

15 *TURISMO*



Menú

INTRODUCCIÓN

En el año 2004 la Secretaria de Turismo y Cultura del Departamento del Quindío ha recopilado información estadística sobre las temporadas de mayor influencia turística tanto en los diferentes parques y sitios de interés, como el porcentaje de ocupación que han tenido los hoteles urbanos, campestres, y los alojamientos rurales que tienen Registro Nacional de Turismo.

La ubicación estratégica del Departamento del Quindío, su infraestructura vial y de servicios, además de las condiciones climáticas especiales, el paisaje, la topografía y su biodiversidad en flora y fauna, han permitido un desarrollo del turismo, como sector promisorio para diversificar los ingresos especialmente de los productores cafeteros ante la crisis del grano.

Los parques temáticos existentes, la especialización de la oferta de alojamientos rurales a través del Club de Calidad Haciendas del Café y el excelente servicio de varios hoteles rurales que se han especializado en atender convenciones, además de otros atractivos complementarios, han permitido variar la oferta turística del departamento con atractivos como el balsaje, canopy, cabalgatas, kayaking, y otros deportes de aventura; además de la propuesta de nuevos parques temáticos en consolidación, para conservar el segundo lugar como destino turístico a nivel nacional.

Se encuentran definidas tres temporadas de vacaciones; semana santa, mitad de año y fin de año que traen gran cantidad de viajeros al departamento, en su gran mayoría nacionales de los departamentos vecinos; mientras que en algunos puentes del año el número de visitantes es mucho menor.

El mayor número de visitantes llega al Parque Nacional del Café, considerando las cifras del año 2003 cuando llegaron al Parque 85.000 visitantes. Para este año del 2004 no se contó con el reporte de los Parques Nacional del Café, y de la Cultura Agropecuaria “PANACA”, sitio que igualmente es visitado por los turistas que llegan al departamento; le siguen en importancia el Jardín Botánico del Quindío con 11.866 visitantes; y desde años anteriores, el Valle de Cócora es otro de los sitios preferidos por los visitantes que llegan al Quindío.

Comparando los años 2003-2004, no se encuentra variación en el porcentaje de ocupación de alojamientos urbanos y rurales; sin embargo es mayor la ocupación en los alojamientos rurales.

En la temporada de mitad de año comprendida entre junio 12 y julio 20 de 2004, se incrementó el número de visitantes especialmente a los parque Panaca y del Café, los cuales tuvieron 47.404 y 55.300 visitantes respectivamente, cifra muy cercana a la que tuvieron el año 2003.

La capacidad instalada de alojamientos en el departamento tiene varias modalidades como hoteles urbanos y rurales, fincas tradicionales, finca hoteles, y el Club de Calidad Haciendas del Café que ofrece un servicio especializado de alta calidad, los cuales constituyen una oferta total de camas estimadas en 7.684; de las cuales 5.870 son rurales y 1.814 urbanas, pero como no están inscritas en el Registro Nacional de Turismo todos los establecimientos que ofrecen alojamiento puede existir variación en las cifras analizadas.

Actualmente cada uno de los 12 municipios del departamento ofrece diferentes atractivos, eventos y servicios, para atraer turistas tanto nacionales como internacionales y la Gobernación del Quindío está promoviendo la construcción de dos nuevos parques temáticos para aumentar cada año el número de visitantes que llegan en cantidad superior a 750.000 en las temporadas definidas.

En el primer piso del edificio de la Gobernación se encuentra instalado un punto de información turística que dispone de la línea 0180000-916660 para obtener datos sobre alojamientos, eventos, actividades, transporte y otras ofertas relacionadas con el turismo.

CLUB DE CALIDAD HACIENDAS DEL CAFÉ

Qué es un Club de Calidad

Para el sector público es un programa de política turística que asesora y promueve, de forma dirigida y tutelada, una parte del subsector de alojamiento para que revierta beneficios sobre toda la industria turística del destino. Para los empresarios es una agrupación selectiva de fincas y hoteles campestres, que bajo un mismo concepto de hotelería, presentan y mantienen unos estándares de calidad específicos; facilitando su acceso a mercados más rentables de forma conjunta y mejorando los resultados de sus negocios.

El Club de Calidad cuenta con alojamientos con distintos niveles de equipamientos que, aun dentro del cumplimiento de los estándares exigidos, supone para el cliente una diferencia apreciable que se concreta en dos categorías de establecimientos.

Estas categorías no implican la existencia o no de los servicios, sino cuántos de ellos se tienen en un mismo establecimiento, sin que esto afecte los atributos de calidad del Club, que son equiparables entre ambas categorías.

El primer grupo está señalado por un grano de café, y se trata de establecimientos que habiendo superado los niveles de instalaciones, equipamiento y servicios exigidos para formar parte del Club de Calidad, incluyen menos del 50% de los servicios y equipamientos propuestos para la categorización.

El segundo grupo por dos granos de Café, se trata de establecimientos que incluyen al menos el 50% de los siguientes servicios y equipamientos: tamaño de las habitaciones -mínimo 30 M2-, servibar, áreas comunes cubiertas -mínimo 3 M2 por persona, piscina, kiosco, sala de usos múltiples independiente, instalaciones deportivas, jardines -mínimo 10 M2 por persona, restaurante formal, fonda bar, teléfono en las habitaciones, TV en las habitaciones, terrazas independientes en las habitaciones, sauna y/o turco, gimnasio y actividades complementarias.

Beneficios que ofrece el Club de Calidad

- ✓ Incrementar la fidelidad de los clientes a empresas y destinos Turísticos
- ✓ Seleccionar y capturar segmentos de demanda específicos
- ✓ Aumentar el índice de actividades anuales y reducir la estacionalidad
- ✓ Prestigiar a las empresas que lo forman y al destino donde se ubican
- ✓ Vertebrar un tejido empresarial competitivo
- ✓ Diferenciarse de los competidores apoyándose en los valores del producto y la gestión de la calidad
- ✓ Mejorar los resultados de la cuenta de explotación empresarial

Fincas y Hoteles Objetivo

El Club se ha dirigido a aquellas ofertas de alojamiento hotelero que por sus características, ubicación, gestión y arquitectura tienen una mayor penetración en el mercado.

El concepto de Finca y Hotel objetivo del Programa es:

Finca o Finca-Hotel situada en entorno rural o en espacio natural típico del paisaje cafetero, con arquitectura tradicional de la colonización antioqueña o adaptada al paisaje cafetero, cuyas dimensiones permitan ofrecer un servicio personalizado en un ambiente tranquilo que, junto a instalaciones confortables y atractivas, garanticen la satisfacción del cliente.

A quienes involucra el Club

- ✓ Empresarios (propiedad)
- ✓ Directores/gerentes
- ✓ Empleados
- ✓ Responsables públicos
- ✓ Agentes de comercializadoras
- ✓ Clientes-turistas
- ✓ Empresas tecnológicas

Estándares de Calidad

El Club determina unos estándares de calidad consecuentes con la realidad empresarial, los atributos del producto que se oferta y los requerimientos de la demanda.

Herramientas de gestión de calidad

El Club de Calidad dispone de herramientas de gestión de calidad adaptadas al subsector turístico en el que se actúa.

Herramientas y metodologías:

- ✓ Autoevaluación
- ✓ Gestión y Planificación de la mejora
- ✓ Sistema de encuestas
- ✓ Sistema de quejas y sugerencias
- ✓ Atención continua al cliente
- ✓ Herramientas de auditoría y evaluación del servicio
- ✓

Auditoria y evaluación del servicio

Tres mecanismos realizan la verificación a los establecimientos adheridos al programa para su incorporación al Club

Auditoria notificada

Verificación externa en la que se comprueba el cumplimiento de estándares de servicios y equipamiento (bienal)

Evaluación del servicio

Verificación anónima y no notificada en la que se evalúa la prestación del servicio (anual)

Encuesta de satisfacción

Elemento de contraste de la evaluación del servicio (permanente)

El cliente

Estímulos básicos:

◆ Huida-escapada

Abandono del entorno urbano habitual por vacaciones o un corto período de tiempo, para el descanso y el ocio

◆ Relación

Grupos familiares, parejas jóvenes y maduras

◆ Edad

Intervalo amplio de 25 a 65 años

Motivaciones:

◆ Autenticidad y singularidad

Búsqueda de experiencias auténticas y originales en un entorno rural propio de la cultura cafetera y con marcado valor ecológico

◆ Tranquilidad

Acercamiento a la calma y el sosiego, propiciado por la configuración del hotel y/o por el entorno donde se ubica

◆ Personalización

Experimentar la calidez y confortabilidad en un establecimiento abarcable, buscando una relación personalizada y profesional al mismo tiempo.

Estándares de calidad

Equipamiento e instalaciones: 168 estándares

Áreas de:

- ✓ Recepción y vestíbulo
- ✓ Habitaciones y baños
- ✓ Restaurante
- ✓ Zonas comunes
- ✓ Exteriores

- ✓ Equipamiento de seguridad

Servicio/gestión: 88 estándares

Áreas de:

- ✓ Recepción y atención continua
- ✓ Restaurante
- ✓ Limpieza y mantenimiento
- ✓ Personal

Requisitos de entrada

Atendiendo a los atributos del producto ofertado se han establecido para las fincas y finca-hoteles las siguientes barreras de entrada al programa:

- ◆ Legalidad

Cumplir con la legislación vigente en materia turística y estar registrado en el Registro Nacional de Turismo

- ◆ Ubicación

Entorno rural típico de la Cultura cafetera, con alto valor paisajístico y ecológico

- ◆ Capacidad

Fincas y finca-Hoteles con un máximo de 35 habitaciones

- ◆ Arquitectura

Arquitectura de la colonización antioqueña o singular bien adaptada al paisaje de la cultura cafetera

- ◆ Instalaciones

Todas las habitaciones equipadas con baño individual y zonas comunes de tamaño suficiente

El cliente

- ◆ Procedencia

Principales centros urbanos del país: Bogotá, Medellín, Cali. En el futuro clientes internacionales

- ◆ Actividades

Visitas a parques temáticos

Paseos y excursiones en zonas naturales
Gastronomía típica
Descanso en el establecimiento

♦ Estatus

Nivel económico medio y medio alto
Nivel cultural medio-alto y alto

♦ Organización del viaje

Individual a través de boca-boca
Guías privadas
Revistas especializadas
Agencias de viaje

♦ Temporada

Fines de semana
Puentes emblemáticos
Vacaciones de Navidad
Semana Santa y
Escolares

Fincas y Finca-Hoteles que participaron en el programa

64 fincas y Finca hoteles participaron de todo el programa, de los cuales 20 entraron a formar parte del Club de Calidad Haciendas del Café y las restantes se encuentran en proceso de mejora de la calidad.

Alojamientos del Club de Calidad Haciendas del Café
Información General

Zona Occidental

1. Nombre del Alojamiento: ***CASA DE CAMPO EL DELIRIO***

Categoría: Dos granos de café

Municipio: Montenegro

Tipo de construcción: Casa con elementos tradicionales de la colonización antioqueña

Ubicación: Km. 1 Vía Montenegro-Parque del Café

Capacidad: 12 personas

No. de Habitaciones: 3 suites junior

Infraestructura y servicios complementarios: Piscina, zonas verdes y deportivas, sendero ecológico, fonda

Información de contacto: Tel. 746 30 18 cel. 310438 90 05

Correo electrónico: casadelirio@hotmail.com

2. Nombre del Alojamiento: **FINCA EL PALMAR**

Municipio: Montenegro

Categoría: Dos granos de café

Tipo de construcción: Finca con arquitectura tradicional de la colonización antioqueña.

Ubicación: Km. 7 Vía Montenegro-Parque del Café Vereda la Esperanza

Capacidad: 12 personas

No. de Habitaciones: 1 suite y 3 estándar

Infraestructura y servicios complementarios: Piscina, kiosco, zonas verdes y deportivas, juegos infantiles

Información de contacto: Tel. 741 50 26 – 744 60 50 CEL. 300 6098995 Fax 744 80 01

Correo electrónico: senderoverde@netxos.com.co

3. Nombre del Alojamiento: **FINCA LA NEGRITA**

Municipio: Montenegro

Categoría: Un grano de café

Tipo de construcción: Casa campestre

Ubicación: Km. 2 Vía Pueblo Tapao-Montenegro Vereda La Esmeralda

Capacidad: 10 personas

No. de Habitaciones: 4 estándar

Infraestructura y servicios complementarios: piscina, zonas verdes, cultivo de Heliconias.

Información de contacto: Tel. 741 54 38 cel. 315 501 82 34 fax 744 4596

Correo electrónico: fincahotellanegrita@hotmail.com

4. Nombre del Alojamiento: **FINCA LA SOFIA**

Municipio: Montenegro

Categoría: Un grano de café

Tipo de construcción: Finca con elementos tradicionales de la colonización antioqueña

Ubicación: A 8 Km. del retén de Policía de Baraya - Vereda Nápoles

Capacidad: 10 personas

No. de Habitaciones: 4 estándar

Infraestructura y servicios complementarios: piscina, zonas verdes

Información de contacto: Tel. 753 50 36 cel. 310 4237014 fax 563132615

Correo electrónico: dajarme@hotmail.com

5. Nombre del Alojamiento: **FINCA TURÍSTICA LOS GIRASOLES**

Municipio: Montenegro

Categoría: Un grano de café

Tipo de construcción: Finca con elementos tradicionales de la colonización antioqueña

Ubicación: Km. 8.5 Vía Armenia-Montenegro. Vereda La Julia

Capacidad: 20 personas

No. de Habitaciones: 10 estándar

Infraestructura y servicios complementarios: piscina , cancha de tejo, zonas verdes, cultivos y proceso de café.

Información de contacto: Tel. 7370115 24 cel. 310 456 25 97

Correo electrónico: losgirasoles@hotmail.com

6. Nombre del Alojamiento: **FINCA MACHANGARA**

Municipio: Quimbaya

Categoría: Un grano de café

Tipo de construcción: Finca con elementos tradicionales de la colonización antioqueña

Ubicación: Km. 3 Vía Montenegro-Quimbaya

Capacidad: 18 Personas

No. de Habitaciones: 2 suites y 3 estándar

Infraestructura y servicios complementarios: piscina, jardines, estadero, juegos y reuniones sociales, cultivos y proceso de café.

Información de contacto: Tel. 753 52 56 – 741 51 71- 7443782 cel. 315 5482084

Correo electrónico: fincamachangara@hotmail.com

7. Nombre del Alojamiento: **FINCA VILLA NORA**

Municipio: Quimbaya

Categoría: Dos granos de café

Tipo de construcción: Finca con arquitectura tradicional de la colonización antioqueña.

Ubicación: Km. 1 antigua Vía Quimbaya-Montenegro

Capacidad: 14 personas

No. de Habitaciones: 2 suites familiares y 3 estándar

Infraestructura y servicios complementarios: piscina, zonas verdes, kiosco, cultivos y proceso del café, gastronomía.

Información de contacto: Tel. 7520261 – 752 11 21- CEL. 3104226335

Correo electrónico: fincavillanora@hotmail.com

8. Nombre del Alojamiento: **HOTEL PANACA**

Municipio: Quimbaya

Categoría: Dos granos de café
Tipo de construcción: Hotel campestre con arquitectura tradicional de la colonización antioqueña.
Ubicación: Km. 7 Vía Quimbaya-Panaca. Vereda Kerman
Capacidad: 90 personas
No. de Habitaciones: 31 estándar
Infraestructura y servicios complementarios: piscina, restaurante, zona húmeda, alquiler de bicicletas, zonas verdes, la tarifa de alojamiento incluye el valor de entrada al Parque PANACA.
Información de contacto: Tel. 758 21 11- 7582830 -315 5478248
Correo electrónico: hotel@panaca.com.co

9. Nombre del Alojamiento: **HOTEL CAMPESTRE EL EDÉN COUNTRY INN**
Municipio: Circasia
Categoría: Dos granos de café
Tipo de construcción: Hotel campestre con elementos tradicionales y contemporáneos
Ubicación: Km. 4 Vía Armenia-Pereira
Capacidad: 70 personas
No. de Habitaciones: 2 suites, 14 minisuites, y 14 estándar
Infraestructura y servicios complementarios: piscina, zona húmeda, capilla, restaurante, fonda, chiva, gimnasio, kiosco, sala de convenciones, juegos de mesa, parque infantil.
Información de contacto: Tel. 749 55 31 – 749 81 82 Cel. 315-4107796
Correo electrónico: country@telesat.com.co

10.Nombre del Alojamiento: **HOTEL VIVERO SEMILLA**
Municipio: Circasia
Categoría: Un grano de café
Tipo de construcción: Casa campestre con elementos tradicionales de la colonización antioqueña
Ubicación: Km. 4.5 Vía Armenia-Pereira
Capacidad: 24 personas
No. de Habitaciones: 1 suite y 7 estándar
Infraestructura y servicios complementarios: Vivero (colección de orquídeas), juegos de mesa
Información de contacto: Tel. 749 79 15 – 758 56 17
Correo electrónico: hotelviverosemilla@hotmail.com

11.Nombre del Alojamiento: **FINCA HOTEL EL BOSQUE**
Municipio: Alcala (Valle)
Categoría: Dos granos de café
Tipo de construcción: Finca con elementos tradicionales de la colonización antioqueña

Ubicación: Km. 5 Vía Alcalá-Vereda La Caña

Capacidad: 32 personas

No. de Habitaciones: 2 suites y 8 estándar

Infraestructura y servicios complementarios: piscina, fonda típica, mirador, recorridos a caballo, cultivos y proceso del café

Información de contacto: Tel 0563365589 (092) 2155094 Cel. 315-5434446

Correo electrónico: fincahotelelbosque@hotmail.com

Zona Norte

12.Nombre del Alojamiento: **CASA ALTO DEL CORONEL**

Municipio: Salento

Categoría: Un grano de café

Tipo de construcción: Casa con arquitectura tradicional de la colonización antioqueña

Ubicación: Carrera 2 con calle 7. Esquina

Capacidad: 8 personas

No. de Habitaciones: 2 suites

Infraestructura y servicios complementarios: Mirador, mobiliario antiguo

Información de contacto: Tel. 759 37 60 – 749 53 52 cel. 310 459 59 95

Correo electrónico: casadecampoaltodelcoronel@hotmail.com

Zona Centro (núcleos urbanos)

13.Nombre del Alojamiento: **FINCA EL BALSO**

Municipio: Armenia

Categoría: Un grano de café

Tipo de construcción: Finca con arquitectura tradicional de la colonización antioqueña.

Ubicación: Km. 5 Vía Armenia-Aeropuerto El Edén

Capacidad: 12 personas

No. de Habitaciones: 5 estándar

Infraestructura y servicios complementarios: piscina, zonas verdes, cultivos y proceso del café.

Información de contacto: Tel. 747 93 31- 749 42 80

Correo electrónico: fincaelbalso@hotmail.com

14.Nombre del Alojamiento: **FINCA HOTEL EL GUADUAL**

Municipio: Armenia

Categoría: Un grano de café

Tipo de construcción: Casa moderna con elementos tradicionales de la colonización antioqueña

Ubicación: Km. 6 Vía Armenia-Aeropuerto El Edén

Capacidad: 15 personas
No. de Habitaciones: 5 estándar
Infraestructura y servicios complementarios: piscina, jacuzzi, sendero ecológico, cancha de voleibol, tenis de mesa
Información de contacto: Tel. 7479910~ 7479920 - 310 421 09 52
Correo electrónico: guilligan34@hotmail.com

15.Nombre del Alojamiento: **FINCA HOTEL LA FLORESTA**
Municipio: Armenia
Categoría: Dos granos de café
Tipo de construcción: Finca con arquitectura tradicional de la colonización antioqueña.
Ubicación: Km. 3 Vía Armenia-Aeropuerto El Edén
Capacidad: 45 personas
No. de Habitaciones: 3 suites, 1 nupcial, 2 familiares, 2 triples y 13 estándar
Infraestructura y servicios complementarios: piscina, jacuzzi, juegos infantiles, jardines, sendero ecológico, salón para eventos, centro de belleza, rancho ecuestre
Información de contacto: Tel. 747 25 56 – 7472508 - 741 4319 Cel. 3158670325
Correo electrónico: floresta@epm.net.co

16.Nombre del Alojamiento: **HOSTAL COMFENALCO**
Municipio: Armenia
Categoría: Dos granos de café
Tipo de construcción: Hotel campestre con arquitectura contemporánea.
Ubicación: Km. 9 Vía Armenia-Aeropuerto El Edén
Capacidad: 80 personas
No. de Habitaciones: 27 estándar
Infraestructura y servicios complementarios: piscina, zonas verdes y deportivas, lago, juegos infantiles, salones para reuniones, restaurante, recorridos ecológicos.
Información de contacto: Tel. 7479377 - 7479277 -7479407
Correo electrónico: hostalcomfequin@telesat.com.co ~
turismo@confenalcoquindio.com

17.Nombre del Alojamiento: **HOSTERIA Y AERoclub TUCANES**
Municipio: Armenia
Categoría: Dos granos de café
Tipo de construcción: Hostería campestre con arquitectura contemporánea.
Ubicación: Km. 8 Vía Puerto Espejo-Pueblo Tapao Vereda Revancha
Capacidad: 18 personas
No. de Habitaciones: 6 estándar
Infraestructura y servicios complementarios: piscina, estadero, billar, mirador, juegos, zona húmeda, restaurante, alquiler de ultralivianos.
Información de contacto: Tel. 7370150 – 7370141

Correo electrónico: aeroclubtucanes@yahoo.com

18.Nombre del Alojamiento: **POSADA EL MESÓN**

Municipio: Armenia

Categoría: Un grano de café

Tipo de construcción: Casa moderna con elementos tradicionales de la colonización antioqueña

Ubicación: Km. 4 Vía Armenia-Montenegro

Capacidad: 10 personas

No. de Habitaciones: 1 suite y 3 estándar

Infraestructura y servicios complementarios: piscina, zonas verdes, billar, juegos de mesa, gastronomía.

Información de contacto: Tel. 748 53 09 – 310 421 57 20

Correo electrónico: posadaelmeson@hotmail.com

19.Nombre del Alojamiento: **FINCA LA CABAÑA**

Municipio: Calarcá

Categoría: Un grano de café

Tipo de construcción: Finca con arquitectura tradicional de la colonización antioqueña.

Ubicación: Km. 1 Vía La Bella- Quebrada Negra

Capacidad: 20 personas

No. de Habitaciones: 2 suites y 5 estándar

Infraestructura y servicios complementarios: casa-museo, piscina, jardines, zonas deportivas, cultivos y proceso del café, cultivos de Heliconias

Información de contacto: Tel. 742 67 00 – 749 33 99

20.Nombre del Alojamiento: **FINCA LA COLINA**

Municipio: Calarcá

Categoría: Un grano de café

Tipo de construcción: Finca con arquitectura tradicional de la colonización antioqueña.

Ubicación: Km. 1 Vía La Bella- Quebrada Negra

Capacidad: 14 personas

No. de Habitaciones: 1 suite y 5 estándar

Infraestructura y servicios complementarios: piscina, sendero ecológico, áreas arqueológicas (tumbas indígenas) y zonas deportivas.

Información de contacto: Tel. 742 65 47 – 749 64 42

Correo electrónico: orlay@netxos.com.co

ESTADÍSTICAS DE VISITANTES AL QUINDIO

Numero de visitantes año 2000	Número de visitantes año 2001	Número de visitantes año 2002	Número de visitantes año 2003	Número de visitantes año 2004
328.702	317.061	312.308	728.909 Aprox.	762.194 Aprox.

MOVIMIENTO CONSOLIDADO DE PASAJEROS AÑO 2004. TERMINAL DE TRANSPORTES ARMENIA S.A.

TEMPORADA	AÑO 2003	DIFERENCIA AÑO 2004	%
Enero	333.725	328.379	-16%
Febrero	231.928	414.317	78.6%
Marzo	269.852	404.429	49.8%
Abril	304.931	397.235	30.2%
Mayo	283.586	414.711	46.2%
Junio	300.123	408.647	36.1%
Julio	304.073	455.522	49.8%
Agosto	305.894	452.361	47.8%
Septiembre	280.505	408.082	45.4
Octubre	340.764	449.841	32.0%
Noviembre	393.285	423.529	7.6%
Diciembre	484.784	458.309	-5.4%
TOTALES	3.833.450	5.015.362	30.8%

TRANSPORTE AEREO HISTORICOS DE PERSONAS MOVILIZADAS ARMENIA EN EL AÑO 2004

MES	AÑO 2003	2004	%
ENERO	8.079	8.662	7.2%
FEBRERO	5.580	6.610	18.4%
MARZO	6.653	6.840	2.8%
ABRIL	5.931	6.247	5.3%
MAYO	5.991	6.734	12.4%
JUNIO	6.556	6.890	5.0%
JULIO	6.786	7.803	14.9%
AGOSTO	3.645	6.422	76.1%
SEPTIEMBRE	3.115	6.608	112.1%
OCTUBRE	3.106	6.526	110.1%

NOVIEMBRE	3.360	6.092	81.3%
DICIEMBRE	4.317	5.760	33.4%
TOTAL	63.119	81.194	28.6%

TRANSPORTE AEREO

AEROLÍNEA CENTRALES DE COLOMBIA S.A. “ACES” AVIANCA

Históricos personas movilizadas Armenia Alianza Summa

Ruta	1993	1994	1995	1996	1997
Bog-Axm	38.580	47.871	49.214	48.846	46.034
Axm-Bog	40.120	47.156	49.320	51.988	49.456
Axm-Mde	416	6.271	7.682	8.213	8.359
Mde-Axm	355	6.444	7.509	8.021	8.186

Ruta	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004*
Bog-Axm	43.237	51.483	39.639	46.823	46.006	16.366	52.832
Axm-Bog	45.932	52.716	44.067	51.567	48.372	17.958	57.363
Axm-Mde	7.758	12.379	14.298	11.376	6.332	1.551	0
Mde-Axm	7.823	12.349	14.089	11.215	7.490	1.694	0

*Datos de la línea aérea Avianca porque la línea aérea ACES ya no opera.

TRANSPORTE TERRESTRE

Históricos personas movilizadas desde Armenia por la Terminal de Transportes de Armenia S.A.

Mes	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Enero	467.762	443.492	408.858	385.862	381.703	355.616	355.687	363.556
Febrero	378.501	365.076	335.311	330.617	298.365	286.026	281.574	288.023
Marzo	424.141	401.208	408.560	340.560	337.507	315.829	308.226	311.393
Abril	401.193	441.411	369.928	357.871	353.864	314.855	339.318	303.995
Mayo	420.540	416.518	407.492	383.815	364.634	364.864	368.263	301.849
Junio	393.629	422.467	397.208	355.589	338.765	326.423	338.924	322.094
Julio	441.200	440.121	387.387	359.511	350.280	352.428	353.287	344.971
Agosto	416.230	427.184	375.400	345.574	330.867	334.146	328.738	341.297
Septiembre	406.967	425.701	362.730	323.162	317.409	309.271	311.812	323.145
Octubre	431.165	437.976	370.973	360.150	338.315	324.244	330.853	326.715
Noviembre	420.063	410.272	402.551	366.516	328.853	306.452	351.233	332.097
Diciembre	497.340	464.923	439.157	407.562	377.978	341.551	3389.918	395.039
Total	5.098.731	5.096.349	4.665.555	4.316.811	4.118.540	3.931.705	4.057.833	3.944.174

Mes	1997	1998	1999	2.000	2001	2002	2003	2004
Enero	380.162	368.712	~	378.912	404.745	332.758	333.725	328.379
Febrero	285.629	278.741	~	288.851	315.373	237.306	231.928	414.317
Marzo	350.159	297.892	~	348.753	349.839	277.586	269.852	404.429
Abril	312.741	329.020	0	366.088	362.283	265.538	304.931	397.235
Mayo	351.006	351.287	0	352.750	370.099	276.735	283.586	414.711
Junio	347.364	317.208	0	328.900	341.069	281.784	300.123	408.647
Julio	358.864	337.773	336.160	347.274	333.086	306.627	304.073	455.522
Agosto	345.818	323.223	322.160	347.274	333.086	306.627	305.894	452.361
Septiembre	307.092	294.411	314.684	353.936	291.439	255.600	280.505	408.082
Octubre	315.354	326.330	332.778	330.900	306.037	266.454	340.764	449.841
Noviembre	338.578	302.450	313.768	353.221	285.368	274.368	393.285	423.529
Diciembre	398.389	393.645	394.849	428.646	366.495	346.353	484.784	458.309
Total	4.091.156	3.920.692	2.015.199	4.231.040	4.034.142	3.398.392	3.833.450	5.015.362

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN EN HOTELES URBANOS Y ALOJAMIENTOS RURALES

TEMPORADA	ALOJAMIENTOS	No. HOTELES	No. CAMAS	PORCENTAJE
SEMANA SANTA	Hoteles urbanos	38	2.661	87.3%
	Alojamiento rurales	111	2.818	92%
	Alojamiento Club de Calidad	20	692	95%
MITAD DE AÑO	Hoteles urbanos	38	3.273	61%
	Alojamiento rurales	111	2.169	73%
	Alojamiento Club de Calidad	20	692	85%
FIN DE AÑO	Hoteles urbanos	50	3.500	91.2%
	Alojamiento rurales	198	2.320	93.7%
	Alojamiento Club de Calidad	20	692	95%

**COMPARATIVO MOVIMIENTO DE VEHICULOS
Y PASAJEROS POR EL TERMINAL DE TRANSPUESTES
TEMPORADA DE SEMANA SANTA 2003-2004**

	AÑO 2003	AÑO 2004	PORCENTAJE
PASAJEROS MOVILIZADOS	111.421	135.846	22%
VEHÍCULOS MOVILIZADOS	13.680	19.532	43%

FLUJO VEHICULAR

AÑOS	COROZAL VALLE		CIRCASIA (QUINDIO)		TOTAL
	ENTRADOS	SALIDOS	ENTRADOS	SALIDOS	
2003	21.657	19.748	15.025	16.349	72.779
2004	26.192	23.395	17.517	18.041	85.145
%	20.94%	18.46%	16.58%	10.34	16.99

MOVIMIENTO AÉREO

AEROLINEA	PERSONAS QUE INGRESARON	PERSONAS QUE SALIERON
AVIANCA		673
WES		316
ADA		92
TOTAL	1.790	1.081

FLUJO DE PASAJEROS TERMINAL AEREO

Aerolineas	Personas que Ingresaron	Personas que salieron
AVIANCA		6.041
WEST CARIBIAN		2.286
ADA		1.050
TOTAL		10.627

COMPARATIVO 2003

AVIANCA		5.719
WEST CARIBIAN		909
SATENA		905
ACES		696
TOTAL		8.229

**NUMERO DE VISITANTES A PARQUES Y SITIOS DE INTERES DEL DEPARTAMENTO DEL
QUINDIO
TEMPORADAS: SEMANA SANTA, MITAD DE AÑO Y FIN DE AÑO**

PARQUES Y SITIOS DE INTERES	SEMANA SANTA 200		Temporada mitad del año		Temporada fin de año
	2003	2004	2003	2004	2004
Parque nacional de la Cultura Agropecuaria "PANACA"	29.000	20.848	46.800	47.404	
Parque del Café	30.500	33.000	51.324	55.300	85.000
Jardín Botánico del Quindío	2.510	3.996	3.900	5.451	11.866
Centro Nnal.Bambú-Guadua	1.200	1.600	1.890	2.031	2.545
Balsaje del Rio la Vieja	1.800	1.800	1.500	1.800	~
Balsaje ruta alterna	100	127	102	174	169
Granja de mama lulu	1.000	672	1.482	1.392	2.054
Kayaking	90	465	105		
Valle de Cocora	No hay datos	4.907	No hay datos	~	~
Canopy el bosque		100	~	380	300
Parque Panaby	120	100	108	115	203
TOTAL	66.320	68.207	107.211	113.987	102.137