

Exportaciones de Café – I Trimestre de 2025

Durante el primer trimestre del año 2025, las exportaciones de café en Colombia han mostrado una dinámica creciente en términos de valor económico y volumen físico, evidenciando el fortalecimiento de la cadena cafetera frente al mercado internacional. Según cifras recopiladas de la plataforma de consulta de datos públicos de la RAP Eje Cafetero, se observa una evolución sostenida en los niveles de exportación correspondientes a los meses de enero, febrero y marzo.

Este análisis aborda el comportamiento de las exportaciones cafeteras durante ese periodo, considerando los ingresos generados en dólares, el volumen exportado en toneladas y el número de sacos estándar de 60 kilogramos. Asimismo, se resalta la diversidad del portafolio exportador y los principales países de destino de los productos derivados del café colombiano.

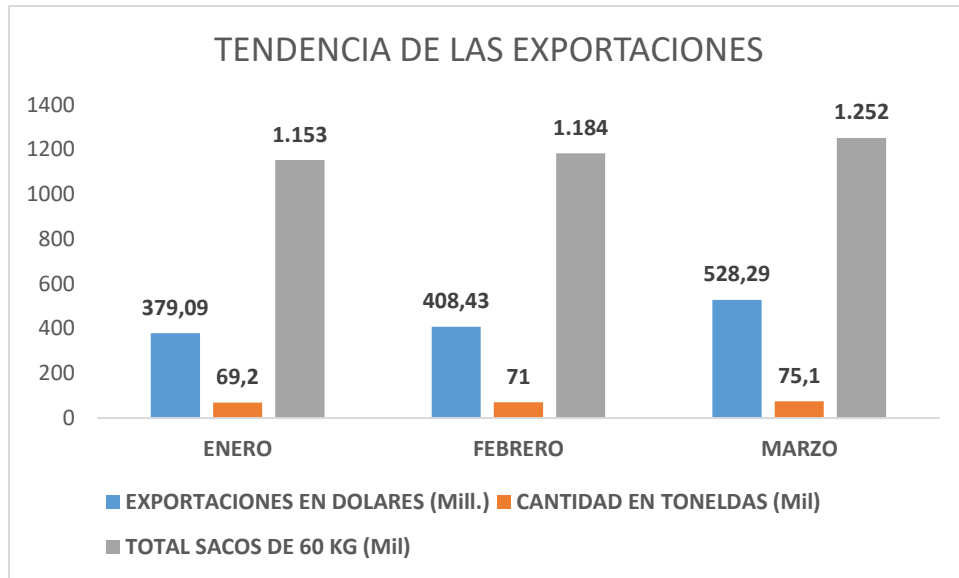
Comportamiento mensual de las exportaciones.

Mes	Exportaciones (USD)	Volumen (Toneladas)	Sacos de 60 kg
Enero	379,09 millones	69.200	1.153.000
Febrero	408,43 millones	71.000	1.184.000
Marzo	528,29 millones	75.100	1.252.000

Tabla 1: Elaboración propia con datos establecidos en <https://ejecafeterorap.gov.co/sistemadeinformacion/projects/exportacion-de-cafe/>

Análisis de tendencia:

- ✓ Las exportaciones crecieron en más de 149 millones de dólares entre enero y marzo, equivalente a un incremento del 39,3%.
- ✓ En volumen físico, se exportaron casi 6.000 toneladas adicionales en marzo respecto a enero, lo que representa un aumento del 8,5%.
- ✓ También se observa un aumento progresivo en el número de sacos, alcanzando un total de 1.252.000 sacos en marzo, un 8,6% más que en enero.



Grafica 1: Elaboración propia con datos establecidos en <https://ejecafeterorap.gov.co/sistemadeinformacion/projects/indice-de-pobreza-multidimensional-de-los-departamentos-de-la-rap-eje-cafetero/>

Este comportamiento refleja un primer trimestre altamente favorable para el sector, marcado por una producción estable, una demanda internacional sólida y posiblemente mejores condiciones de precios en los mercados internacionales.

Composición del portafolio exportador

Las exportaciones no se limitan al café verde tradicional. Actualmente, el portafolio de productos incluye:

- **Café verde:** sigue siendo el principal en volumen, por su alta demanda en mercados internacionales.
- **Café soluble:** con fuerte crecimiento, especialmente en mercados de consumo masivo.
- **Extractos y esencias de café:** utilizados en sectores como alimentos, bebidas y cosméticos.
- **Café tostado:** producto con mayor valor agregado, orientado a nichos de consumo especializado.

La participación creciente de productos transformados indica un proceso positivo de industrialización del café colombiano, con efectos importantes sobre el empleo local, el valor agregado y la sofisticación del aparato exportador.

Principales mercados de destino

Durante el periodo analizado, los principales países receptores del café colombiano fueron:

1. Estados Unidos
2. Alemania
3. Bélgica
4. Canadá
5. Japón

Estos destinos concentran parte importante del comercio mundial de café y se caracterizan por su alta exigencia en términos de estándares de calidad, certificaciones de sostenibilidad y trazabilidad. La presencia sostenida en estos mercados es reflejo de la reputación internacional del café colombiano y de su capacidad para competir en segmentos de alto valor.

Cabe destacar que la diversificación de destinos también contribuye a reducir riesgos comerciales y mejora la resiliencia del sector ante fluctuaciones en mercados específicos.

Consideraciones estratégicas

El desempeño exportador del café colombiano en el primer trimestre de 2025 refleja:

- ✓ Fortaleza estructural de la cadena cafetera, con capacidad de abastecimiento estable y adaptabilidad frente a la demanda.
- ✓ Una tendencia creciente hacia la transformación en origen, lo cual incrementa el valor económico de las exportaciones.
- ✓ La consolidación de vínculos comerciales con países de alta demanda y valor estratégico.
- ✓ Sin embargo, para sostener esta dinámica a lo largo del año, será necesario fortalecer la inversión en infraestructura logística, facilitar los procesos de certificación internacional, y seguir posicionando las marcas y orígenes colombianos en los mercados Premium.

En conclusión el primer trimestre de 2025 evidencia un comportamiento robusto y ascendente en las exportaciones de café colombiano, con aumentos significativos tanto en volumen como en valor. La diversificación del portafolio exportador y la consolidación en mercados estratégicos son señales claras de un sector que avanza hacia una mayor sofisticación y competitividad global.

Este crecimiento no solo tiene impacto económico directo, sino que también posiciona al café como un eje central en la estrategia de desarrollo sostenible del país. La continuidad de esta tendencia dependerá de la capacidad de innovación, articulación institucional y adaptación a las nuevas exigencias del mercado internacional.



Elaborado por: Johanna Mejía Castro
Contratista Observatorio Departamental del Quindío.