

Capítulo 15

TURISMO



Menú

Para el año 2001, el turismo en el Departamento fue medido por medio de cuatro encuestas realizadas en temporada de Semana Santa, Fin de semana con puente, Fiestas de Calarcá, reinado nacional del Café y la temporada futbolística de la Copa América, en los meses abril, mayo, junio y julio respectivamente, con una afluencia de turistas de 2.194 en total. De estos turistas, llegaron en Semana Santa 1.028 que son el 53.2%; en la temporada futbolística 385 correspondiendo al 17.5%; al reinado del café y fiestas de Calarcá, 201 que son el 9.2% y fin de semana con puente 580, correspondiendo al 26.4% del total de turistas llegados.

El transporte utilizado es un 65% particular, transporte público terrestre el 31% y aéreo el 5%. El medio mas usado es el terrestre en un 95%.

El Departamento del Quindío es visitado especialmente en la época de Semana Santa en un 63% y lo hacen en núcleos familiares en la mayoría de los casos.

De acuerdo a las encuestas realizadas los turistas provienen en su gran mayoría del departamento del Valle. Los alojamientos utilizados son hogares de familiares y amigos y permanecen por lo regular de 1 a 3 días. Cada turista invierte durante su estancia entre 51 mil y 100 mil pesos.

Las mayores atracciones del departamento del Quindío para los turistas, son los parques temáticos y en segundo lugar la cultura cafetera de la región.



QUINDÍO

EN EL QUINDÍO

QUINDÍO

GENERALIDADES

El departamento del Quindío está localizado en el centro del triángulo de oro conformado por las ciudades de Bogotá, Medellín y Cali, ubicación geográfica que lo convierte en un área estratégica para aprovechar las ventajas comparativas que le brinda su variedad climática, su infraestructura vial y de servicios públicos, su oferta de alojamiento rural, su gastronomía y sitios de interés turístico, complementado con el calor humano de sus gentes.

Esta región habitada inicialmente por los “Quimbayas” y poblada por corrientes colonizadoras provenientes de Antioquia y otras regiones del país desde el siglo XIX, está ubicada en el costado occidental de la cordillera Central, cuenta con una extensión de 1961.8 kilómetros cuadrados (equivalente al 0.2% del territorio nacional) y conformada por 12 municipios con Armenia como capital.

El gran atractivo del Quindío es el paisaje natural y una gran biodiversidad con 456 especies de aves y 86 de mamíferos, caracterizado por el verdor de su vegetación y el colorido de sus atardeceres. Se destacan también las manifestaciones tradicionales del estilo arquitectónico de la colonización antioqueña y de la cultura del café.



En un recorrido muy corto se puede pasar de las cálidas riveras del río de La Vieja a 1.100 m.s.n.m., y una temperatura de 24 grados centígrados, y llegar a Salento con 1.895 m.s.n.m. y 16 grados de temperatura; pasando por pastizales con hermosos guaduales, extensos cultivos de café, yuca y cítricos hasta encontrar en el Valle de Cocora la hermosa Palma de Cera del Quindío (Ceroxylon quindiuense), considerada el árbol nacional de Colombia.

Por su localización geográfica se pueden identificar en el departamento cuatro zonas:

1. Zona Occidental, integrada por los municipios de Circasia, Montenegro, Quimbaya y La Tebaida.
2. Zona Norte, integrada por los municipios de Filandia y Salento.
3. Zona Sur Oriental, integrada por los municipios de Córdoba, Pijao, Génova y Buenavista.
4. Zona Centro (núcleos urbanos), integrada por los municipios de Armenia y Calarcá.

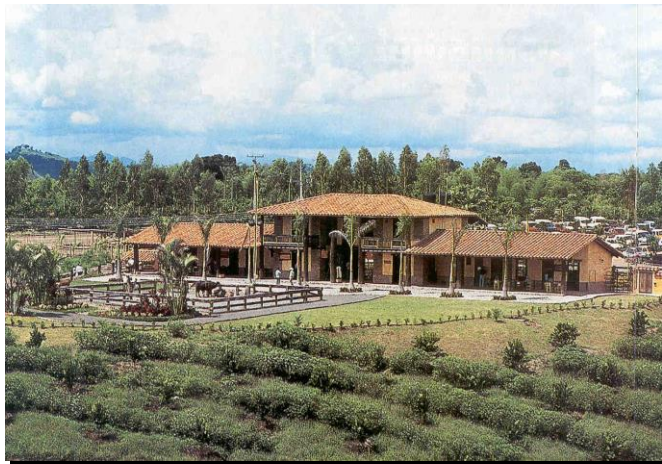
1. Zona Occidental

Esta integrada por los municipios de Circasia, Montenegro, Quimbaya y La Tebaida.

Es una zona de colinas onduladas atravesada por quebradas poco profundas. El río La Vieja la separa del Valle del Cauca desde el sur y el oeste, mientras al oriente se encuentran los municipios de Armenia y Calarcá y los municipios de Filandia y Salento al norte. El clima es cálido y agradable.

En su territorio se encuentran los parques temáticos de Panaca (Parque Nacional de la Cultura Agropecuaria), en la vereda Kerman de Quimbaya y el Parque Nacional del Café, sobre la vía Montenegro a Pueblo Tapao.

La zona cuenta con una amplia oferta de alojamiento, compuesta por fincas tradicionales, casas campestres y hoteles rurales; además tiene una completa red de caminos cafeteros que permiten el fácil acceso a los alojamientos, áreas de cultivo y atractivos turísticos.



Entre estos atractivos cabe destacar la “Granja de Mama Lulú” en Quimbaya, finca agrícola familiar de producción sostenible, que ofrece servicios de alojamiento, alimentación y actividades de divulgación ecológica; el Valle de Maravelez en La Tebaida, con un hermoso paisaje formado por los meandros del río La Vieja; en Circasia se puede visitar el “Cementerio Libre”, construido en 1933 como un símbolo de la defensa de la libertad, la tolerancia y el amor.



El “balsaje” es una actividad recreativa y de observación del paisaje que se práctica en pequeñas embarcaciones de guadua en los tramos navegables del río La Vieja. Existen dos rutas que se realizan entre los sitios de Puerto Samaria (Montenegro) y Puerto Alejandría (Quimbaya) y desde este último lugar hasta Piedras de Moler (Cartago). En este recorrido se observa la “Reserva del Ocaso”, un bosque primario de 110 hectáreas en

donde se conservan numerosas especies de flora y fauna en peligro de extinción, dentro de las que se destaca el Mono Aullador.

En las noches del 7 y 8 de Diciembre de cada año, Quimbaya celebra su tradicional y espectacular concurso de “Velas y Faroles”. En la mayoría de los municipios durante la celebración de las Fiestas Aniversarias, se organizan desfiles y concursos del “Yipao”, como homenaje al vehículo insignia del transporte rural de la región.



2. Zona Norte

Esta integrada por los municipios de Filandia y Salento.

En la zona predominan dos clases de relieves; las colinas y lomas onduladas en Filandia y el paisaje de alta montaña de Salento. El clima es frío y muy húmedo. Sus límites son, al norte con el departamento de Risaralda, al este con el departamento del Tolima, al oeste con el municipio de Quimbaya y Valle del Cauca y al sur con los municipios de Circasia, Armenia y Calarcá.

Los atractivos turísticos naturales y culturales de esta zona son de gran importancia. El Camino Nacional o “Camino del Quindío” cuyo trazado pasa por ambos municipios, es un escenario importante por el cual ha transcurrido gran parte de la historia de Colombia, dentro de los personajes que pasaron por allí se destaca Simón Bolívar con su ejército libertador.

Ambos municipios conservan conjuntos arquitectónicos representativos de la colonización antioqueña, como la plaza principal de Filandia y el Centro Histórico de Salento.

En la vereda Boquía, zona rural del municipio de Salento se pueden visitar un conjunto de obras del antiguo ferrocarril de occidente, entre las que se destacan varios túneles y el “Puente del Ferrocarril” mejor conocido en la zona como el “Puente de la Explanación”.

Por su ubicación estratégica en la vertiente occidental de los Andes Centrales, la zona cuenta con varias reservas naturales como el Parque Nacional Natural de los Nevados (Salento), área adscrita a la Unidad Administrativa Especial del Sistema de Parques Nacionales Naturales del Ministerio del Medio Ambiente; las reservas de Bremen-La Popa (Filandia y Circasia), la Estación Biológica Estrella de Agua y la Reserva Forestal de Navarco (Salento), propiedad de la Corporación Autónoma Regional del Quindío. En Salento se ubica así mismo la Reserva Natural del Alto Quindío Acaime, propiedad de la Fundación Herencia Verde.

Entre los paisajes se destacan el cerro del Bizco, en las afueras de Filandia, desde donde se pueden apreciar varios municipios del Quindío, Risaralda y Valle del Cauca. En el municipio de Salento encontramos el Parque El Mirador desde el cual se divisa el Valle de Cocora, formado por el río Quindío y el cual se adentra perpendicularmente en la cordillera. En los alrededores de este valle se puede apreciar en todo su esplendor la Palma de Cera (*ceroxylon quindiuense*), declarada árbol nacional de Colombia y símbolo patrio. Estos recursos y sus magníficos paisajes hacen de esta zona un área ideal para la práctica del turismo ecológico.

En la zona se encuentran algunos alojamientos y numerosos restaurantes, sobre todo en Salento y el Valle de Cocora, que tienen en la Trucha una especialidad con muy variadas presentaciones. En el Valle se encuentran también las dos únicas zonas de camping autorizadas por la Corporación Autónoma Regional del Quindío (CRQ).



3. Zona sur oriental

Esta integrada por los municipios de Córdoba, Pijao, Génova y Buenavista.

La topografía de la zona es montañosa, con largos valles que descenden de la cordillera, en forma de cuña, entre los departamentos del Tolima al este y el Valle de Cauca al oeste, quedando al norte los municipios de Armenia y Calarcá. El clima varía entre el templado tropical de las partes bajas y los fríos páramos de la cordillera.

Por su ubicación en el área montañosa esta zona cuenta con abundantes atractivos naturales, como las cascadas del río Verde en Córdoba, a 2.100 metros de altura, formadas por cuatro saltos sucesivos separados por cortas distancias; la laguna de las Mellizas situada en los páramos que limitan con el departamento del Tolima, cuenta con gran diversidad de especies de aves, como los patos salvajes y una peculiar flora de páramo entre la que se destaca el frailejón.

En el municipio de Génova, a más de 3.200 metros de altura, se encuentra la Laguna de Juntas, entre los ríos Gris y Pedregales, con sus características aguas verde azules sobre las que se observa la “Piedra del Muñeco”, con su característica forma que semeja a una persona.



En Córdoba se encuentra el Centro Nacional del Bambú – Guadua, creado por la CRQ para el fomento e investigación de la Guadua (*Guadua angustifolia*).

El municipio de Buenavista es un punto elevado desde el que se puede contemplar un amplio panorama de los departamentos del Quindío y el Valle del Cauca. También se encuentra el cerro de las Tres Cruces, lugar de peregrinación y recogimiento y en cuyos alrededores se ha observado la presencia de especies de fauna nativa entre las que se destaca el oso de anteojos.

La Corporación Autónoma Regional del Quindío tiene en el municipio de Pijao la reserva natural de El Tapir, esta es una importante área para la conservación y manejo de ecosistemas como bosques húmedos y páramos.

4. Zona Centro

Esta integrada por los municipios de Armenia y Calarcá, conocida también como la zona de las ciudades ya que aquí se ubican las dos más pobladas del departamento.

Su relieve se extiende desde los valles bajos de los ríos Quindío, Barragán y Espejo, cruzados por numerosas quebradas, hasta el alto de La Línea, sobre la cordillera central, límite con el departamento del Tolima. El clima de la región es templado y varía según la altura, llegando a ser frío en la parte alta en límites con el Tolima.

En el municipio de Calarcá se encuentra el Jardín Botánico del Quindío, situado en un bosque secundario de 10 hectáreas con mas de 600 especies vegetales clasificadas. En su interior se ha construido un mariposario con mas de mil ejemplares de 20 especies diferentes, así como un insectario con insectos de



distintas regiones de Colombia. Cuenta también con colecciones de plantas colombianas como orquídeas, bromelias, anturios, helechos y heliconias, y otras especies botánicas. El bosque tiene diversos recorridos y puntos de observación para apreciar la flora y la fauna del lugar.

En este mismo municipio se encuentra el cerro de Peñas Blancas, con una altura de 2.635 metros y en donde se dice que el tesoro del cacique Calarcá esta oculto en alguna de las numerosas cuevas de la zona. Los “Chorros de San Rafael” ubicados en la vereda del mismo nombre, son un conjunto de cascadas dentro de las que se destaca una de mas de 50 metros de altura que puede visitarse.

En el centro del municipio de Calarcá, existen numerosas construcciones de la época de la colonización antioqueña; con sus coloridos balcones, puertas, ventanas y aleros de madera, destacándose la "Casa de las Téllez", ejemplo de este estilo de arquitectura y construida a mediados del siglo XIX.



Calarcá es sede de la Fiesta Nacional del Café, que se celebra cada año a finales de junio como homenaje a los fundadores de la ciudad y a la influencia de la cultura cafetera en la vida del municipio. En estas festividades se celebra el Reinado Nacional del Café, comparsas y desfiles dentro de los que se destaca el desfile y concurso del "Yipao", en el que los jeeps Willys son cargados y arreglados con diversos productos

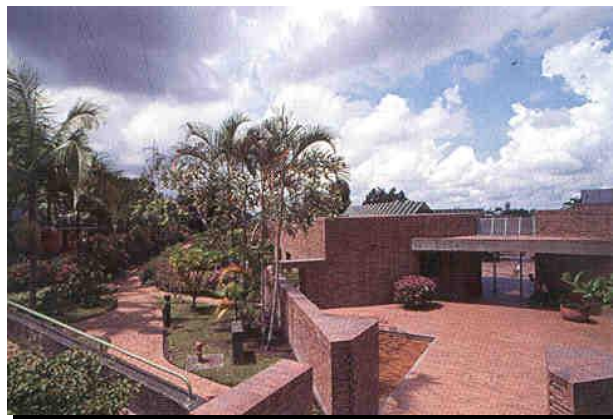
y artículos, y del cual existen varias modalidades como son el trasteo tradicional, carga de plátano y café, pique y modalidad libre; estas actividades por su vistosidad y originalidad atraen a numerosos visitantes.

Dentro de la malla vial del municipio también se puede observar el museo vial "Arte en el Ambiente" con obras de 33 artistas nacionales y regionales.

Ubicado sobre la vía que de Calarcá conduce a Armenia se encuentra el "Parque Recreacional Alto del Río", manejado por Comfenalco, cuenta con importantes instalaciones deportivas y recreativas como piscinas, canchas deportivas, restaurante y sendero ecológico entre otras.

Entre los municipios de Armenia y Calarcá se puede visitar el puente colgante de Don Nicolás, desde el que se observa un bello paisaje del cañón del río Quindío salpicado de guaduales y cultivos de café y plátano.

La ciudad de Armenia, capital del Departamento además de su agradable clima y el ordenado ambiente urbano, cuenta con varios atractivos culturales entre los que destaca el Centro Cultural Museo Quimbaya del Banco de la República, diseñado por el arquitecto Rogelio Salmona, en el cual se exhiben piezas de oro y cerámica precolombina pertenecientes a la cultura Quimbaya.





La antigua Estación del Ferrocarril, de estilo republicano y declarada monumento nacional en 1979, fue reconstruida y dedicada a actividades culturales y administrativas, comparte protagonismo histórico con el monumento al ferrocarril situado en el extremo norte de la ciudad y en el que se puede apreciar una locomotora de la época.

Como resultado del proceso de reconstrucción post-sismo de la ciudad y el departamento, se han construido nuevos hitos arquitectónicos que deben visitarse, como es el caso del Centro Administrativo Municipal, el Banco de Sangre de la Cruz Roja, el Palacio Episcopal, colegios y las escuelas rurales.

En Armenia se recomienda hacer un recorrido por sus hermosos parques urbanos dentro de los que se destacan los Parques de la Vida, Sucre, Cafetero, Valencia, el Bosque y Fundadores, así como la Plaza de Bolívar.

La Ciudad cuenta con un Centro de Ferias y Exposiciones (CENEXPO), situado en el kilómetro 7 de la vía Armenia – La Tebaida, y en el cual se programan importantes actividades durante todo el año.



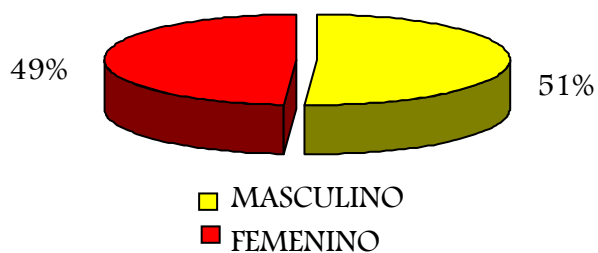
Armenia celebra sus fiestas aniversarias durante las dos primeras semanas del mes de octubre de cada año, estas fiestas se caracterizan por la realización de importantes actividades culturales y festivas como el Desfile del Yipao y la Feria Nacional Equina Grado “A” entre otras.

QUINDIO. Mediciones del fenómeno turístico en el departamento. Año 2001

Mediciones	Fecha	Número de encuestas
Temporada de Semana Santa	Abril	1.028
Fin de semana con puente	Mayo	580
Fiestas de Calarcá Reinado Nacional del Café	Junio	201
Temporada futbolística dela Copa América	Julio	385
TOTAL		2.194

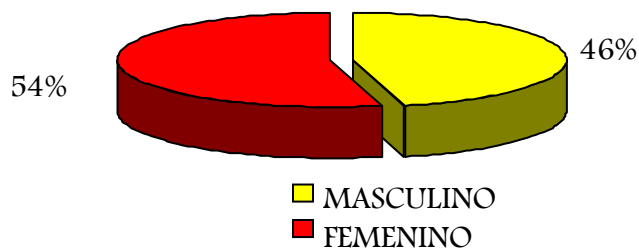
EN CUANTO AL SEXO DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS

PRIMERA MEDICIÓN
SEMANA SANTA



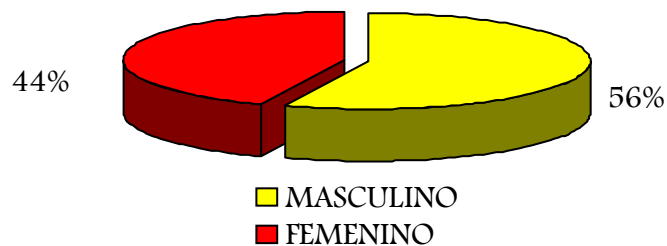
BASE: 1.028 ENCUESTAS

SEGUNDA MEDICIÓN
FIN DE SEMANA CON PUENTE



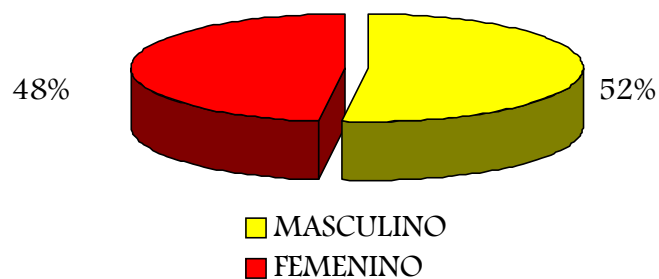
BASE: 580 ENCUESTAS

**TERCERA MEDICIÓN
REINADO NACIONAL DEL CAFÉ**



BASE: 201 ENCUESTAS

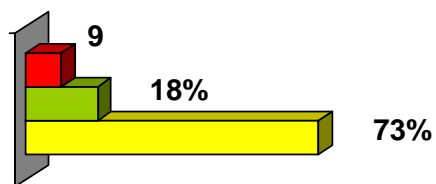
**CUARTA MEDICIÓN
FIN DE SEMANA COPA AMÉRICA**



BASE: 385 ENCUESTAS

**EN CUANTO A LOS MEDIOS DE TRANSPORTE MAS UTILIZADOS POR LOS
TURISTAS**

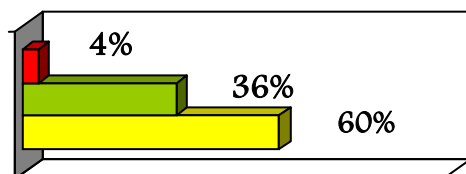
**PRIMERA MEDICIÓN
SEMANA SANTA**



■ TRANSPORTE AEREO
■ EMPRESAS DE TRANSPORTE
■ VEHICULOS PARTICULARES

BASE: 1.028 ENCUESTAS

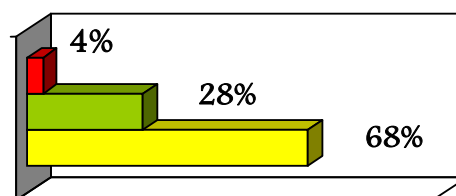
SEGUNDA MEDICIÓN FIN DE SEMANA CON PUENTE



■ TRANSPORTE AEREO
■ EMPRESAS DE TRANSPORTE TERRESTRE
■ VEHICULOS PARTICULARES

BASE: 580 ENCUESTAS

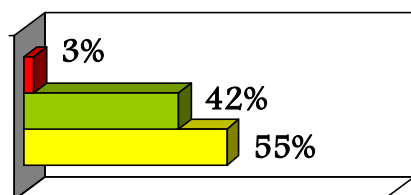
TERCERA MEDICIÓN REINADO NACIONAL DEL CAFÉ



■ TRANSPORTE AEREO
■ EMPRESAS DE TRANSPORTE TERRESTRE
■ VEHICULOS PARTICULARES

BASE: 201 ENCUESTAS

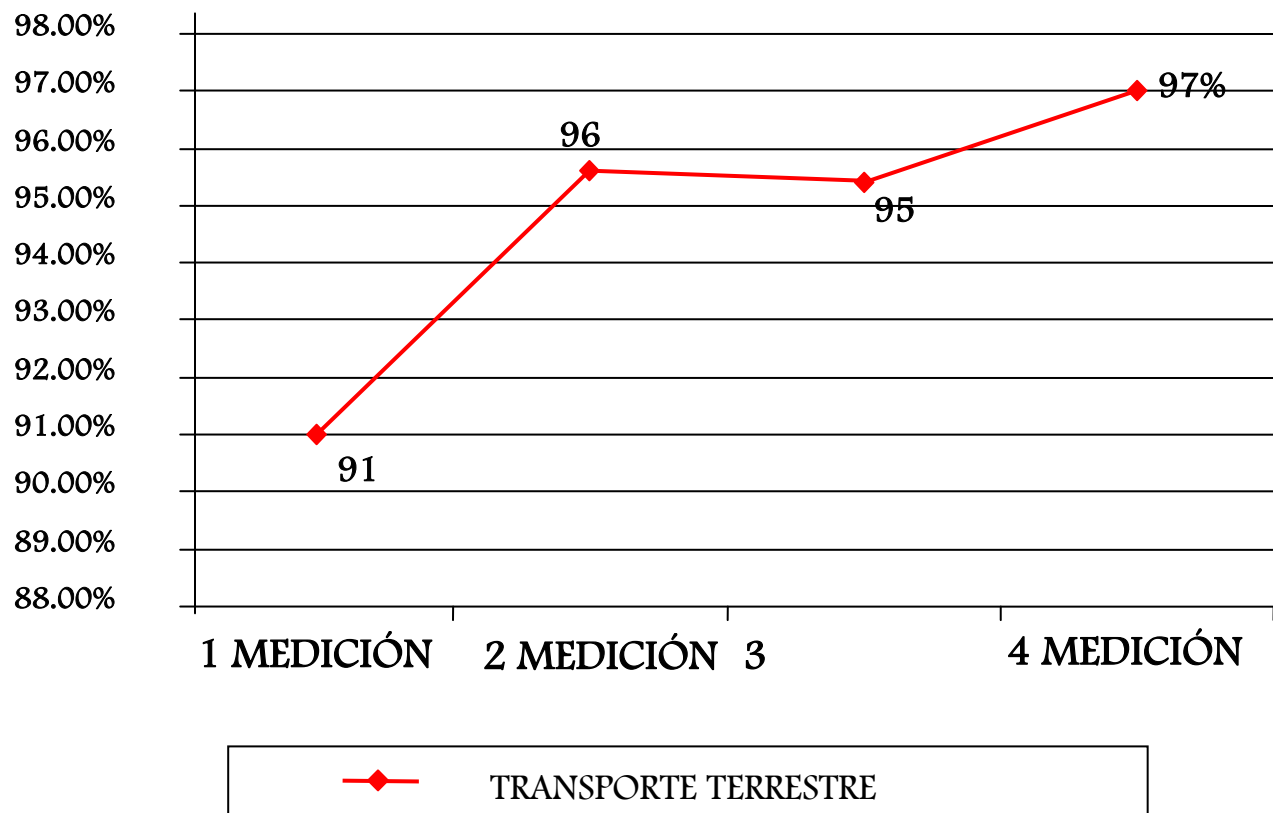
CUARTA MEDICIÓN FIN DE SEMANA COPA AMÉRICA



■ TRANSPORTE AEREO
■ EMPRESAS DE TRANSPORTE TERRESTRE
■ VEHICULOS PARTICULARES

BASE: 385 ENCUESTAS

TENDENCIA EN EL USO DEL TRANSPORTE TERRESTRE



BASE: 2.194 ENCUESTAS

] El 97% de los turistas que llegan al Quindío lo hacen a través de medios de transporte terrestre.

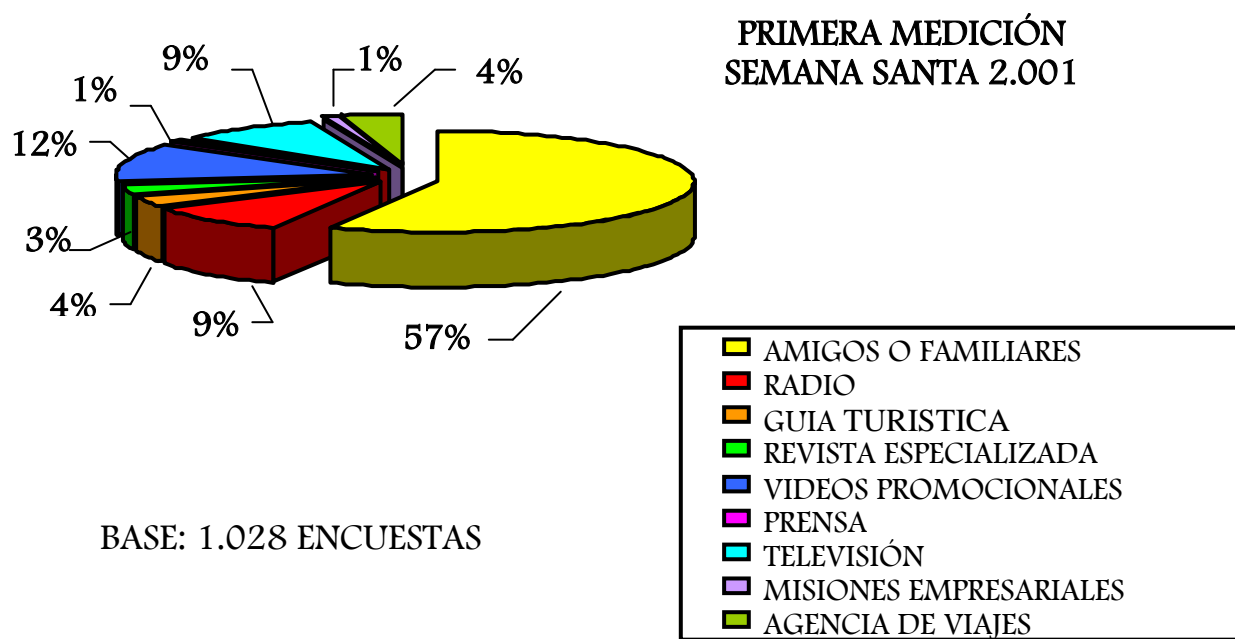
] El alto porcentaje de visitantes que llegan de todos los rincones del país demuestran la confianza y perciben el departamento del Quindío como una zona segura.

] Se debe crear una estrategia para conservar la seguridad, tanto la real como la percibida; esto debe ser un compromiso de todos los estamentos departamentales

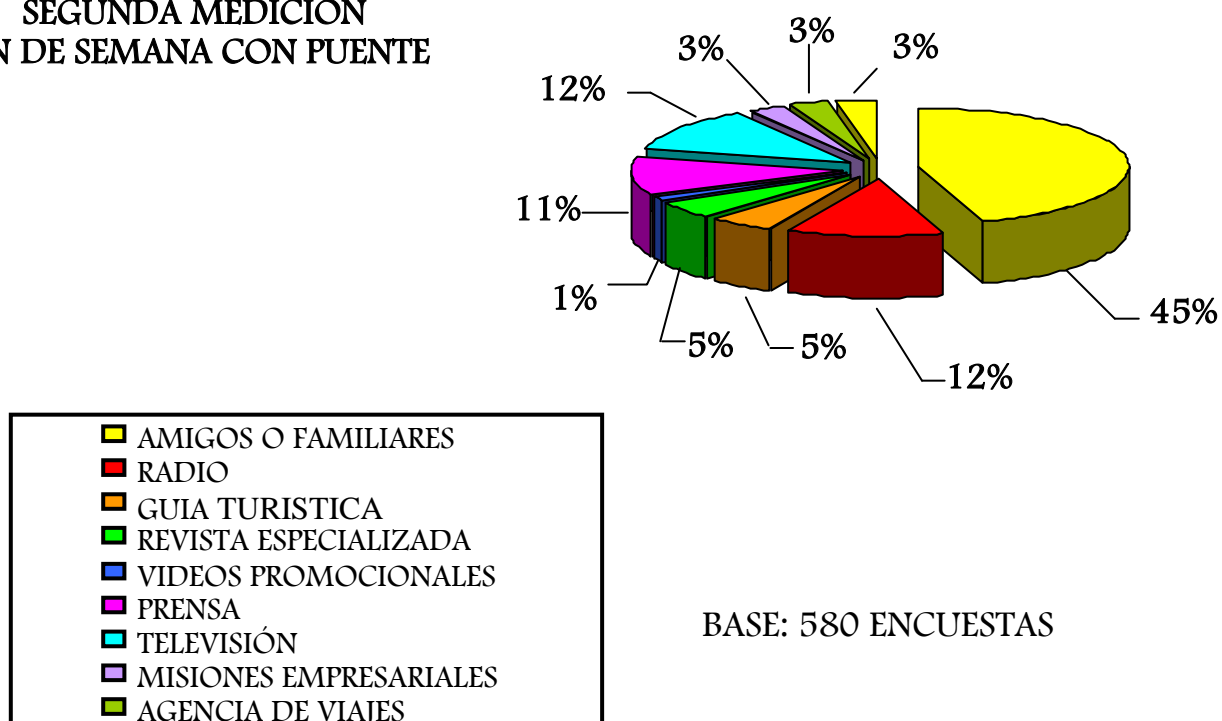
] Se recomienda fijar estrategias de desarrollo vial para atender la gran demanda turística que llega al departamento.

] Se hace indispensable llevar a cabo un proyecto de señalización del departamento que apoye al turista en la llegada y el recorrido por el departamento

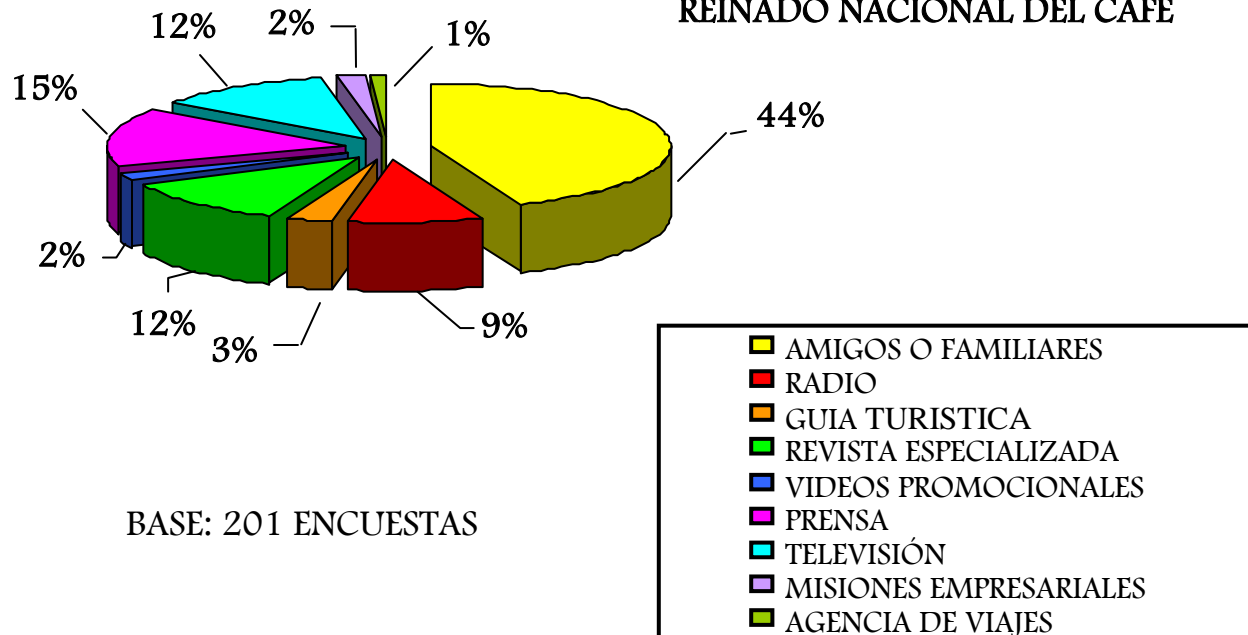
**EN CUANTO A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE SE ENTERARON
QUE EL QUINDIO ES UN DESTINO TURÍSTICO**



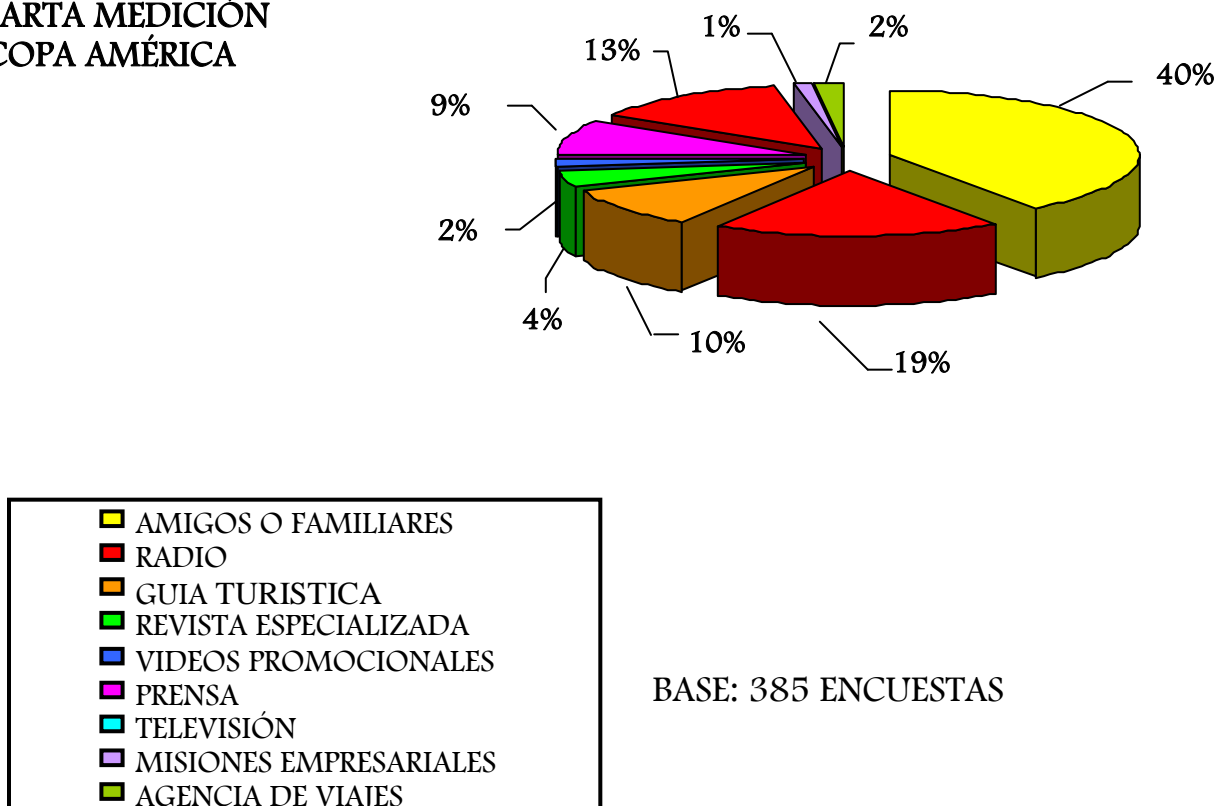
**SEGUNDA MEDICIÓN
FIN DE SEMANA CON PUENTE**



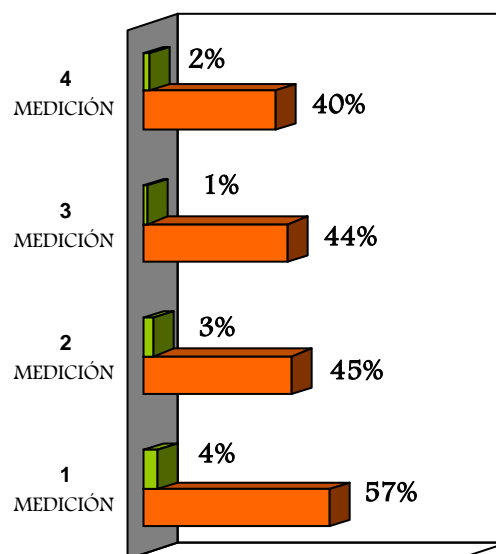
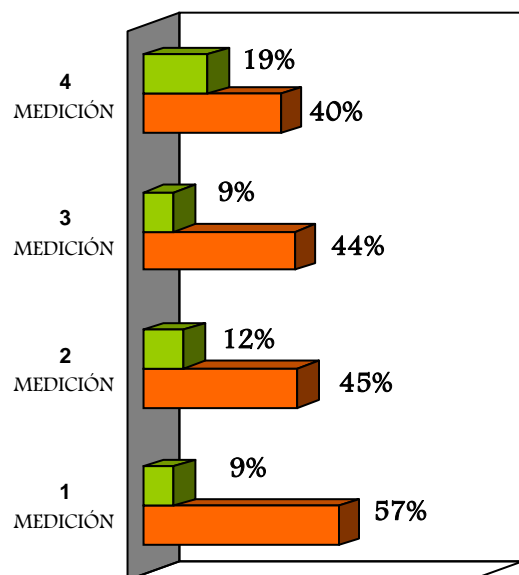
**TERCERA MEDICIÓN
REINADO NACIONAL DEL CAFÉ**



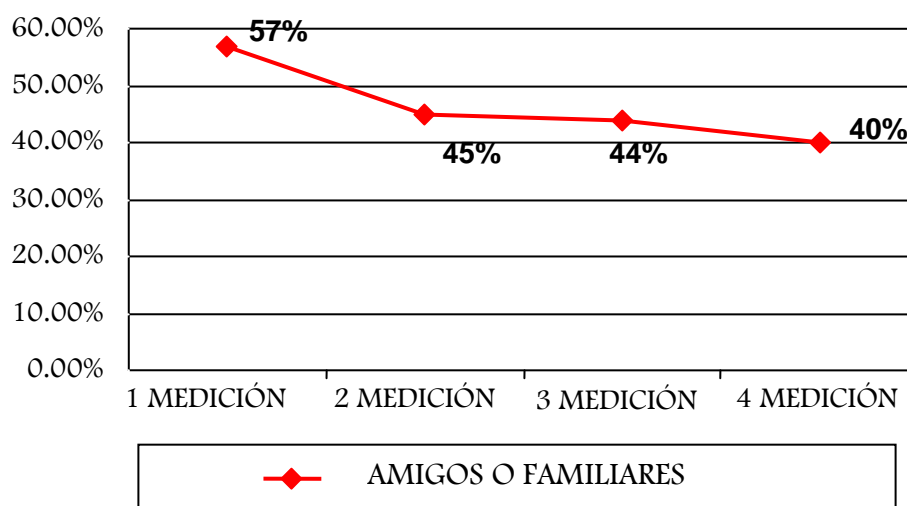
**CUARTA MEDICIÓN
COPA AMÉRICA**



ANÁLISIS COMPARATIVO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN MAS RELEVANTES



TENDENCIA EN LA DIFUSIÓN A TRAVÉS DE LOS AMIGOS O FAMILIARES EN LAS CUATRO MEDICIONES



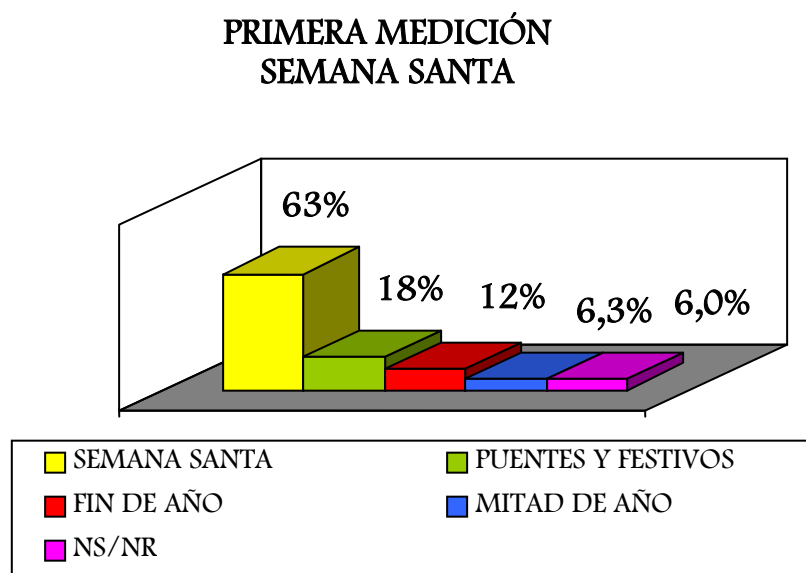
BASE: 2.194 ENCUESTAS

] Los amigos o familiares es el medio de comunicación más mencionado por los turistas como el canal por el cual se enteran que el Quindío es un destino turístico, Es pertinente investigar si esos amigos o familiares son Quindianos residentes o son turistas satisfechos que recomiendan el Quindío como un lugar digno de visitar.

] También se recomienda revisar la estrategia de promoción utilizada por las agencias de viajes en el país, con el propósito de motivarlas a la comercialización del departamento de manera integral, puesto que la participación de este canal de comunicación es muy bajo, de acuerdo a los resultados obtenidos en los estudios

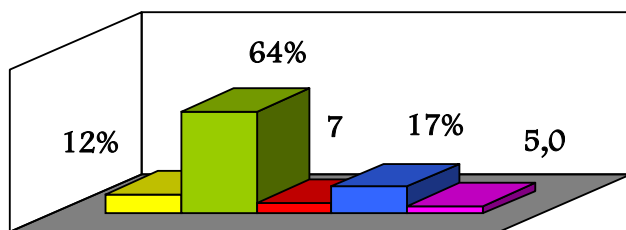
] Otro canal que fue revisado y comparado con los demás fue la radio, que se considera un medio de difusión masivo y su participación en las mediciones es muy baja, es pertinente analizar cual es el uso que se le da para la promoción del departamento

PREFERENCIA DE LA TEMPORADA QUE LOS ENCUESTADOS VISITAN EL QUINDIO



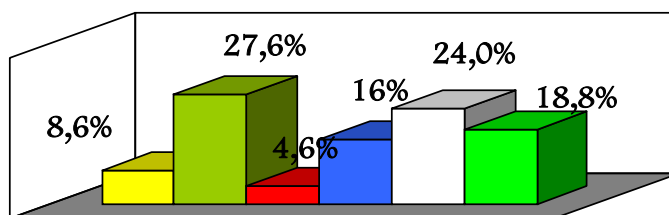
BASE: 1.028 ENCUESTAS

SEGUNDA MEDICIÓN FIN DE SEMANA CON PUENTE



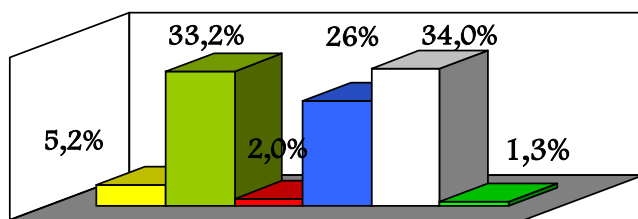
BASE: 580 ENCUESTAS

TERCERA MEDICIÓN REINADO NACIONAL DEL CAFE



BASE: 201 ENCUESTAS

CUARTA MEDICIÓN FIN DE SEMANA COPA AMERICA



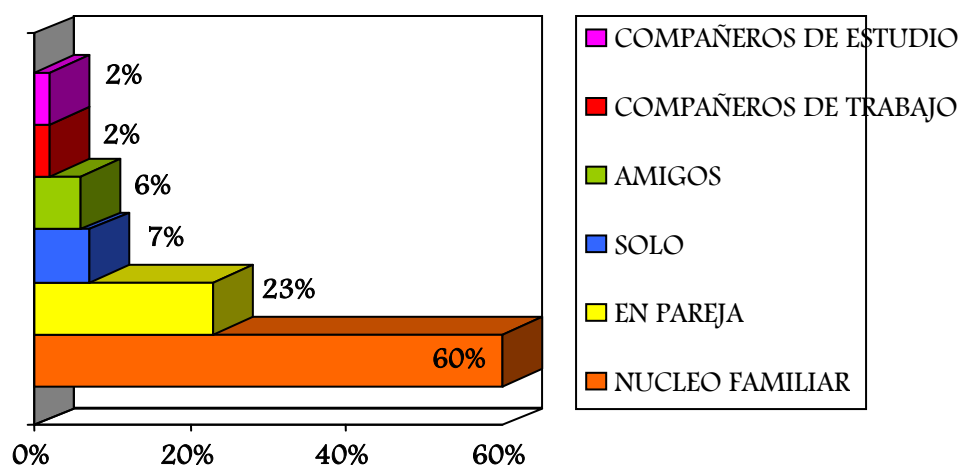
BASE: 385 ENCUESTAS

La temporada de fin de año no se percibe como temporada importante para el departamento del Quindío, más si parece ser que la Semana Santa es una temporada de mucha demanda para esta región, puesto que es un época propia para los grupos familiares.

Los fines de semana con puente en los que se realiza un evento son temporadas apetecidas por grupos de amigos bien sea compañeros de trabajo o de estudio. Es necesario desarrollar eventos nacionales que atraigan el turista para estas épocas.

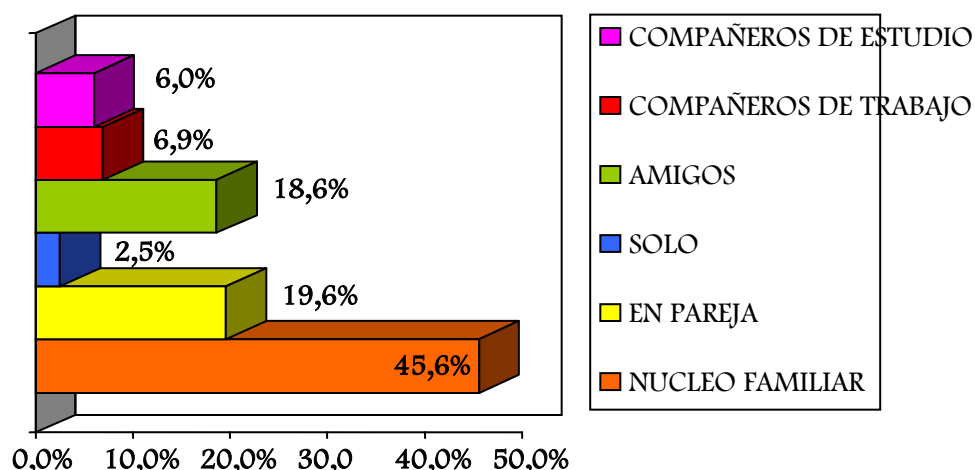
TIPO DE ACOMPAÑANTE QUE VINO AL QUINDIO CON ENCUESTADO

PRIMERA MEDICIÓN SEMANA SANTA 2001



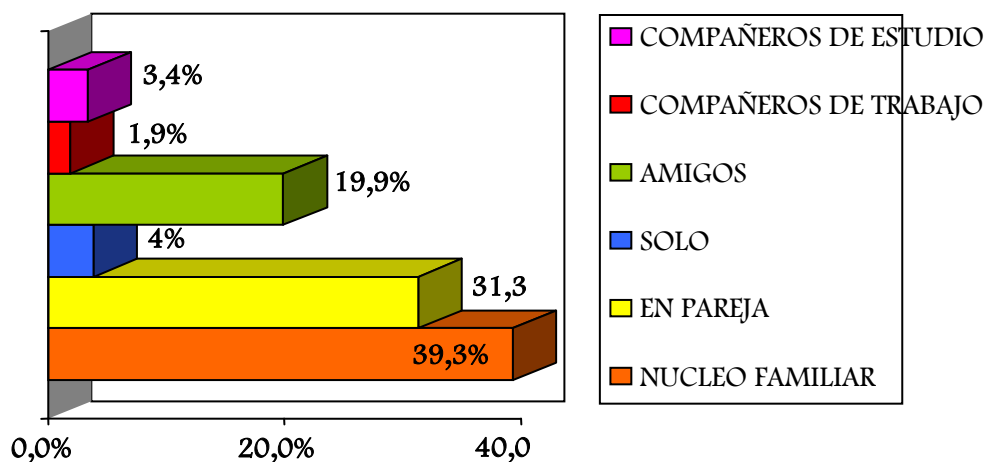
BASE: 1.028 ENCUESTAS

SEGUNDA MEDICIÓN FIN DE SEMANA CON PUENTE



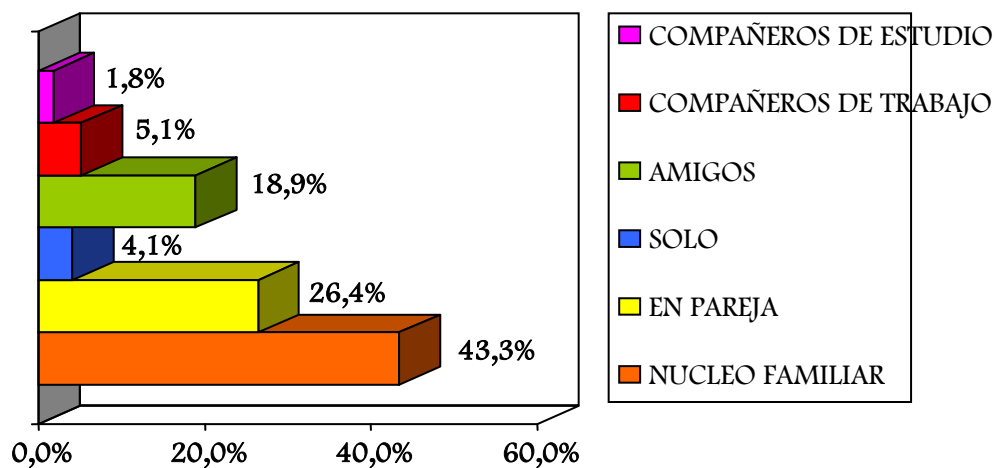
BASE: 580 ENCUESTAS

TERCERA MEDICIÓN REINADO NACIONAL DEL CAFE



BASE: 201 ENCUESTAS

CUARTA MEDICIÓN FIN DE SEMANA COPA AMERICA



BASE: 385 ENCUESTAS

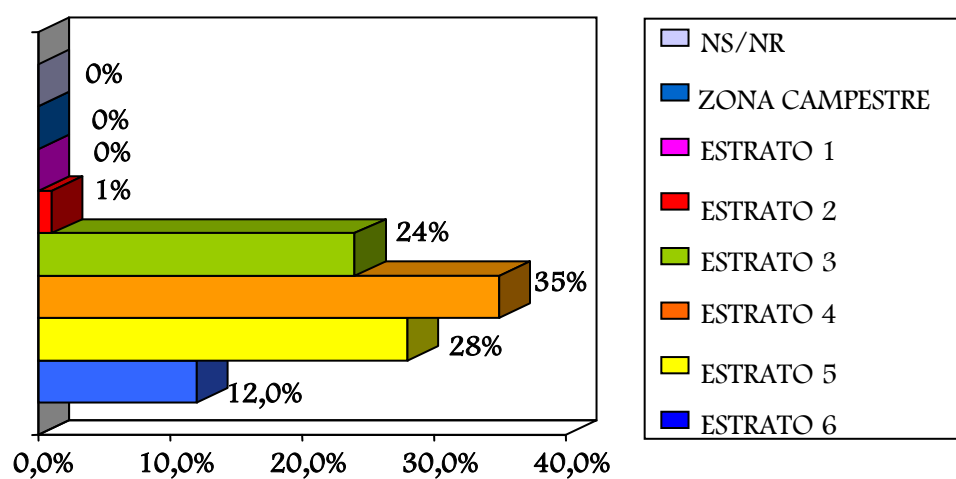
El núcleo familiar es el grupo más importante en todas las mediciones especialmente en Semana Santa y fin de Semana con puente en los que no hay eventos, son las temporadas más utilizadas por este grupo de turistas.

Los eventos especiales como el Reinado Nacional del Café o la Copa América atraen otros grupos diferentes a los familiares, como son los grupos de amigos, los cuales pueden consumir y devengar otros servicios que las familias no demandan.

Se recomienda desarrollar productos turísticos para diferentes grupos objetivos que contribuyan a motivar el consumo y la participación en todas las épocas del año, ampliando así el nicho del mercado.

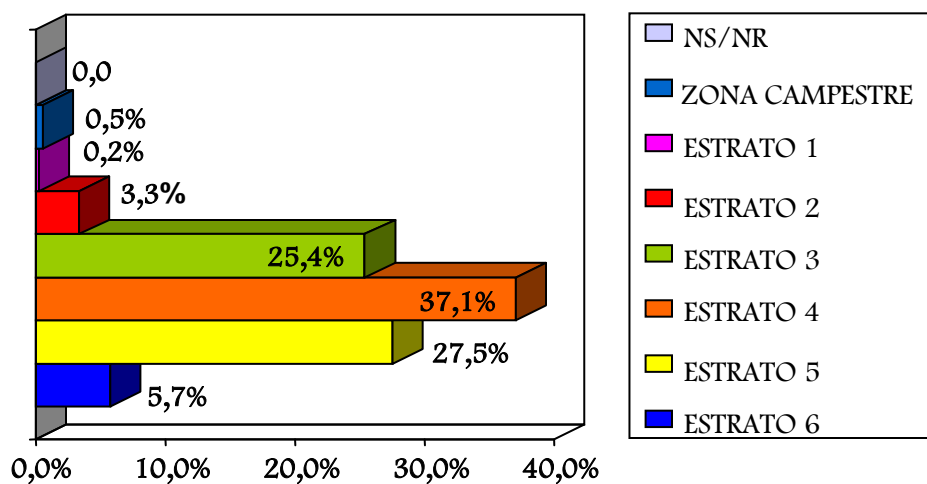
ESTRATIFICACIÓN DE LOS ENCUESTADOS EN SU LUGAR DE ORIGEN

PRIMERA MEDICIÓN SEMANA SANTA 2001



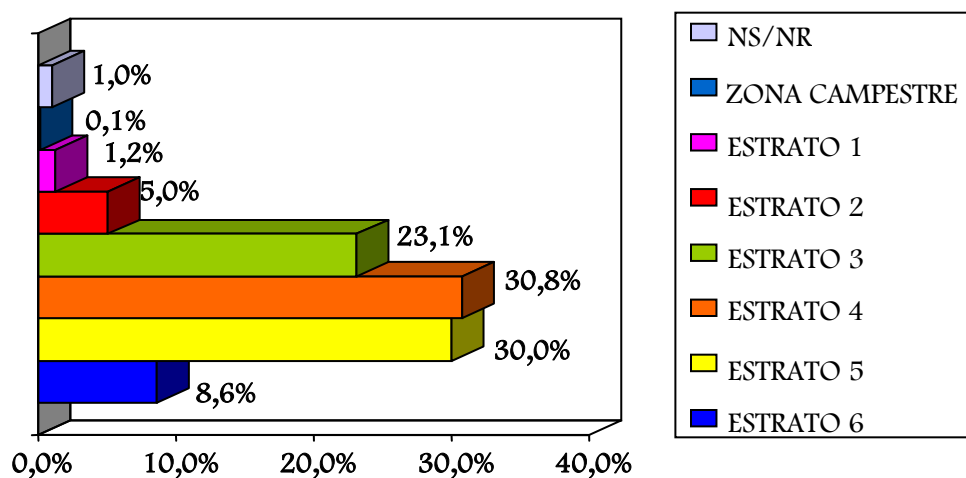
BASE: 1.028 ENCUESTAS

SEGUNDA MEDICIÓN FIN DE SEMANA CON PUENTE



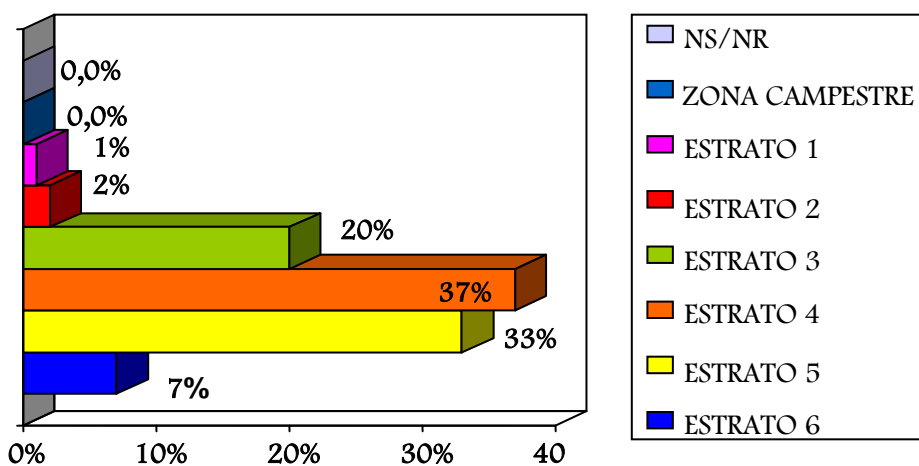
BASE: 580 ENCUESTAS

TERCERA MEDICIÓN REINADO NACIONAL DEL CAFE



BASE: 210 ENCUESTAS

CUARTA MEDICIÓN FIN DE SEMANA COPA AMERICA

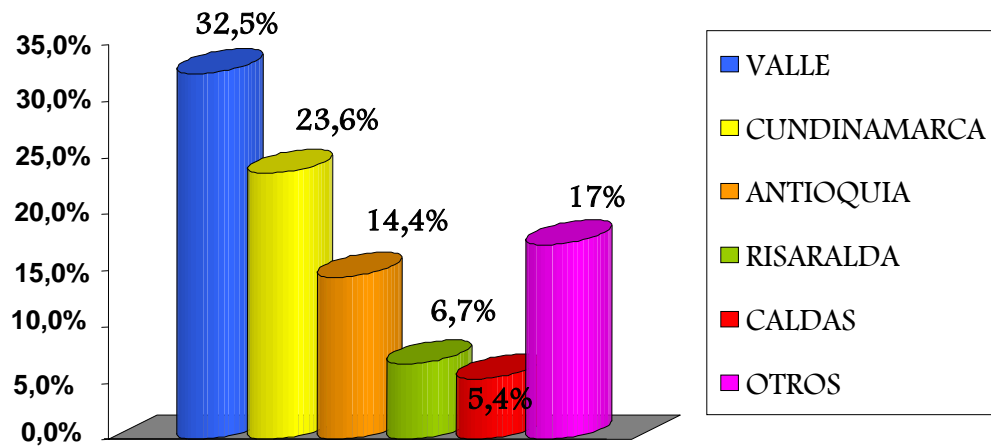


BASE: 385 ENCUESTAS

El volumen más representativo de turistas que llegan al Quindío son de estratificación 4 y 5, es fundamental tener en cuenta este aspecto al diseñar los paquetes turísticos y las estrategias de promoción.

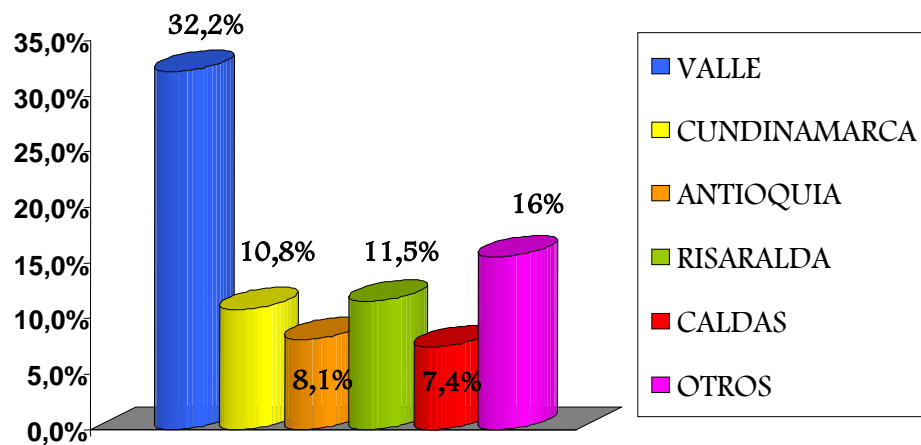
PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS

PRIMERA MEDICIÓN SEMANA SANTA 2001



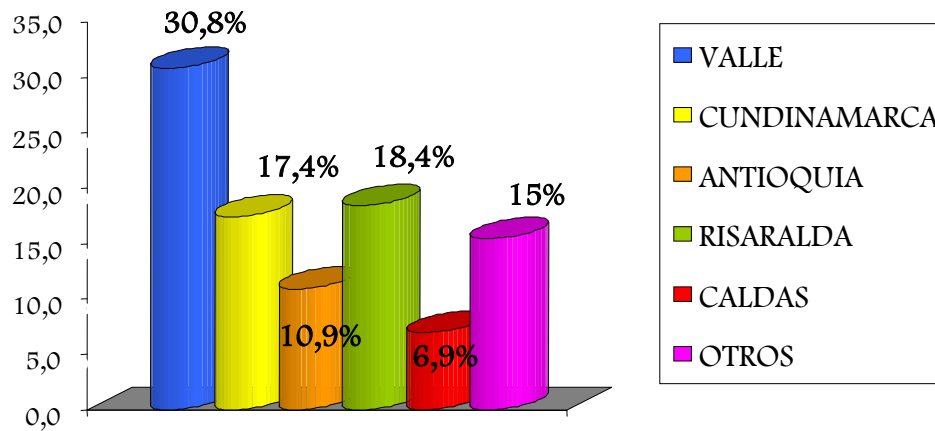
BASE: 1.028 ENCUESTAS

SEGUNDA MEDICIÓN FIN DE SEMANA CON PUENTE



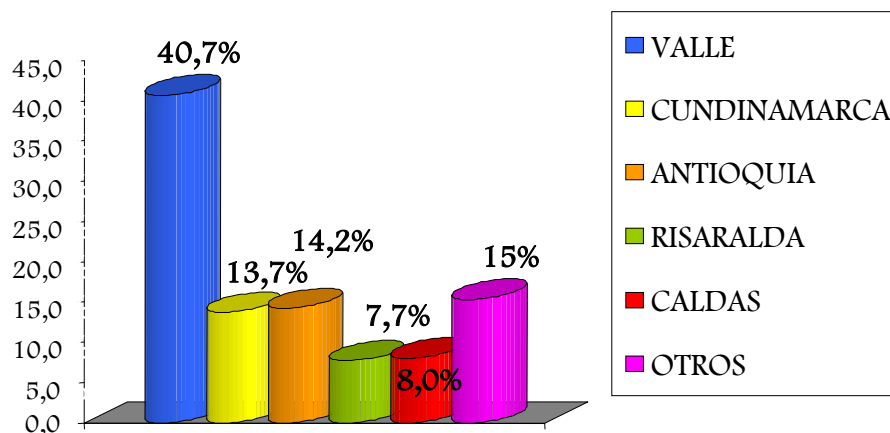
BASE: 580 ENCUESTAS

TERCERA MEDICIÓN REINADO NACIONAL DEL CAFE



BASE: 210 ENCUESTAS

CUARTA MEDICIÓN FIN DE SEMANA COPA AMERICA



BASE: 385 ENCUESTAS

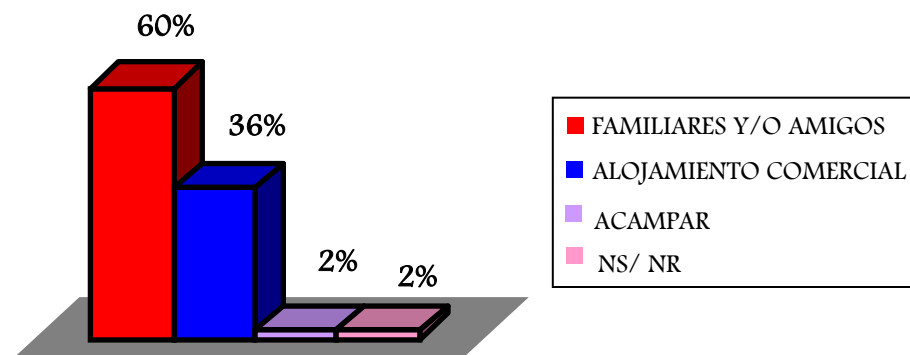
] La zona del Valle del Cauca es el principal nicho de demanda turística para el departamento del Quindío.

] Es importante fortalecer con estrategias de promoción las zonas de Cundinamarca y Antioquía.

] Es fundamental diseñar estrategias para atraer el turista de los departamentos más cercanos al Quindío como Risaralda Caldas y Tolima cuya participación es incipiente

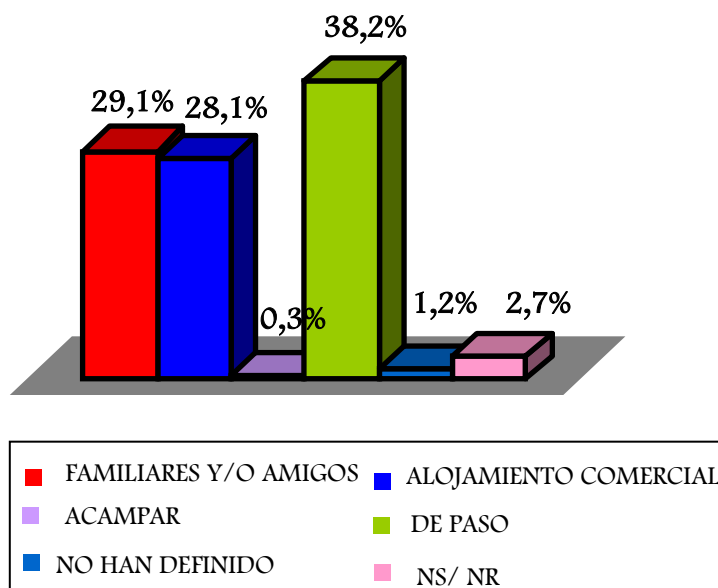
EN CUANTO A LA MODALIDAD DE ALOJAMIENTO UTILIZADO POR LOS TURISTAS

**PRIMERA MEDICIÓN
SEMANA SANTA 2001**



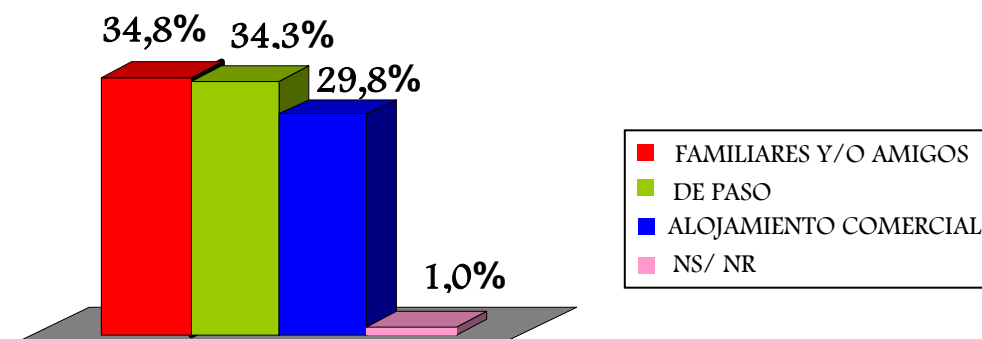
BASE: 1.028 ENCUESTAS

**SEGUNDA MEDICIÓN
FIN DE SEMANA CON PUENTE**



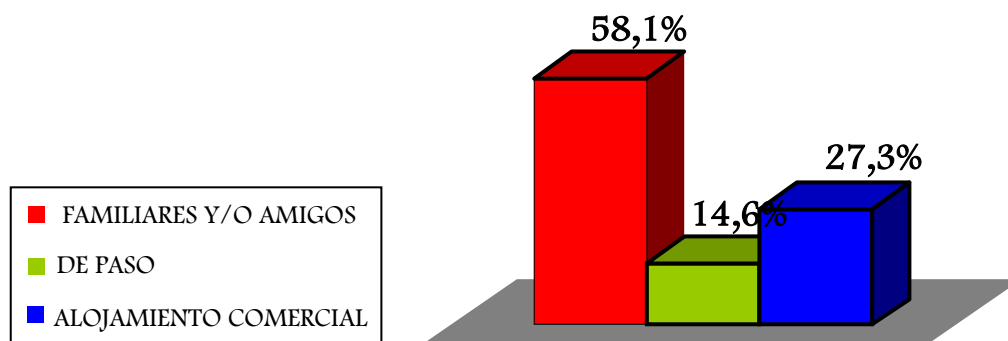
BASE: 580 ENCUESTAS

TERCERA MEDICIÓN REINADO NACIONAL DEL CAFE



BASE: 210 ENCUESTAS

CUARTA MEDICIÓN FIN DE SEMANA COPA AMERICA



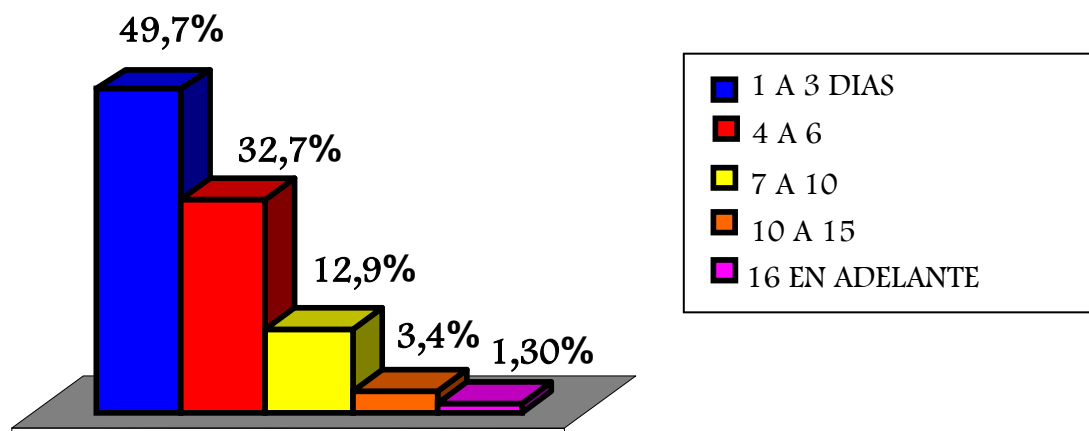
BASE: 385 ENCUESTAS

¶ Es indispensable buscar estrategias que contribuyan al mercadeo y comercialización de servicios de alojamiento tanto rural como urbano, las mediciones arrojan muy baja participación en el uso de este tipo de alojamiento.

¶ Las diferentes mediciones no logran determinar la utilización de los diferentes tipos de alojamiento que ofrece la región. Es pertinente crear conciencia entre los dueños de las fincas y hoteles para que sin prevención, proporcionen la información necesaria para lograr estadísticas ajustadas a la realidad en el tema de la ocupación de los alojamientos turísticos, y así poder hacer una verdadera proyección de este servicio.

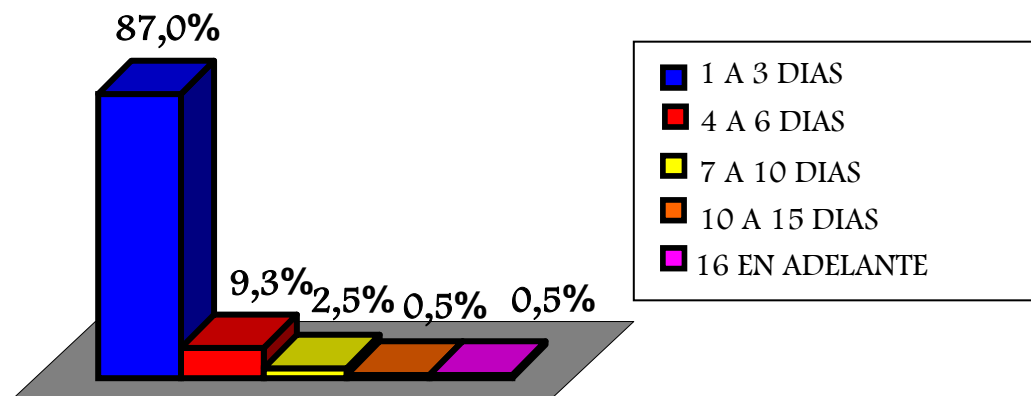
EN CUANTO A LA CANTIDAD DE DIAS QUE LOS ENCUESTADOS PERMANECEN

**PRIMERA MEDICIÓN
SEMANA SANTA 2001**



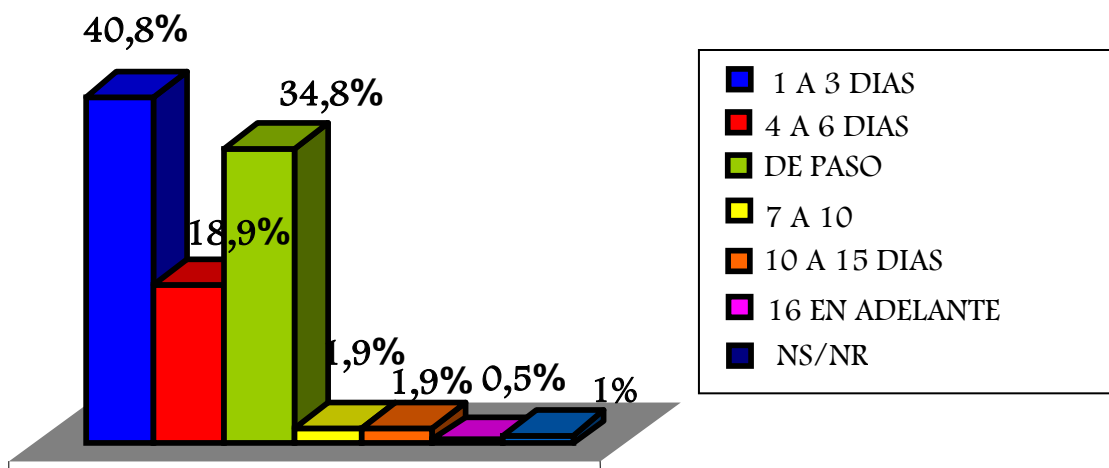
BASE: 1.028 ENCUESTAS

**SEGUNDA MEDICIÓN
FIN DE SEMANA CON PUENTE**



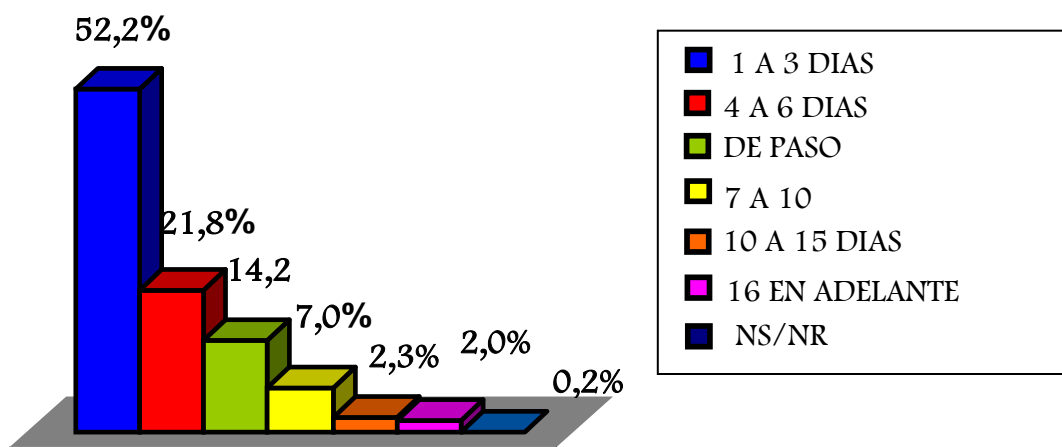
BASE: 580 ENCUESTAS

TERCERA MEDICIÓN REINADO NACIONAL DEL CAFE



BASE: 210 ENCUESTAS

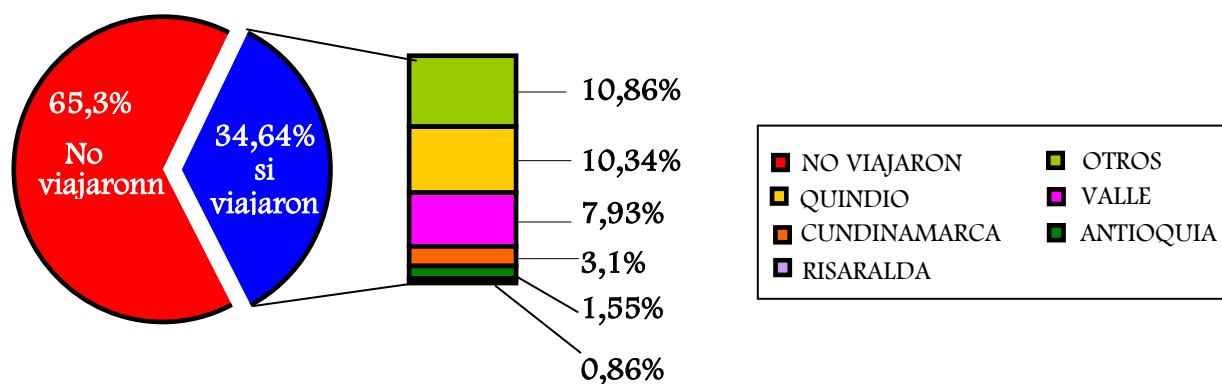
CUARTA MEDICIÓN FIN DE SEMANA COPA AMERICA



BASE: 385 ENCUESTAS

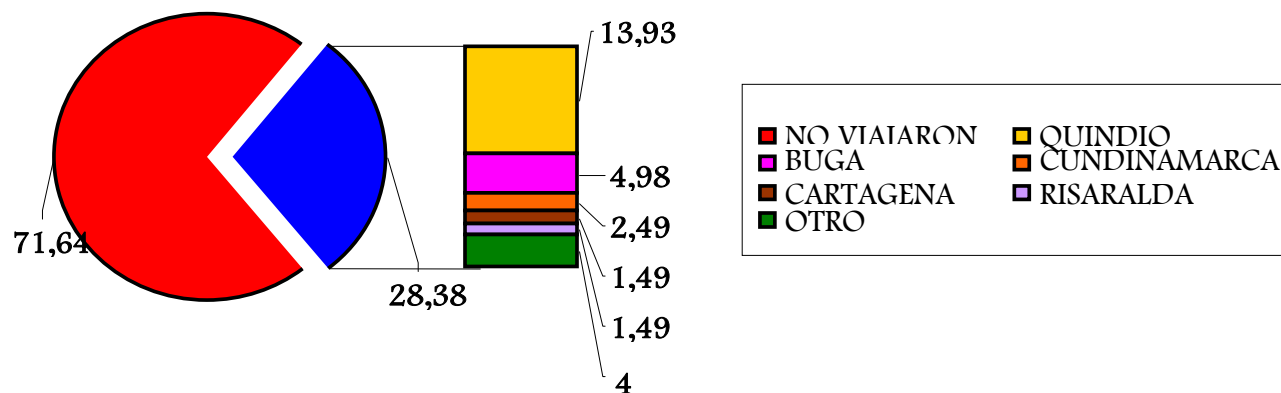
ENCUESTADOS QUE VIAJARON EN SEMANA SANTA Y VISITARON EL QUINDIO

SEGUNDA MEDICIÓN FIN DE SEMANA CON PUENTE



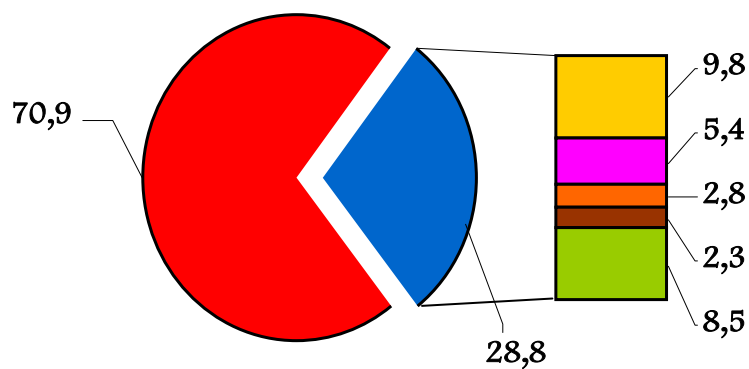
BASE: 580 ENCUESTAS

TERCERA MEDICIÓN REINADO NACIONAL DEL CAFE



BASE: 210 ENCUESTAS

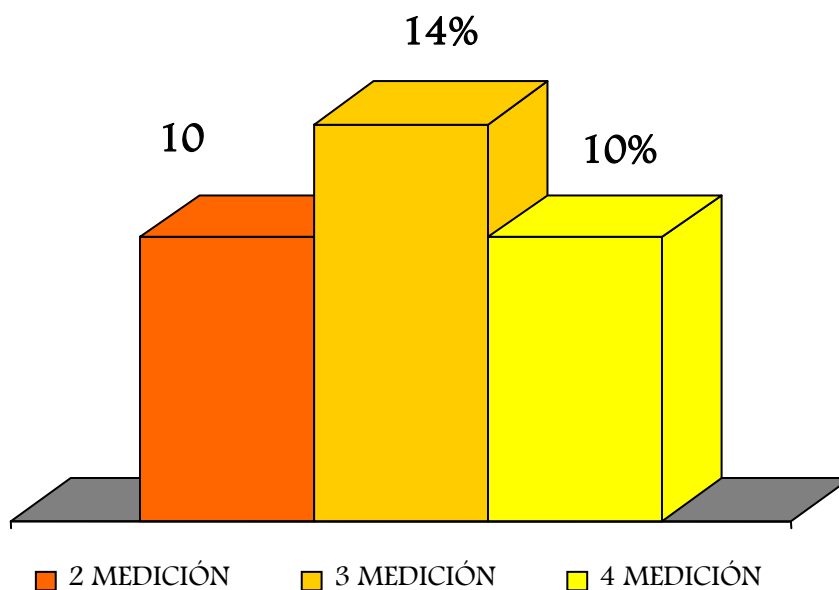
CUARTA MEDICIÓN FIN DE SEMANA COPA AMERICA



BASE: 201 ENCUESTAS

■ NO VIAJARON ■ QUINDIO ■ BUGA
■ BOGOTA ■ POPAYAN ■ OTROS

COMPORTAMIENTO DE LA REPETICIÓN DE LOS TURISTAS QUE VIENEN AL QUINDIO

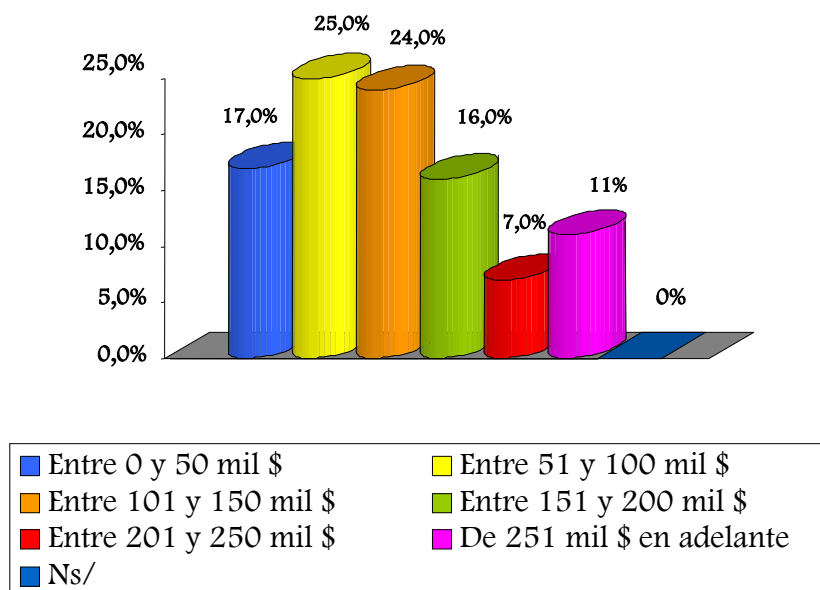


] Hay una buena participación de turistas que dicen haber visitado el departamento más de 10 veces, vale la pena revisar la vinculación familiar de estos turistas con habitantes de la zona, puesto que se percibe que no hay un alto consumo de servicios por pernoctación, recreación y esparcimiento.

] La estancia en el Quindío está reducida particularmente a un rango de tiempo de 1 a 3 días, tiempo que no favorece el consumo ni la pernoctación, otro motivo más para iniciar el desarrollo de productos turísticos y ampliar la oferta complementaria que contribuya al incremento del rango de estancia en el departamento.

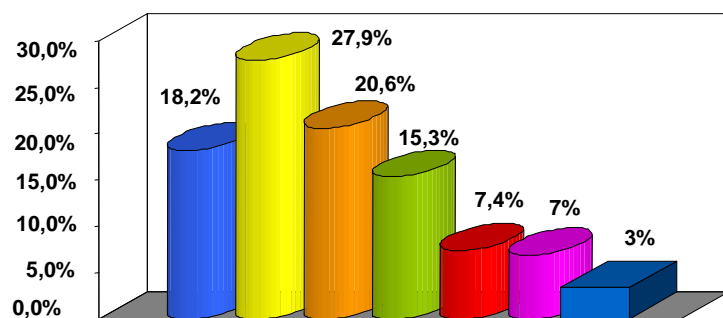
EN CUANTO A LA CANTIDAD DE DINERO QUE LOS ENCUESTADOS INVIERTEN EN SU DESCANSO

PRIMERA MEDICIÓN SEMANA SANTA 2001

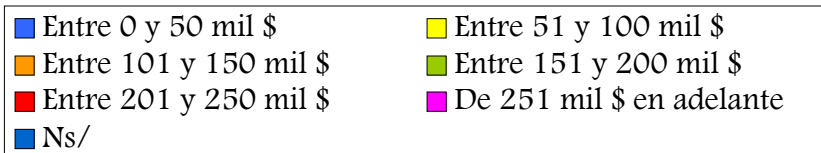


BASE: 1.028 ENCUESTADOS

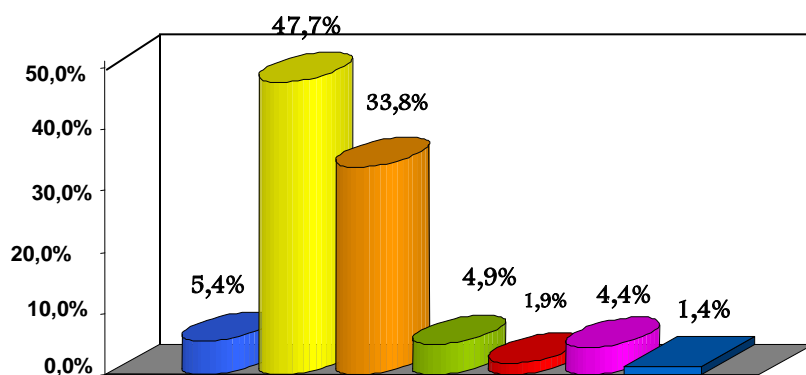
SEGUNDA MEDICIÓN FIN DE SEMANA CON PUENTE



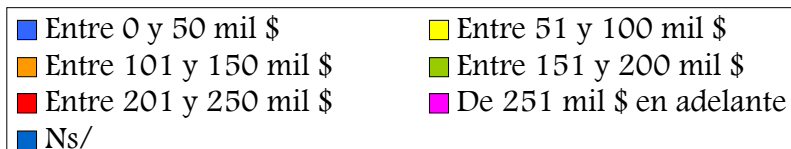
BASE: 580 ENCUESTAS



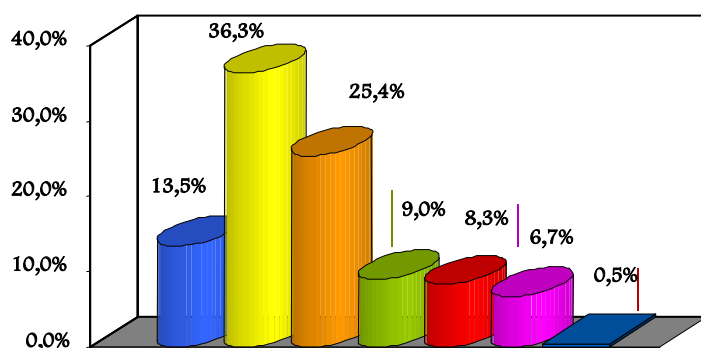
TERCERA MEDICIÓN REINADO NACIONAL DEL CAFE



BASE: 201 ENCUESTAS



CUARTA MEDICIÓN FIN DE SEMANA COPA AMERICA



BASE: 385 ENCUESTAS

Entre 0 y 50 mil \$	Entre 51 y 100 mil \$
Entre 101 y 150 mil \$	Entre 151 y 200 mil \$
Entre 201 y 250 mil \$	De 251 mil \$ en adelante
Ns/	

El promedio de inversión esta en \$ 100.500 pesos, no se logró determinar si es diario por persona, o por estadía por familia, de todas formas es un tema que requiere más investigación puesto que esta cifra no es alta si la comparamos con otras zonas del país, en la que los productos turísticos están muy definidos y posicionados

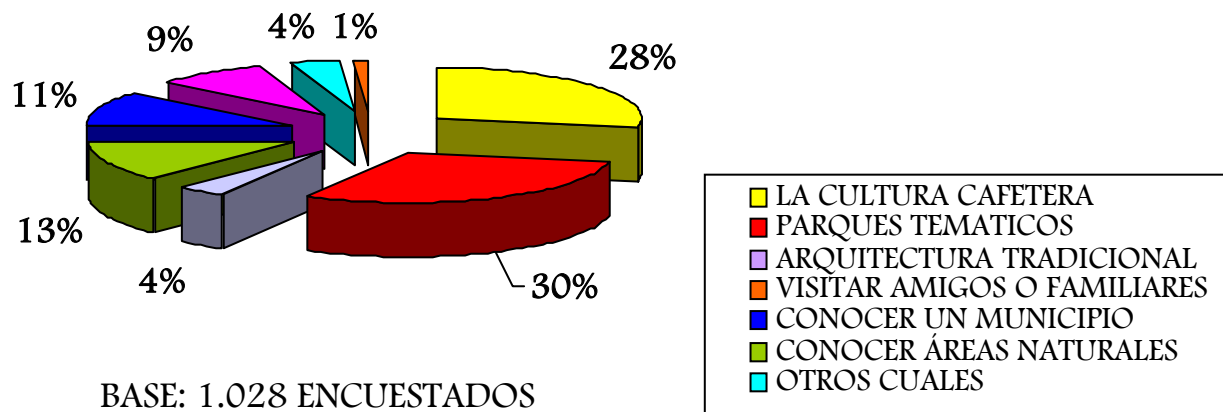
Es necesario desarrollar otras investigaciones que apunten a determinar en que servicios o productos invierten el dinero los turistas, con el fin de identificar las necesidades, gustos y tendencia de los consumidores. Adicionalmente determinar el gasto turístico por persona en la zona que nos interesa.

Es muy alto el porcentaje de turista que manifestaron que no compraron servicios turísticos en ninguna parte. Este concepto nos revela que los turistas vienen de manera informal y no hay orientación del mercado.

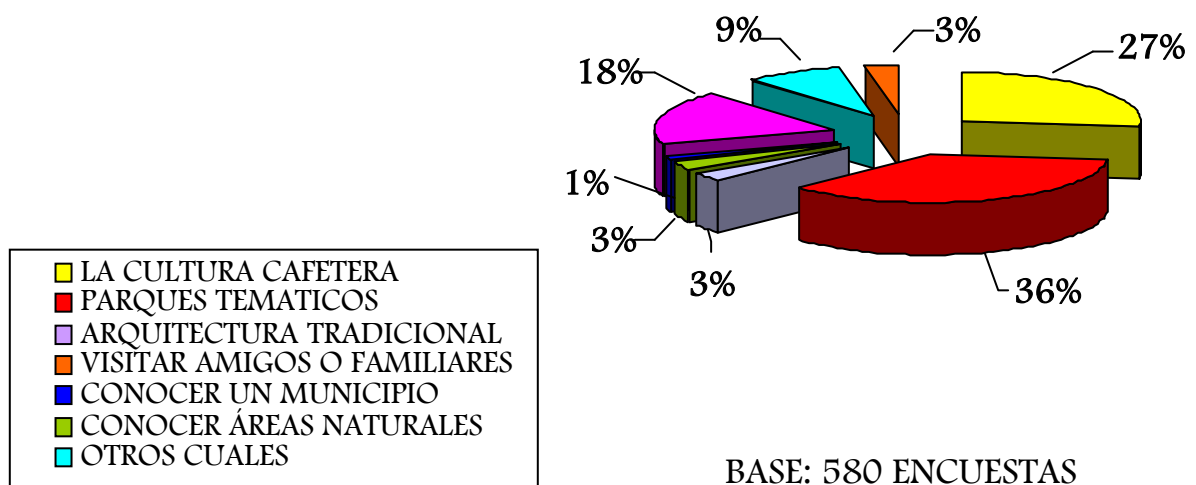
Se concluye que la comercialización de los productos turísticos no está enrutada en los canales de comercialización definidos por el sector, la oferta es dispersa, y el turista no adquiere paquetes turísticos definidos.

EN CUANTO A LOS MOTIVOS POR LOS CUALES LOS TURISTAS ESCOGIERON EL DEPARTAMENTO DEL QUINDIO

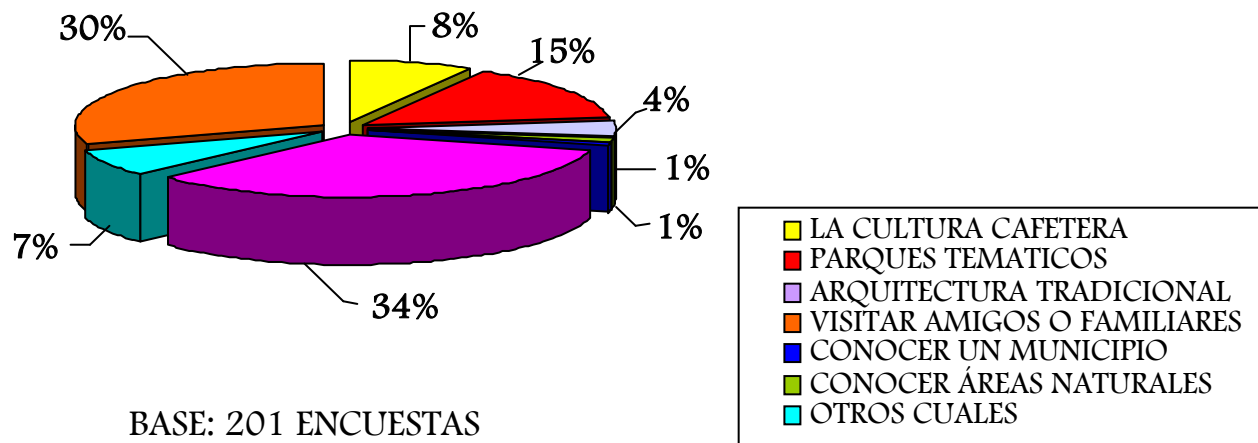
**PRIMERA MEDICIÓN
SEMANA SANTA 2001**



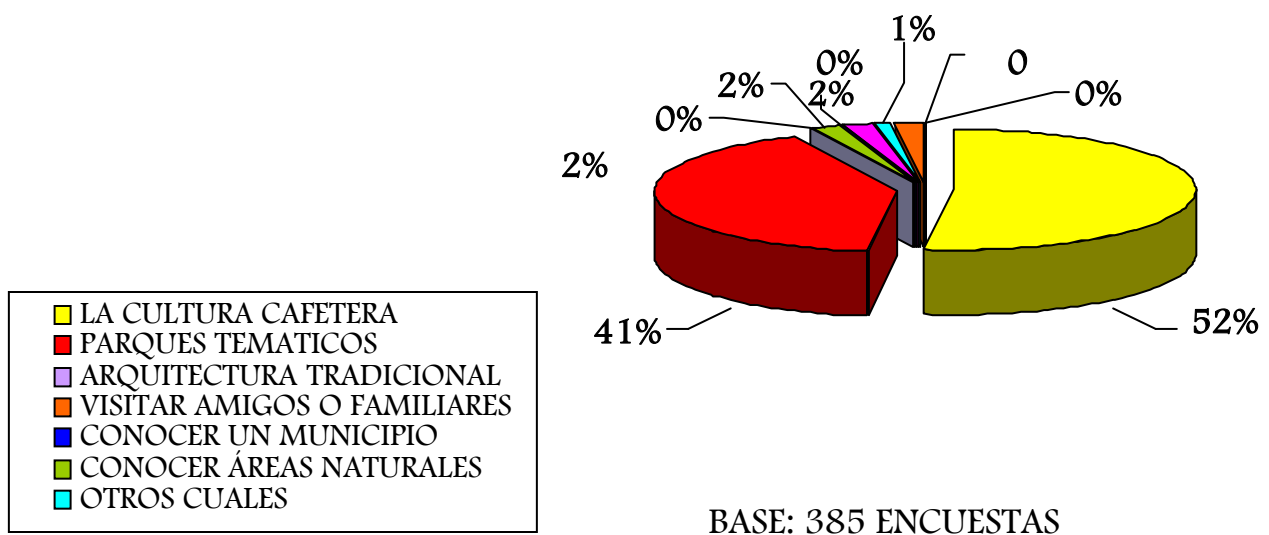
**SEGUNDA MEDICIÓN
FIN DE SEMANA CON PUENTE**



TERCERA MEDICIÓN REINADO NACIONAL DEL CAFE



CUARTA MEDICIÓN FIN DE SEMANA COPA AMERICA



∫ Conocer los parques temáticos es el motivo más importante por lo cual los turistas llegan al departamento del Quindío.

∫ La cultura cafetera es el segundo atractivo turístico que los visitantes buscan en el departamento

∫ Aunque la gran mayoría de los encuestados manifiestan que se hospedaron en casas de amigos o familiares, visitarlos no es el motivo que los trae al departamento, por lo tanto el número exagerado de visitantes que llegan al Quindío y que no pernoctan en alojamientos comerciales es muy alto.

∫ En cuanto a los conceptos de agroturismo y ecoturismo no son claros para los encuestados. Es necesario sensibilizar tanto al turista como a la ciudadanía en general de la relevancia de estos términos para el desarrollo del turismo en el Quindío.

CONCLUSIONES GENERALES

∫ Es necesario desarrollar en los Quindianos una cultura turística integral, con el fin de lograr mejores índices de calidad en los servicios, más proyección del departamento como tal, y hacer del turismo una actividad corresponsable para todos los Quindianos.

∫ Se detectó que el comercio si requiere de más compromiso en las temporadas turísticas en Semana Santa se observó que el comercio en Armenia no tuvo casi o ninguna participación puesto que los almacenes permanecieron completamente cerrados.

∫ Cabe reconocer que en las diferentes administraciones del departamento se han realizado innumerables actividades que han apoyado el desarrollo del sector turístico. Es fundamental integrar las instituciones en pro de crear una estrategia que permita la recolección de información sistemática y periódica para determinar rutas y políticas para el desarrollo del sector turístico de manera integral en el departamento.

∫ Generar espacios de divulgación permanentes de los resultados de los estudios con el fin de socializar la información y buscar cambios integrales con amplia cobertura. Promover una cultura de mente abierta al cambio y a la auto crítica, sobre el sector y sus servicios, con el fin de buscar mejores alternativas para el desarrollo del sector turístico del departamento del Quindío.