de la ciudad, y una valoración en los aspectos competitivos	Octubre 3 de 2006
Quindianidad	Identificar los símbolos de la región, recuperar la identidad cultural, el territorio y su simbología	Octubre 2 de 2006
Reunión interna	Análisis de trabajo con los ediles, de socialización y explicación del diagnóstico en la Cámara de Comercio	Octubre 2 de 2006
Taller de Diagnóstico	Socialización del diagnóstico del Plan de Ordenamiento Territorial	Septiembre de 2006
Acta de reunión No 004	Construcción del nuevo P.O.T. para definir actores en los temas de cultura, vivienda, gestión del riesgo.	Mayo 8 de 2006
Reunión Grupo P.O.T.	Jornada de definición y actuación del sistema del P.O.T. en su estructura	Mayo 8 de 2006

Acta y asistencia de Reunión grupo P.O.T.	Programación de la primera reunión con los actores institucionales, para plantear la visión urbana regional. Construcción del Diagnóstico, en base del documento técnico, documento soporte, planos diagnóstico.	Abril 19 de 2006
Acta de reunión P.O.T.	Presentación explícita de los esquemas del Plan de Ordenamiento Territorial, con el plan de desarrollo y las leyes que lo rigen. Asignación y diseño de los atributos y las dimensiones que conformaran el Plan de Ordenamiento Territorial	Marzo 28 de 2006
Acta de Reunión P.O.T.		Abril 6 de 2008
Asistencia a Reunión	Establecer la problemática existente, que genera el desarrollo en actividades conexas en los sectores suburbanos y rurales del Departamento Derivadas de actividades (avícolas y pecuarías).	Abril 5 de 2006

Socialización P.O.T.	Reunión de preparación metodológica con los distintos actores directos.	24 de julio de 2006
Mesa Temática	Mesa de trabajo y de desarrollo en la Universidad de la Gran Colombia del Plan de Ordenamiento Territorial.	Noviembre 14 de 2006

Mesa Hábitat

Entidad Invitada	Fecha
Universidad La Gran Colombia	Noviembre 2006
JAL	Noviembre 2006
Comcaja	Noviembre 2006
Sociedad de Ingenieros del Quindío	Noviembre 2006
Alcaldía Municipal	Noviembre 2006
Curaduría	Noviembre 2006

ALCALDIA DE ARMENIA - DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN MUNICIPAL
 PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2009-2023 "ARMENIA UNA CIUDAD DE OPORTUNIDADES PARA LA VIDA"
 VOLUMEN 2. RUTA METODOLÓGICA Y PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONSTRUCCION COLECTIVA

Sociedad Colombiana de Arquitectos	Noviembre 2006
Acción Social	Noviembre 2006
Planeación Municipal	Noviembre 2006
OMPAD	Noviembre 2006
Fondo de Vivienda	Noviembre 2006
Comfamiliar Quindío	Noviembre 2006
Comunidad civil	Noviembre 2006
Profesionales	Noviembre 2006

Proceso de Formulación del Plan de Ordenamiento Territorial

Actividad	Descripción	Fecha
Mesa Temática Servicios Públicos	Como un proceso de acompañamiento, para garantizar el proceso de revisión del componente de servicios públicos domiciliarios, la EPA y el equipo del P.O.T. diseñan una estructura de	15 de noviembre de 2006
		1 de noviembre de 2006

	planificación, para garantizar el desarrollo de los servicios públicos del municipio para los próximos años	
Plan de Ordenamiento componente servicios Públicos	Diseñar un documento, por parte de la EPA, en el cual se incluirá un sistema de Seguimiento de indicadores aspectos institucionales de La empresa y diagnóstico del componente de servicios públicos en el municipio	27 de junio de 2006

Integración de la Mesa Económica

Actividad	Descripción
Mesas Especiales	La estrategia de mesas especiales, plantea la creación de un escenario de concertación cuyo objetivo, aborda temas de ciencia, educación, tecnología e información. Dentro de esta mesa se contó con la participación de la Secretaría de Desarrollo Económico, Oficina de Comunicaciones, Secretaria de Educación, secretaria de turismo y cultura.
Mesa Temática Económica y de Turismo.	Se Plantea para el diseño de la estrategia de desarrollo económico del municipio, la cual se encuentra encaminada en el bienestar de la comunidad y en el desarrollo continuo de un sistema de productivo, que sea capaz de concebir un territorio lleno conocimiento, competitividad e innovación. En esta mesa se contó con la vinculación de la Secretaria de Turismo y Cultura, FDQ, comunidad en general, Universidad del Quindío, Universidad la Gran Colombia, EAM, Filial de

	Monumentos, Comité de Protección Arqueológica del Quindío, Universidad Empresarial, ONG'S, Parque Soft, Museo Quimbaya, Concejal y Directora Fondo de Promoción Turística del Quindío.
--	--

Socialización actores sociales

Socialización	Descripción
Foro de Gerentes	Socialización de la propuesta del Plan de Ordenamiento Territorial, en la Cámara de Comercio a actores de diferentes sectores económicos.

ALCALDIA DE ARMENIA - DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN MUNICIPAL
 PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2009-2023 "ARMENIA UNA CIUDAD DE OPORTUNIDADES PARA LA VIDA"
 VOLUMEN 2. RUTA METODOLÓGICA Y PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONSTRUCCION COLECTIVA

Actores culturales	La integración de la mesa cultural dentro del P.O.T. se plantea como un proceso de desarrollo, que es vital para el mejoramiento de la calidad de vida de la ciudad, en lo que respecta al mejoramiento de la autoestima, a la visión del patrimonio cultural y a la evolución de nuestra identidad cultural.
--------------------	---

Comunidad en General		
Concejales		

Foro "La Fuerza del Ordenamiento Territorial"

Participantes	Tema	Fecha
Entes Estatales	Establecer y comprender las herramientas con que disponen las Administraciones Municipales, para hacer efectivas las decisiones del Ordenamiento Territorial	Julio 28 de 2006

Mesa Ambiental

Entidad Invitada	Fecha
Universidad del Quindío	Febrero 28 de 2007
Red de Jóvenes del Quindío	Febrero 28 de 2007
Fundación Panorama Ambiental	Febrero 28 de 2007
Fundación Luis Felipe Vélez	Febrero 28 de 2007
Oriquin	Febrero 28 de 2007
Fundación Ecológica Reserva las Mellizas	Febrero 28 de 2007
Fundación Bosques de Niebla	Febrero 28 de 2007
Corporación Aldea Global	Febrero 28 de 2007

ALCALDIA DE ARMENIA - DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN MUNICIPAL
 PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2009-2023 "ARMENIA UNA CIUDAD DE OPORTUNIDADES PARA LA VIDA"
 VOLUMEN 2. RUTA METODOLÓGICA Y PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONSTRUCCION COLECTIVA

Agrocolombia	Febrero 28 de 2007
Fundación para la conservación de la Vida Silvestre	Febrero 28 de 2007
Asorganicos	Febrero 28 de 2007
Fundación ADECOQUIN	Febrero 28 de 2007
Asociación Red Colombiana de Reservas Naturales de la sociedad civil	Febrero 28 de 2007
ORQUIDEA	Febrero 28 de 2007
Colegio Santa Teresa de Jesús	Febrero 28 de 2007
Colegio Inem	Febrero 28 de 2007
Colegio Nacional	Febrero 28 de 2007
Colegio Rufino José Cuervo	Febrero 28 de 2007
Colegio Ciudadela del Sur	Febrero 28 de 2007
Asociación de Comunidades Indígenas del Quindío	Febrero 28 de 2007
Colegio Cámara Junior	Febrero 28 de 2007

Serie informativa de la Crónica.

Titular	Fecha
Plan de Ordenamiento Territorial a tercera fase de construcción	Marzo de 2008
Armenia 2007-2019, un municipio competitivo con calidad de vida	Marzo 4 de 2008
P.O.T. inicia socialización	Febrero 26 de 2007
Armenia 2007-2019, municipio competitivo con calidad de vida	Febrero 25 de 2007
Medio ambiente mesa temática en elaboración del P.O.T.	Febrero 20 de 2007
Segundo Informe Regional de Desarrollo	Diciembre 14 de 2006
P.O.T. llegara al concejo	Octubre 13 de 2006

ALCALDIA DE ARMENIA - DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN MUNICIPAL
PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2009-2023 "ARMENIA UNA CIUDAD DE OPORTUNIDADES PARA LA VIDA"
VOLUMEN 2. RUTA METODOLÓGICA Y PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONSTRUCCION COLECTIVA

comienzo del año 2007	
En octubre el segundo P.O.T. entra a revisión	Julio 10 de 2006
P.O.T. ya está sobre la mesa	Junio 28 de 2006
P.O.T. de Armenia sujeto a modificaciones	Junio 27 de 2006



PROYECTO DE COMUNICACIONES PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

OBJETIVO GENERAL:

Al finalizar el proyecto, los habitantes de Armenia estarán en capacidad de reconocer el Plan de Ordenamiento Territorial como una herramienta para hacerse partícipes y responsables del futuro de su territorio.

Objetivos Específicos:

- **O1:** Construir de manera concertada la visión colectiva de ciudad.
- **O2:** Generar apropiación de los ciudadanos como protagonistas y artífices del Plan de Ordenamiento Territorial.
- **O3:** Comprometer y capacitar a la población como veedores del cumplimiento del Plan de Ordenamiento Territorial.

ESTRATEGIAS O1: Construir de manera concertada la visión colectiva de ciudad

IDEAS REGULADORAS	El P.O.T. tiene como objetivo mejorar la calidad de vida del ciudadano	La participación ciudadana es la clave en la construcción del P.O.T.	Los ciudadanos son artífices y responsables del futuro de su territorio	El P.O.T. regula actividades sobre el territorio	El P.O.T. es el Plan de la ciudadanía
MENSAJE	Armenia, una ciudad para la vida	Entre todos construimos ciudad	¡De ti depende el futuro de Armenia!	Prima el interés general sobre el particular	Entre todos estamos pensando nuestra ciudad

ALCALDIA DE ARMENIA - DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN MUNICIPAL
 PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2009-2023 "ARMENIA UNA CIUDAD DE OPORTUNIDADES PARA LA VIDA"
 VOLUMEN 2. RUTA METODOLÓGICA Y PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONSTRUCCION COLECTIVA

- **E1:** Realizar un diagnóstico con la comunidad y actores del desarrollo para determinar las necesidades de la población
- **E2:** Realizar talleres de socialización y concertación con la comunidad y los diferentes actores del desarrollo para la presentación del documento de formulación.
- **E3:** Activar una red de reeditores con los medios de comunicación.

Acciones:

- **E1:** Diseñar una metodología pedagógica para realizar el diagnóstico con la comunidad y los actores del desarrollo.
- Programar y desarrollar las sesiones de trabajo.
- Recopilar las memorias del diagnóstico.
- **E2:** Diseñar presentación pedagógica en flash con los resultados del diagnóstico y la formulación del P.O.T.
- Programar y desarrollar las sesiones de trabajo.
- Recopilar las memorias de la aceptación y sugerencias del proyecto.
- **E3:** Diseñar un manual para periodistas donde se evidencie la importancia de los medios de comunicación en el proceso de construcción del P.O.T.
- Realizar gira de medios para socializar la información.
- Enviar comunicados de prensa con la programación de las sesiones de trabajo.

- Proporcionar a los medios de comunicación la información necesaria para la socialización del P.O.T.

ESTRATEGIAS O2: Generar apropiación de los ciudadanos como protagonistas y artífices del Plan de Ordenamiento Territorial.

- **E1:** Diseñar una campaña de mercadeo social para el P.O.T.
- **E2:** Concertar un pacto ciudadano que valide la visión conjunta de ciudad, el modelo de ocupación y los objetivos estratégicos en el marco del proceso de validación y discusión del P.O.T.
- **E3:** Programar actividades culturales educativas en las comunas.

Acciones E1: Diseñar una campaña de mercadeo social para el P.O.T.

PRODUCTOS	CARACTERÍSTICAS	MENSAJE	PÚBLICO
Identidad Corporativa	Creación del logo Creación del slogan: "Armenia, una ciudad para la vida" Definición de los colores corporativos Definición de la papelería Diseño de material promocional	Armenia, una ciudad para la vida	Comunidad Sector Público Sector Privado Sector Educativo Organizaciones
Medios Impresos	3 Publrreportaje. Periódico La Crónica.	1 Edición: Generalidades del P.O.T. 2 y 3: Formulación	

PRODUCTOS	CARACTERÍSTICAS	MENSAJE	PÚBLICO
		del P.O.T (Dimensiones y Atributos)	
	Campaña publicitaria.	Mensaje educativo sobre la formulación del P.O.T.	
Medios Radiales	1. Campaña Radial: Cuñas de 20". Para emitir en las emisoras comerciales y comunitarias.	Mensaje educativo sobre la formulación del P.O.T.	
	2. Programa Radial. Duración: 30 minutos. Emisora: UFM Estéreo.	Informativo sobre P.O.T. incluye crónicas urbanas y entrevistas a expertos.	

ALCALDIA DE ARMENIA - DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN MUNICIPAL
 PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2009-2023 "ARMENIA UNA CIUDAD DE OPORTUNIDADES PARA LA VIDA"
 VOLUMEN 2. RUTA METODOLÓGICA Y PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONSTRUCCION COLECTIVA

PRODUCTOS	CARACTERÍSTICAS	MENSAJE	PÚBLICO
Medios Audiovisuales	Video promocional. Duración 8'.	Generalidades del P.O.T. su importancia y la necesidad de la participación ciudadana en la formulación del Plan.	
Medios Virtuales	Presentación Multimedia. Tipo de Archivo: Flash.	Información pedagógica y animada sobre el componente general del P.O.T. para presentar en la visita a las comunidades.	
	Boletines electrónicos. 1 semanal. Tipo de archivo: Front	Boletín informativo sobre los avances del P.O.T. e	

PRODUCTOS	CARACTERÍSTICAS	MENSAJE	PÚBLICO
	Page.	información detallada sobre cada una de las dimensiones y atributos de la formulación del Plan.	
Sistema de Carteleras	Diseño de un sistema de carteleras tipo periódico mural para ubicar en sitios estratégicos en las 10 comunas. Tamaño: 2 x 2 Impresión: Plotter	Información pedagógica sobre el componente general del P.O.T. Mecanismos de participación comunitaria. Cronograma de Actividades del P.O.T.	Comunidad

- **Acciones E2:** Concertar un pacto ciudadano que valide la visión conjunta de ciudad, el modelo de ocupación y los objetivos estratégicos en el marco del proceso de validación y discusión del P.O.T.

PRODUCTOS	CARACTERÍSTICAS	MENSAJE	PÚBLICO
Video Educativo	Video educativo. Duración 8 minutos.	Generalidades del P.O.T. su importancia y la necesidad de la participación ciudadana en la formulación del P.O.T.	Comunidad
Presentación Multimedia	Presentación en Flash con animaciones (render), locución y musicalización.	-Explicación del Componente General del P.O.T. explicado por comunas. -El papel del ciudadano en la formulación del P.O.T.	

PRODUCTOS	CARACTERÍSTICAS	MENSAJE	PÚBLICO
Entrega simbólica de la pieza de su comunidad	Ficha tipo rompecabezas con la pieza de cada comuna.	Se elige a un miembro de la comunidad quien va a ser el representante del sector en el pacto ciudadano de la formulación del P.O.T. ¿Cómo representante de la comunidad se compromete a velar por el cumplimiento de su Plan de Ordenamiento Territorial?	
Concertación ciudadana del Plan de Ordenamiento	En un acto simbólico cada miembro delegado por las comunas	La ciudad la construimos entre todos. El P.O.T. fue	

ALCALDIA DE ARMENIA - DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN MUNICIPAL
 PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2009-2023 "ARMENIA UNA CIUDAD DE OPORTUNIDADES PARA LA VIDA"
 VOLUMEN 2. RUTA METODOLÓGICA Y PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONSTRUCCION COLECTIVA

PRODUCTOS	CARACTERÍSTICAS	MENSAJE	PÚBLICO
o Territorial	pone en el mapa la pieza de su comuna y se firma el pacto. - Convocatoria de medios de comunicación.	construido de manera concertada con la ciudadanía y son sus habitantes los responsables de su cumplimiento.	

Acciones E3: Programar actividades culturales educativas en las comunas.

PRODUCTOS	CARACTERÍSTICAS	MENSAJE	PÚBLICO
Obra de Teatro	Duración 30 minutos. Articulada con la secretaría de cultura	Participación ciudadana y P.O.T	Comunidad en General
Obra de Títeres	Duración 30 minutos. Articulada con la secretaría de	Crear conciencia de la participación	Niños de 3 a 10 años

PRODUCTOS	CARACTERÍSTICAS	MENSAJE	PÚBLICO
	cultura	ciudadana	
Obra de Cuentearía	Duración 30 minutos. Articulada con la secretaría de cultura	Participación ciudadana y P.O.T	Estudiantes de Colegios y Universidades
Muestra Fotográfica Itinerante	Exposición fotográfica de la ciudad desde sus inicios hasta lo que es hoy y la visión de los proyectos futuros	Generar sentido de pertenencia por parte de los ciudadanos hacia Armenia	Comunidad en General
Concurso de Arte	Convocatoria pública para presentar trabajos enfocados a representar la visión de ciudad	Generar sentido de pertenencia por parte de los ciudadanos hacia Armenia	Comunidad en General

Estrategias O3: Comprometer y capacitar a la población como veedores del cumplimiento del Plan de Ordenamiento Territorial.

- **E1:** Activar redes de reeditores con grupos estratégicos.
- **E2:** Diseñar estrategias pedagógicas para involucrar a la población joven e infantil en los procesos de participación ciudadana (en convenio con la secretaría de educación diseñar un seminario enfocado al tema).
- **E3:** Realizar jornadas de socialización de proyectos.

Acciones E1: Red de Reeditores

IDEAS REGULADORAS	El P.O.T. tiene como objetivo mejorar la calidad de vida del ciudadano	La participación ciudadana es la clave en la construcción del P.O.T.	Los ciudadanos son artífices y responsables del futuro de su territorio	El P.O.T. es el Plan de la ciudadanía
MENSAJE	Los reeditores son los líderes y canales de			

	comunicación para socializar el P.O.T.
INTEGRANTES	Medios de Comunicación, Comunicadores organizacionales, Presidentes de JAL y JAC, Integrantes Diplomado Ordenamiento Territorial.

PRODUCTOS	CARACTERÍSTICAS	MENSAJE	PÚBLICO
Presentación de la Propuesta	Establecer contacto directo con cada uno de los posibles integrantes de la red	Información sobre la estrategia de red de reeditores	Medios de Comunicación
Mesas de trabajo con cada red de reeditores	Duración: 40 minutos Lugar: Alcaldía Material: Entregar resumen ejecutivo del P.O.T. Escarapela - Cartillas - Lapicero u otros	Generar empoderamiento con los integrantes de la red para ser los reeditores del mensaje en los diferentes	Comunicadores organizacionales Presidentes de JAL y JAC Integrantes Diplomado Ordenamiento

ALCALDIA DE ARMENIA - DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN MUNICIPAL
 PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2009-2023 "ARMENIA UNA CIUDAD DE OPORTUNIDADES PARA LA VIDA"
 VOLUMEN 2. RUTA METODOLÓGICA Y PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONSTRUCCION COLECTIVA

PRODUCTOS	CARACTERÍSTICAS	MENSAJE	PÚBLICO
Mesas de trabajo con cada red de reeditores	elementos que le generen sentido de pertenencia - Firma de un documento simbólico como integrantes de la red. Presentación en Flash y Video Promocional sobre P.O.T. Desayuno	públicos	Territorial
Establecer canales de comunicación	- Generar la base de datos - Boletines impresos - Boletines electrónicos - Distribución de	Consolidar un sistema de información que permita transmitir	

PRODUCTOS	CARACTERÍSTICAS	MENSAJE	PÚBLICO
	material informativo - Cartelera - Invitaciones especiales - Contacto directo vía telefónica o personalmente	adecuadamente y de forma masiva la información sobre el P.O.T.	

Acciones E3: Jornadas de socialización de proyectos

IDEAS REGULADORAS	El P.O.T. tiene como objetivo mejorar la calidad de vida del ciudadano	La participación ciudadana es la clave en la construcción del P.O.T.	Los ciudadanos son artífices y responsables del futuro de su territorio	El P.O.T. es la ciudadanía
MENSAJE	Comunicar de forma interactiva la formulación del P.O.T. Articulado con otras dependencias de la Alcaldía realizar la jornada para socializar los principales proyectos de la Administración			

	Municipal.
Integrantes	Comunidad en general.

PRODUCTOS	CARACTERÍSTICAS	MENSAJE	PÚBLICO
Realización de jornadas	<p>Duración : 1 día</p> <p>Se realizaran en cada comuna seleccionando un barrio por sector</p> <p>Articulado con la alcaldía se ejecutaran jornadas de salud, cultura y demás proyectos.</p> <p>Presentación en Flash y Video Promocional sobre</p>	<p>Socializar los componentes del P.O.T y los demás proyectos de la administración</p>	<p>Comunidad en general</p>

	<p>P.O.T.</p> <p>Exposición de los componentes y socialización del P.O.T</p>		
Actividades culturales	<p>De la manos de la corporación de cultura se realizaran actividades culturales</p>	<p>Generar empoderamiento</p>	
Jornada de salud	<p>Se realizaran jornadas de salud para que los habitantes de las comunas</p>	<p>Generar empoderamiento</p>	

ALCALDIA DE ARMENIA - DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN MUNICIPAL
 PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2009-2023 "ARMENIA UNA CIUDAD DE OPORTUNIDADES PARA LA VIDA"
 VOLUMEN 2. RUTA METODOLÓGICA Y PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONSTRUCCION COLECTIVA

ANEXOS 2008

Cronograma de socialización del Plan de Ordenamiento Territorial con actores del Desarrollo, septiembre de 2008

Actividad	Fechas	Actividad	Hora	Lugar de encuentro
Cámara de Comercio	Lunes 08, 15,22,29 de septiembre	Socialización propuesta P.O.T.	8-10 am	Salón de Conferencias
Consejo Territorial de Planeación	Miércoles 03,10,17,24 de septiembre	Socialización Propuesta P.O.T.	7:30 – 11:30 am	Auditorio Fenalco
Comité de Cafeteros	Martes 16 de septiembre	Socialización Propuesta P.O.T.	8:30 am	Comité Cafeteros cuarto piso edificio Bancafé

Mesa de Servicios Públicos	Miércoles 17 de septiembre	Socialización Propuesta P.O.T.	2:00 pm	EDEQ
----------------------------	----------------------------	--------------------------------	---------	------

Cronograma socialización por comunas

Comuna	Fecha	Actividad	Hora	Lugar de encuentro
1	Septiembre 1	Recorrido a la comuna	5:00 pm	Instituto Técnico Industrial
	Septiembre 17 de 2008	socialización propuesta	7:00 pm	Centro Educativo Laura Vicuña
2	Septiembre 2 de 2008	Recorrido comuna	5:00 pm	Caseta comunal Barrio Santa Rita

ALCALDIA DE ARMENIA - DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN MUNICIPAL
 PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2009-2023 "ARMENIA UNA CIUDAD DE OPORTUNIDADES PARA LA VIDA"
 VOLUMEN 2. RUTA METODOLÓGICA Y PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONSTRUCCION COLECTIVA

Comuna	Fecha	Actividad	Hora	Lugar de encuentro
	Septiembre 18 2008	Socialización propuesta	7:00pm	Centro educativo Rufino Sur
3	Septiembre 3 de 2008	Recorrido comuna	5:00 pm	Caseta Comunal Villa Hermosa
	Septiembre 23 de 2008	Socialización propuesta	7:00 pm	Centro educativo ciudadela cuyabra
4	Septiembre 4 de 2008	Recorrido Comuna	4:00 pm	Caseta comunal barrio Santander
	24 de septiembre 2008	Socialización propuesta	7:00 pm	Centro educativo Camilo Torres
5	Septiembre 8 de 2008	Recorrido comuna	5:00 pm	Caseta comunal Barrio Unión

Comuna	Fecha	Actividad	Hora	Lugar de encuentro
		socialización propuesta	7:00 pm	Centro educativo Gustavo Matamoros
6	Septiembre 9 de 2008	Recorrido comuna	5:00 pm	Salón comunal Villa Carolina
		Socialización propuesta	7:00 pm	Centro Educativo La Normal
7	Septiembre 10 de 2008	Recorrido comuna	5:00 pm	Sedes de las JAC
		Socialización propuesta	7: 00 pm	Centro educativo Champagnat
8	Septiembre 11 de 2008	Recorrido comuna	5:00 pm	Caseta Comunal Barrio

ALCALDIA DE ARMENIA - DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN MUNICIPAL
 PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2009-2023 "ARMENIA UNA CIUDAD DE OPORTUNIDADES PARA LA VIDA"
 VOLUMEN 2. RUTA METODOLÓGICA Y PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONSTRUCCION COLECTIVA

Comuna	Fecha	Actividad	Hora	Lugar de encuentro
				Libertadores
		Socialización propuesta	7:00 pm	C.A.S.D.
9	Septiembre 15 de 2008	Recorrido comuna	5:00 pm	Caseta Comunal Barrio Álamos
		Socialización propuesta	7:00 pm	I.N.E.M.
10	Septiembre 16 de 2008	Recorrido comuna	5:00 pm	República de Francia
		Socialización propuesta	7:00 pm	República de Francia
Caimo	Septiembre 19 de 2008	Socialización propuesta P.O.T.	7:00 pm	Institución educativa el Caimo

Consolidado Informes de respuesta de actividades de socialización y convocatorias en las comunas

Referencia	Fecha	Comuna
Referencia de límites de la comuna	25 de Agosto de 2008	Comuna 8 "Los libertadores"
Convocatoria socialización P.O.T.	28 DE Agosto de 2008	Comuna 1 "Centenario"
Programación visita a la Comuna	27 de Agosto de 2008	Comuna 1 "Centenario"
Convocatoria socialización P.O.T.	28 DE Agosto de 2008	Comuna 2 "Rufino José Cuervo"

ALCALDIA DE ARMENIA - DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN MUNICIPAL
 PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2009-2023 "ARMENIA UNA CIUDAD DE OPORTUNIDADES PARA LA VIDA"
 VOLUMEN 2. RUTA METODOLÓGICA Y PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONSTRUCCION COLECTIVA

Referencia	Fecha	Comuna
Programación visita a la Comuna	28 DE Agosto de 2008	Comuna 2 "Rufino José Cuervo"
Programación visita a la Comuna	27 de Agosto de 2008	Comuna 3 "Alfonso Lopéz"
Convocatoria socialización P.O.T.	28 DE Agosto de 2008	Comuna 3 "Alfonso Lopéz"
Convocatoria socialización P.O.T.	28 DE Agosto de 2008	Comuna 4 "Francisco de Paula Santander"
Programación visita a la Comuna	27 de Agosto de 2008	Comuna 4 "Francisco de Paula Santander"

Referencia	Fecha	Comuna
Convocatoria socialización	28 DE Agosto de 2008	Comuna 5 "El Bosque"
Programación visita a la Comuna	27 de Agosto de 2008	Comuna 5 "El Bosque"
Convocatoria socialización P.O.T.	28 DE Agosto de 2008	Comuna 6 " San Jose"
Programación visita a la Comuna	27 de Agosto de 2008	Comuna 6 " San Jose"
Convocatoria socialización P.O.T.	28 DE Agosto de 2008	Comuna 7 " El Cafetero"
Programación visita a la Comuna	27 de Agosto de 2008	Comuna 7 " El Cafetero"

ALCALDIA DE ARMENIA - DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN MUNICIPAL
 PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2009-2023 "ARMENIA UNA CIUDAD DE OPORTUNIDADES PARA LA VIDA"
 VOLUMEN 2. RUTA METODOLÓGICA Y PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONSTRUCCION COLECTIVA

Referencia	Fecha	Comuna
Convocatoria socialización P.O.T.	28 DE Agosto de 2008	Comuna 8 "Libertadores"
Programación visita a la Comuna	27 de Agosto de 2008	Comuna 8 "Libertadores"
Convocatoria socialización P.O.T.	28 DE Agosto de 2008	Comuna 9 "Los Fundadores"
Programación visita a la Comuna	27 de Agosto de 2008	Comuna 9 "Los Fundadores"
Convocatoria socialización P.O.T.	28 DE Agosto de 2008	Comuna 10 "Quimbaya"

Referencia	Fecha	Comuna
Programación visita a la Comuna	27 de Agosto de 2008	Comuna 10 "Quimbaya"

Socialización P.O.T. con entidades

Actividad	Descripción de la Actividad	Fecha
Solicitud de Correos electrónicos	Como un proceso de participación ciudadana, para lograr acuerdos y consensos frente al desarrollo colectivo del futuro de nuestro municipio, se solicitan correos electrónicos para la construcción de una base de datos, con el fin de enviar y recibir información del Plan de Ordenamiento Territorial 2000 – 2023.	Agosto 26 de 2008

Actividad	Descripción de la Actividad	Fecha
Socialización P.O.T.	Socialización del Plan de Ordenamiento Territorial con Medios de Comunicación en el Auditorio Ancizar López.	Agosto 20 de 2008
Convocatoria de socialización	Como un proceso de participación ciudadana, para garantizar un pacto colectivo de la imagen futura de nuestro municipio, se convoca a docentes, padres de familia, en las sedes principales de cada institución educativa para dar a conocer la propuesta	Agosto 21 de 2008

Actividad	Descripción de la Actividad	Fecha
	de socialización del P.O.T.	

Socialización de respuesta a las problemáticas de las comunas.

Referencia	Descripción de la actividad	Fecha	Comuna
	Como un objetivo de estructurar la propuesta del P.O.T. 2009- 2023, en cada una de las comunas que		Comuna 1 Comuna 2 Comuna 3 Comuna 4

ALCALDIA DE ARMENIA - DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN MUNICIPAL
 PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2009-2023 "ARMENIA UNA CIUDAD DE OPORTUNIDADES PARA LA VIDA"
 VOLUMEN 2. RUTA METODOLÓGICA Y PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONSTRUCCION COLECTIVA

Referencia	Descripción de la actividad	Fecha	Comuna
Solicitud de problemáticas de las comunas	conforman la ciudad, aclararán interrogantes, inquietudes y dudas relevantes a las áreas de influencia relacionadas con el límite de la comunas y sus usos del suelo	20 de agosto	Comuna 5 Comuna 6 Comuna 7 Comuna 8 Comuna 9 Comuna 10 Corregimiento el Caimo



ANEXOS 2009

Actividad	Descripción de la Actividad	Entidades visitadas	Fecha
Gira de Medios	Visita a los distintos medios de comunicación de la ciudad, con el fin de difundir el sistema de actuación que adelanta el Plan de Ordenamiento Territorial 2009-2023, ciudad de oportunidades para la vida	Radio Ciudad Milagro	23 de marzo de 2009
		Radio Cristal	2 de abril de 2009
		Transmisora Quindío	12 de abril de 2009
		Telecafé	15 de abril de 2009
		EPM	16 de abril de 2009
		La Voz de Armenia	21 de abril de 2009

Actividad	Descripción de la Actividad	Entidades visitadas	Fecha
Conferencias	Las conferencias ofrecidas se han llevado a cabo antes las distintas entidades que trabajan en el fortalecimiento y en el mejoramiento socioeconómico del municipio, los cuales han conocido acerca del modelo de ciudad que se está gestando desde el nuevo modelo de ordenamiento para la ciudad.	Fundación para el Desarrollo del Quindío "FDQ"	10 de marzo de 2009
		Fundación Mujeres por el Quindío	
		Gremio de los constructores	22 de abril 2009
		Ediles	4 de mayo de 2009
		EDEQ	14 de mayo de 2009
Boletines de Prensa	La comunicación brindada por los diferentes medios alternativos de	Aprendamos del Plan de Ordenamiento	24 de marzo de 2009

ALCALDIA DE ARMENIA - DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN MUNICIPAL
 PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2009-2023 "ARMENIA UNA CIUDAD DE OPORTUNIDADES PARA LA VIDA"
 VOLUMEN 2. RUTA METODOLÓGICA Y PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONSTRUCCION COLECTIVA

Actividad	Descripción de la Actividad	Entidades visitadas	Fecha
Boletines de Prensa	comunicación, han garantizado que la comunidad pueda conocer acerca de las actividades de socialización que se han ofrecido con los diferentes actores de la ciudad, acerca del futuro de la ciudad en los próximos 15 años.	Territorial	
		Validación del P.O.T. ante la C.R.Q.	20 de abril de 2009
		Constructores de la ciudad conoce Plan de Ordenamiento Territorial	24 de abril de 2009
		P.O.T. con los niños en la ciudad milagro.	27 de abril de 2009
		Alcaldía de Armenia Socializa P.O.T. en la Edeq.	18 de mayo de 2009



Serie la Crónica

Medio Informativo	Actividad	Nota Periodística	Fecha
La Crónica del Quindío	La serie informativa, socializó a toda la comunidad en general, las distintas actividades, que adelantó el Plan de Ordenamiento Territorial 2009-2023, en el municipio.	Alcaldesa llamará al Concejo a extras para sesionar P.O.T.	20 de Agosto 2009
		Legalización de proyectos de vivienda	13 de Agosto 2009
		España conoció opción de invertir en Armenia	Julio 20 de 2009
		Se mostro Armenia hoy en la feria del Eje en España	Julio 18 de 2009

Medio Informativo	Actividad	Nota Periodística	Fecha
		P.O.T. Armenia hoy en Madrid	Julio 16 de 2009
		Recomendaciones del Consejo Territorial serán estudiadas	Julio 15 de 2009
		Comité evaluador	Julio 15 de 2009
		Consejo Territorial entrego P.O.T.	Julio 14 de 2009
		En proyecto final del P.O.T., Armenia para los cuyabros	26 de Junio de 2009

Proyecto lúdico de socialización P.O.T. con los niños

Actividad	Descripción	Mensaje
Escribe tu cuento piensa tu ciudad	Es una estrategia de desarrollo pedagógico, que le brindó a la posibilidad a que distintos niños de la ciudad, pudieran describir y narrar por medio del cuento la ciudad en la cual desean vivir.	Se difundió las características del ordenamiento territorial de la ciudad
Pintando Sueños	Esta actividad contó la participación de niños de diferentes edades, que por medio del dibujo plasmaron las características físicas, culturales, sociales y ambientales, que esperan encontrar en Armenia para los próximos años.	Interacción los diferentes componentes estructurales del Plan de Ordenamiento Territorial
El Bus de la	Es un recorrido que se	Integración con el Plan de

Actividad	Descripción	Mensaje
ciudad	le brindo a distintos niños y jóvenes de la ciudad, para que pudieran conocer el Plan de Ordenamiento Territorial 2009-2023 y los puntos de interés que gestan el desarrollo de la ciudad.	Ordenamiento Territorial y con los sitios de interés de la ciudad

Proyecto lúdico de socialización P.O.T. con los niños

Actividad	Descripción	Mensaje
Escribe tu cuento piensa tu ciudad	Es una estrategia de desarrollo pedagógico, que le brindó a la posibilidad a que distintos niños de la ciudad, pudieran describir y narrar por medio del cuento la ciudad en la cual desean vivir.	Se difundió las características del ordenamiento territorial de la ciudad.
Pintando Sueños	Esta actividad contó la participación de niños de diferentes edades, que por medio del dibujo plasmaron las características físicas, culturales, sociales y ambientales, que esperan encontrar en Armenia para los próximos años.	Interacción los diferentes componentes estructurales del Plan de Ordenamiento Territorial

Actividad	Descripción	Mensaje
El Bus de la ciudad	Es un recorrido que se le brindo a distintos niños y jóvenes de la ciudad, para que pudieran conocer el Plan de Ordenamiento Territorial 2009-2023 y los puntos de interés que gestan el desarrollo de la ciudad.	Integración con el Plan de Ordenamiento Territorial y con los sitios de interés de la ciudad

**PERFILES PROFESIONALES DEL EQUIPO TÉCNICO QUE
CONSTRUYÓ EL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL**



Ana María Arango Álvarez

Alcaldesa Municipal de Armenia

2008 – 2011



Perfil Profesional:

- Bacterióloga (Pontificia Universidad Javeriana)
- Creadora y fundadora fundacion AMARLO
- Dos veces primera dama del municipio

DISTINCIONES

- Mejores bachilleres Coltejer
- Colegio Nacional de Periodistas Capitulo Quindío
- Reconocimiento especial de la Corporación Día del Niño por el apoyo a los programas Ludotecas Naves y Mes del Niño
- Medalla al Mérito Cívico.

Como Alcaldesa, Ana María Arango de Londoño, está trabajando su Plan de Desarrollo proyectando a Armenia como una ciudad de más y mejores oportunidades, con mayor seguridad, más participativa, competitiva, emprendedora y con calidad de vida. En su gobierno se están orientando los esfuerzos según las exigencias de la administración pública moderna, hacia la calidad y el autoncontrol en los procesos, soportando las decisiones en los principios de honestidad, transparencia, compromiso, liderazgo y trabajo. Su compromiso es trabajar para brindar a todos los ciudadanos las condiciones necesarias para facilitar la realización de sus iniciativas y fomentando el sentido de pertenencia de nuestra ciudad.

José Ignacio Rojas Sepúlveda
Director Departamento Administrativo de
Planeación Municipal



Perfil Profesional

- Licenciado en Tecnología Educativa (Universidad del Quindío)
- Especialista en Gestión para el Desarrollo Empresarial (Universidad Santo Tomás)
- Curso de Especialización en Gestión de Políticas Públicas (Universidad del Litoral de Argentina y TOP)
- Primer ciclo de Doctorado en Bienestar Social y Desarrollo Local (Universidad de Valencia España)
- Magister en Desarrollo Regional y Planificación del Territorio (Universidad Autónoma de Manizales)
- 12 años de experiencia laboral en procesos de desarrollo y planificación, docente universitario, Planificador socioeconómico y territorial, Consultor de PNUD y GTZ, integrante del Consejo Territorial de Planeación, Presidente de la Federación Quindiana de ONGS y gestor de proyectos de ordenamiento territorial.

Arq. Marco Antonio Ramírez Ospina

Coordinador Plan de Ordenamiento Territorial 2009-2023



Perfil Profesional

- Arquitecto, (Universidad La Gran Colombia de Armenia)
- Especialista en Derecho urbano de la (Universidad Externado de Colombia)
- Candidato a Magister en Desarrollo Regional y Planificación del Territorio (Universidad Autónoma de Manizales)
- 10 años de experiencia laboral, en procesos de planificación, Ordenamiento Territorial, desarrollo regional, y construcción de ciudadanía.
- Docente Investigador en temas territoriales sobre el Eje Cafetero Colombiano, publicando artículos y ensayos investigativos en revistas nacionales e internacionales
- Consultor en Ordenamiento Territorial y Asuntos Ambientales con C.R.Q. CORPOCALDAS, IMVIYUMBO, Alcaldía de Circasia Quindío y con el sector privado.
- Director Ejecutivo de la Corporación I+D Investigación más Desarrollo, que actúa en los campos de Gestión Pública, Gestión Empresarial y Gestión del Conocimiento
- Coordinador de la unidad de Gestión Territorial del DAPM-Armenia

A.E.A. Diego Silvio Valencia Ramírez

Asesor Estructura Ecológica Principal



Perfil Profesional

- Administrador de Empresas Agropecuarias (Universidad del Tolima)
- Especialista en Planeación para la Educación Ambiental (Universidad Santo Tomás)
- Especialista en Cuencas Hidrográficas (Universidad Santo Tomás)
- Magister en Desarrollo Regional y Planificación del Territorio (Universidad Autónoma de Manizales)
- Ex – Secretario de Planeación Municipio de Montenegro Quindío
- 20 años de experiencia en temas de Gestión y consultoría en Planificación Ambiental y Ordenamiento Territorial.

Equipo de Apoyo:

Oficina Municipal de Atención y Prevención de Desastres – CLOPAD, Clara Inés Alvarez Poveda (2007 - 09), Armando Rodríguez Jaramillo (2009), Jorge Alberto Giraldo Botero (2007), Alonso Guzmán Cardona (2007), Carlos Andrés Gaviria Sepúlveda - Asistente técnico (2007), Lyda Johana Sánchez Martínez – Asistente técnico.

Arq. Camilo Andrés Casadiego Millán

Asesor Sistema Estructurante de Bienes Públicos y Ciudadanía



Perfil Profesional

- Arquitecto (Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín)
- Licenciado en Arquitectura (Universidad Central Costarricense)
- Especialista en Arquitectura Comercial (Tulane-University, New Orleans, EEUU)
- Especialista en Planificación Urbanística (Universidad Central Costarricense)
- 10 años de experiencia en diseño arquitectónico y comercial, enfocado en consultoría y construcción, gerencia de proyectos, planificación y urbanismo
- Experiencia internacional en ordenamiento, espacio público e infraestructura, autor de publicación en dichos temas y docente universitario.
- Coordinador equipo de diseño Amable-Sistema Estratégico de Transporte Público de Armenia

Equipo de Apoyo:

Sebastián Congote Posada, Diego Fernando Tabares Sicachá – Asistente técnico (2008), Juván Alexander Bernal Alzate - Asistente técnico (2007), Iván Darío García Duarte - Asistente técnico (2007)

Arq. Fabián Mauricio Toro Caipa

Asesor Sistema Estructurante de Hábitat y Desarrollo Económico

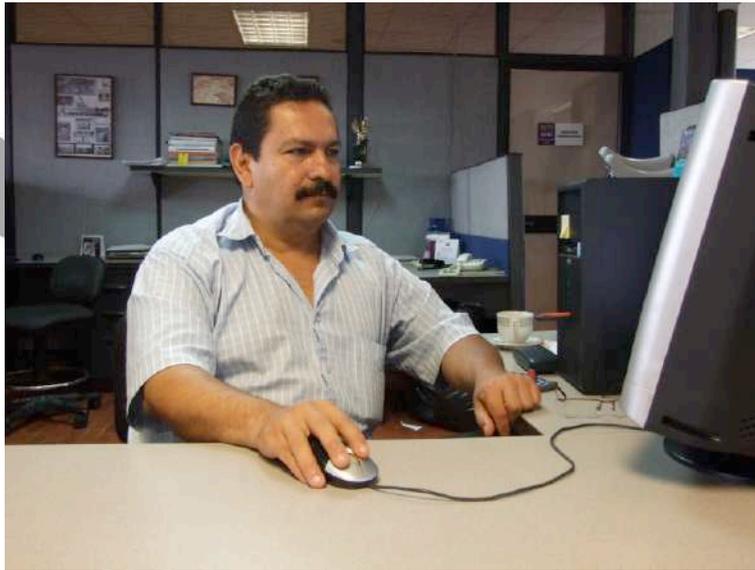


Perfil Profesional

- Arquitecto (Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales)
- Especialista en Derecho Urbano (U. Externado de Colombia)
- Diez años de experiencia en proyectos de reglamentación urbanística, patrimonial, planificación y ordenamiento urbano – territorial, planificación de escala intermedia; coordinación, interventoría y evaluación de procesos licitatorios; diseños arquitectónicos y urbanísticos en el sector público y privado.
- Docente en áreas de urbanismo, teoría e historia de la arquitectura, diseño y proyectos urbanos y arquitectónicos, a nivel de pregrado.

Ec. Mario Alberto Álvarez Marín

Asesor Sistema Estructurante de Hábitat y Desarrollo Económico



Perfil Profesional

- Economista (Universidad Gran Colombia)
- Especialista En Economía Cafetera,
- Especialista en Planeación para La Educación Ambiental,
- Especialista en Gerencia de Procesos de Innovación de Calidad Y Gerencia de Empresas de Servicios.
- Formulador, Evaluador Y Gestor De Proyectos Regionales
- 22 Años De Experiencia laboral en formulación, evaluación y gestión de proyectos a nivel nacional e Internacional, ante las instancias públicas e instituciones Internacionales como el Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, entre otros.
- Asesor y ejecutor de proyectos empresariales, desarrollador de proyectos estratégicos exportadores y formulador de proyectos en la canalización de recursos extranjeros.
- Consultor en Ordenamiento Territorial y Desarrollo Económico

Ing. Paulo Andrés Toro Caipa

**Asesor Sistema Estructurante de Hábitat y
Desarrollo Económico**



Perfil Profesional

- Ingeniero Civil (Universidad del Quindío)
- 8 años de experiencia laboral, en políticas generales y elaboración de proyectos VIS, las cuales se presentan a las diferentes instituciones del gobierno nacional, ejecutor de subsidios de control y aplicación para vis.
- Asesor del MAVDT en temas de Vivienda y Hábitat

Equipo de Apoyo:

Ing. S. Diego Fernando Ocampo (2009), Edwin Alberto Gómez Pérez (2009), Juan Francisco Velásquez Gómez (2009), Carlos Alberto Mendoza Parra (2008), Blanca Rocío Zuleta Gaviria (2007 - 09), Gilberto Núñez Rovallo (2007), Jimena Patricia Taborda Mejía (2007), Johana Garzón Grisales - Asistente técnico (2007)

Ing. Soley Tafur Vera

Asesora Sistema Estructurante de Conectividad y Redes



Perfil Profesional

- Ingeniera Civil (Universidad del Quindío)
- Especialista en Gerencia para Ingenieros (Universidad Pontificia Bolivariana)
- Candidata a Magister en Desarrollo Regional y Planificación del Territorio(UAM)
- 13 años de Experiencia laboral en sistemas viales, señalización vial, movilidad, planificación y ordenamiento territorial.

Equipo de Apoyo:

Ing. Lina Esperanza Álvarez Quevedo, Arq. Fabián Mauricio Toro Caipa, Víctor Alfonso Matheus Hurtado – Asistente técnico (2008), Catherine Ulloa Perilla - Asistente técnico (2007)

Arq. Fernando Arias Romero

Asesor Norma Urbana



Perfil Profesional

- Arquitecto (Universidad del Valle)
- Candidato a Magister en Urbanismo (Universidad Nacional de Colombia)
- Especialista en Derecho Urbanístico (Universidad del Externado)
- 33 años de Experiencia laboral, dentro de los cuales se ha desempeñado como Secretario y Subsecretario de Planeación Municipal, interventor del ICBF Regional Quindío, gerente de la EDUA, coordinador técnico de Curadurías urbanas en Bogotá, y asesor de distintas constructoras a nivel nacional
- Actualmente se desempeña como Subdirector de Planeación Municipal de Armenia.

Equipo de Apoyo:

Sebastián Congote Posada, Camilo Casadiego Millan, Favian Mora Posada (2009), Carlos Alberto Mendoza Parra (2008), Ángela María Franco Calderón (2007)

Abg. Nelson Uribe Ramírez

Asesor Jurídico



Perfil Profesional

- Abogado(Universidad Libre de Pereira)
- Especialista en Derecho Urbano (Universidad Externado de Colombia, Bogotá)
- Especialista en Planificación y Administración del Desarrollo Regional con énfasis en Ordenamiento Territorial (Universidad de los Andes, Bogotá)
- 17 años de Experiencia laboral como asesor jurídico en directrices metropolitanas de ordenamiento territorial, coordinador jurídico para la elaboración y estudios de suelos y normas urbanísticas, asesor de componentes ambientales, servicios domiciliarios, vivienda y control mobiliario

Equipo de Apoyo:

Departamento Administrativo Jurídico Alcaldía de Armenia,
Abg. Julián Andrés Martínez Beltrán (2009)

C.S. Paula Andrea Jiménez Medina

Asesora de Comunicaciones, Socialización y Participación Ciudadana



Perfil Profesional

- Comunicadora Social-Periodista (Universidad del Quindío)
- Especialista en Gerencia y Mercado (Universidad la Gran Colombia- Armenia)
- 10 años de Experiencia laboral como consultora y empresaria en comunicación para el desarrollo social y organizacional, trabajo con comunidades, marketing territorial y salud pública.
- Docente Universitaria en las áreas de Gestión empresarial y comunicación Organizacional
- Comunicadora social de la Secretaría de Salud y RedSalud de Armenia

Equipo de Apoyo:

Oficina de Comunicaciones Alcaldía de Armenia, Edison Nova Pedraza - Asistente técnico (2009), Diana Lucía González Giraldo (2008), Jaime Alberto Vera López (2007), Yahaira Velásquez Jaramillo - Asistente técnico (2007), Patricia Velandia Perdomo - Asistente técnico (2007), Juan Sebastián Angarita Parra - Asistente técnico (2007), Héctor Fabio, Galvis Ariza - Asistente técnico (2007), Ángela Victoria Guzmán Martínez- Asistente técnico (2007), Paula Andrea Romero Muriel (2006)

C.S. Edwin Alberto Gómez Pérez

Asesor de Comunicaciones, Socialización y Participación Ciudadana



Perfil Profesional

- Comunicador Social-Periodista (Universidad del Quindío)
- Magister en Desarrollo Local (Universidad de Valencia España)
- 4 años de experiencia laboral en el campo de la comunicación organizacional y para el desarrollo, asesor empresarial y gestor de proyectos en el ámbito local.

Arq. Sebastián Congote Posada

Asesor en Cartografía y Sistema de Información Geográfico



Perfil Profesional

- Arquitecto (Universidad la Gran Colombia Armenia)
- Candidato a Magister en Desarrollo Regional y Planificación del Territorio (Universidad Autónoma de Manizales)
- 5 años de experiencia laboral, en diseño y construcción de obras civiles, procesos de planificación y ordenamiento territorial.
- Consultor y Asesor en Norma Urbanística.

Equipo de Apoyo:

Arq. Christian Bedoya Delgado (2009), Ing. Sis. Alonso Arroyave Arbeláez

Cesar Augusto Osorio Reyes

Asesor en Cartografía y Sistema de Información Geográfico



Perfil Profesional

- Topógrafo (Universidad del Quindío)
- Tecnólogo en Obras Civiles(Universidad del Quindío)
- 10 años de experiencia laboral en manejo de cartografía y sistemas de información geográfica.

Asistencia Secretarial

- Martha Salazar Sánchez
- Claudia Patricia Camacho Pinzón

Equipo de apoyo DAPM

- Anabella Katherina Cortes Sánchez
- Edna Clemencia Delgado Gutiérrez
- Lucero Jaramillo Santa
- Hernando Orozco García
- Jaime López Castaño

ASESORES EXTERNOS

- Empresas Públicas de Armenia - Oficina de Planeación
- Jorge Pérez Boix – Experto en Turismo DIH
- Alba Cecilia Sánchez Cáceres - Experta en Turismo DIH
- Universidad del Quindío - Equipo Técnico Plan Vial
- Ing. Luis Emigdio Guayacán Reina - Facultad de Ingeniería U. Q. Plan Vial (2007)
- Ing. Jorge Eliécer Merchán Gómez – U. Q. Plan Vial
- Hernán Giraldo Mejía - Experto en Patrimonio
- Marco Antonio Giraldo Rincón – Experto en Gestión del Riesgo

ACTORES DEPARTAMENTALES

- Gobernación del Quindío - Departamento Administrativo de Planeación
- Alcaldía Municipal de Calarcá
- Alcaldía Municipal de Montenegro

- Alcaldía Municipal de Salento
- Alcaldía Municipal de La Tebaida
- Alcaldía Municipal de Circasia
- Ministerio del Transporte - Delegación Quindío
- Sistema de Información Regional SIR
- Corporación Autónoma Regional del Quindío

ACTORES INSTITUCIONALES

- Empresas Públicas de Armenia EPA ESP
- Empresa de Energía Eléctrica del Quindío EDEQ SA ESP
- Empresa de Gases del Quindío SA ESP
- SERVIGENERALES SA ESP
- ENELAR S.A ESP
- UNE EPM Comunicaciones – EMTELSA SA ESP
- Cable Unión de Occidente
- Cable Pacífico SA - TELMEX
- Colombia Telecomunicaciones SA ESP

- Academia de Historia del Quindío
- Universidad del Quindío
- Universidad La Gran Colombia- Facultad de Arquitectura
- Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío
- Lonja Inmobiliaria del Quindío
- Cámara de Comercio de Armenia
- Comité Intergremial del Quindío
- FENALCO Quindío
- COMFENALCO Quindío
- COMCAJA Quindío
- COTELCO Quindío
- Instituto Geográfico Agustín Codazzi IGAC
- Organización Quindiana de ONG's Ambientalistas Orquídea
- Fundación Semillas de Vida
- Corporación Diálogo Democrático
- Fundación Luis Felipe Vélez
- Centro de Investigación Musical del Quindío
- Sociedad Colombiana de Arquitectos- Capítulo Quindío
- Sociedad de Ingenieros del Quindío
- Comité de Patrimonio Arqueológico
- Sociedad de Mejoras Públicas de Armenia
- Consejo Nacional de Monumentos- Filial Quindío
- Museo del oro Quimbaya- Banco de la República
- Paseando por el Quindío.com
- Corporación I+D Investigación más Desarrollo
- Curaduría Urbana No. 1
- Curaduría Urbana No. 2
- Pixel Publicidad

REGISTRO FOTOGRAFICO

- Equipo P.O.T.
- Carlos Humberto Hurtado G. "Pintadito"
- José Ever Serna "Mechas"
- Cesar Duque

